

## 8.12. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Родионова Н.В., к.э.н., доцент, кафедра  
«Международных экономических и финансовых  
отношений»

*Российская государственная академия  
интеллектуальной собственности*

В статье рассмотрены проблемы, касающиеся рынка инноваций в современной Российской Федерации. Затронут вопрос о видах интеллектуальной собственности. Предложена классификация рынка инноваций по характеру инноваций, типам покупателей и месту реализации инноваций. Особое внимание уделено экономической сущности и специфике рынка инноваций в современной РФ.

В Концепции социально экономического развития РФ до 2020 г. закреплён переход страны на инновационный путь развития, где основным субъектом инновационной деятельности является предприятие, так как именно оно обеспечивает внедрение и распространение инноваций. Осознание важности инновационного развития возрастает в связи с переходом многих стран на экономику знаний. В связи с этим все более актуальными становятся меры направленные на развитие государственной инновационной политики. Именно государство формирует все условия для повышения инновационной активности во всех сферах общества.

Инновации являются основной составляющей всех сфер жизнедеятельности общества. В условиях жесткой экономической конкуренции лидирующие позиции занимают страны, активно внедряющие новые технологии. Для РФ актуальной задачей является как создание инноваций, так и их внедрение. Инновационное развитие – это совокупность инновационных процессов, обеспечивающих качественное изменение и развитие производственного, организационного, кадрового, технологического и экономического уровней. Такие понятия, как инновации, инновационное развитие, инновационная политика, сейчас используется практически повсеместно. Актуальность этих понятий обусловлена переходом многих стран на инновационную модель развития экономики, предполагающую ведущие роли научных исследований и развитие инновационной инфраструктуры. Инновации играют важную роль в экономической сфере. К основным проблемам инновационного развития РФ относится ряд экономических, социальных, политических, психологических проблем, при этом основной проблемой инновационного развития РФ является неэффективное государственное регулирование (недостаточное финансирование инновационных проектов в форме целевого кредитования, недостаточное внимание к формированию инфраструктуры и т.д.). Основной задачей инновационного развития в РФ является модернизация экономики на основе технологических инноваций, а развитие эффективной инновационной политики на государственном уровне способствует

экономическому росту страны в долгосрочной перспективе, появлению новых отраслей экономики посредством внедрения радикальных инноваций, создание благоприятного климата для инноваций. В рамках стратегии инновационного развития РФ на долгосрочный период зафиксированы показатели, распределенные по задачам инновационного развития:

1. развитие конкурентоспособного сектора исследований и разработок и условий для его внедрения;
2. развитие эффективной инновационной инфраструктуры обеспечивающей перемещение результатов сферы исследований и разработок в российскую экономику;
3. создание институтов использования и правовой охраны научных достижений;
4. обновление экономики на основе нововведений (единой методики оценки уровня инновационного развития страны не существует).

Практика ведущих промышленно развитых стран четко определила главные направления увеличения инновационной активности:

- передача разработок из военной сферы в гражданскую;
- создание технопарков за счет государства;
- функционирование малых инновационных предприятий в составе университетов и вузов (предпринимательский обмен различными видами инновационных достижений осуществляется на инновационном рынке).

Структура рынка инноваций отражает потоки нововведений между субъектам различных форм собственности. Это предопределяет многие направления государственной инновационной политики, включающие в себя меры государственной поддержки малых инновационных предприятий и организаций венчурного капитала; условия технологического трансферта из государственного сектора в частный, нормативно правовое регулирование и др.

Различаются национальный и мировой рынок инноваций. Морально непригодные технологии могут передаваться в страны-реципиенты, для которых они являются новыми.

Рынок инновационных продуктов, сформировавшийся во второй половине XX века в промышленно развитых странах, совпадает по ряду аспектов с товарными рынками. Объекты инновационного продукта, права на которые предлагаются на рынке, имеют общие признаки потребительской стоимости (новизна, промышленная пригодность), позволяющие их пользователям получать дополнительную прибыль. Эти независимые признаки, несмотря на разнообразие конкретных объектов нового продукта, позволяют им объединяться на едином рынке, представляющим собой систему экономических отношений между продавцами (создателями объектов инновационного продукта) и его потребителями (покупателями).

Формирование коммерческого обмена продуктами инновационной деятельности – закономерный итог исторического развития производственных отношений, распространения всеобщего характера товарного производства при рыночной экономике на инновационную сферу. Данный процесс связан с углублением общественного разделения труда, специализацией и кооперированием в областях научно-технической, инновационной и производственной деятельности.

Поступающие в сферу обмена продукты нововведений отвечают всем признакам товара, а их коммерческий обмен осуществляется заключением сделок, отражающих специфику этих объектов как товара.

В сфере обмена объектами инновационной продукции функционирует рыночный механизм. Его основные элементы – спрос, предложение и цены. Внутренние рынки традиционных товаров, и местные рынки инновационной продукции имеют количественные характеристики, отраслевую и географическую структуру, свои формы рекламы, методику расчета цен, правовые нормы. Сделки по их обмену могут предусматривать и предусматривают задействование правовых условий других видов коммерческих сделок – договоры купли-продажи, аренды, об оказании услуг, инвестировании капитала, займа. На основе внутренних рынков промышленно развитых стран вырабатывается мировой рынок инноваций.

Познание нового рынка в результате производства новой продукции (товара, услуги), установление контроля над ним, позволяющего установить монопольно высокие цены и извлекать монопольно высокие прибыли, требует немалых затрат и для крупных предприятий. При быстрой смене одного продукта на другой необходимы большие финансовые средства, особенно в условиях массового производства. Поэтому изучение производства новой продукции в большинстве осуществляется мелким бизнесом, который стремятся получить конкретную долю рынка за счет коммерциализации новых изделий. Часто инновации, используемые крупными предприятиями, – результат прогрессивной деятельности мелких и средних, и в том числе венчурных инжиниринговых и внедренческих фирм. Результатами деятельности венчурных фирм стали, например, целлофан, шариковая авторучка, вертолет, турбореактивный двигатель, кинескоп, инсулин, цветная фотосъемка и фотопечать, микропроцессоры.

Инвестирование малого бизнеса на перспективной технологической основе требует меньше ресурсов с учетом привлечения частного капитала и с преобладающей ориентацией этих субъектов на внедрение новых отечественных технологий. В настоящее время необходимо стимулировать развитие малого бизнеса в сфере гражданского использования подготовленных к внедрению в производство технологий, разработанных на оборонных предприятиях.

Развивающийся в РФ рынок инноваций имеет следующие особенности:

- научно техническая сфера образовала достаточный запас наработанных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) прошлых лет, но для их внедрения и проведения новых исследований и разработок у потребителей-заказчиков нет финансовых средств;
- инновационные организации, как правило, не могут развивать инициативные работы за счет привлеченных средств.

В РФ сложилась нестандартная ситуация в области накопления финансовых средств для дальнейшего экономического развития (имеется в виду что аккумулярованные в торговом; банковском и страховом секторах капиталы не поступают в производственную и

инновационную сферы). Нет уверенности в том, что капиталы в ближайшие годы станут серьезным источником финансирования инновационной деятельности. Для эффективного взаимодействия потребителей и производителей инновационного продукта неизбежно развитие устойчивой макроструктурной области совместных интересов субъектов коммерциализации инновационной деятельности, создание соответствующей инфраструктуры, стимулирующей сближение интересов инвесторов, субъектов инновационной деятельности и определяющих рыночный спрос хозяйствующих субъектов.

Специфика российской ситуации состоит в том, что инновационный рынок в стране только формируется; о большинстве имеющихся для коммерциализации новшеств потребитель не имеет представления и не готов сформулировать спрос. Инфраструктурные изменения, вызванные реализацией государственной инновационной политики, способны ускорить процесс коммерциализации инноваций на рынке.

Инновации в любом из секторов экономики требуют финансовых вложений. Чтобы извлечь дополнительную прибыль, повысить эффективность организации, получить социально экономический эффект, необходимо осуществить финансовые вложения. При этом существует зависимость: чем на больший успех рассчитывает предприниматель в будущем, тем на большие затраты он должен быть готов в настоящем.

Планы роста малого бизнеса современной РФ не позволяют эффективно решать возлагаемые на него задачи. Одна из основных причин сложившейся ситуации – ограниченный доступ субъектов малого бизнеса к внешнему финансированию. Когда банковская система не позволяет открыть собственный бизнес предпринимателей, в полном объеме обеспечить спрос на финансирование уже действующих бизнес-объектов, результативным инструментом расширения их доступа к финансовым услугам становятся программы микрофинансирования.

Микрофинансирование – это эффективный инструмент экономического развития, направленный на такие цели:

- финансирование стартующих предпринимателей;
- венчурное кредитование как стартующего бизнеса, так и рискованных проектов уже функционирующего бизнеса;
- расширение доступа к внешним источникам финансирования предпринимателей – собственников небольшого бизнеса и не имеющих возможности воспользоваться традиционным банковским кредитованием. Причины, ограничивающие доступ к традиционному кредитованию: общая ориентированность банковской системы на работу с крупными клиентами: отсутствие залогового, гарантийного обеспечения у потенциального клиента; недостаточная для банков прозрачность бизнеса, неприемлемые условия по оформлению и получению кредита и т.д.;
- финансирование социально незащищенных слоев населения, желающих открыть свой бизнес, но не имеющих доступа к традиционным источникам получения денежных средств. Речь идет о женщинах, безработных, о населении с низким уровнем дохода.

Согласно российскому праву; разделение условий по кредитованию субъектов малого предпринимательства, крупных и средних предприятий нет. Поэтому банки осторожно подходят к кредитованию малого бизнеса и не могут целиком удовлетворить

его спрос на заемные средства. Банковское законодательство устанавливает жесткие требования к вероятным заемщикам в части структуры баланса: наличие добросовестной кредитной истории; наличие залога или гарантии. Если возможный заемщик не удовлетворяет какому-либо условию, то выдавая средства такому заемщику, банк должен зарезервировать средства в размере выданного кредита, т.е. изъять их из своего капитала. Субъекты малого предпринимательства не могут направить в залог высоколиквидные активы и не имеют кредитной истории. Кредитование их банкам невыгодно. Особенно в тяжелой ситуации оказался стартующий малый бизнес. У них отсутствует и кредитная история, и не представляется возможным оценить их финансово-хозяйственное положение по вполне понятным обстоятельствам.

Другие причины нежелания финансовых структур работать с малым бизнесом обусловлены оптимизацией банковских затрат на сопровождение кредитов. Удельные затраты на обслуживание одного кредита не зависят от его размера. Поэтому им выгоднее вести несколько крупных, чем множество мелких кредитов. Чтобы как-то уравнивать расходы по обслуживанию мелкого кредита, банки поднимают плату за его использование. Это выражается в увеличении процентной ставки или взимании платы, например, за открытие расчетного счета или кредитной линии.

Найти хорошего заемщика из сектора малого бизнеса банкам также трудно. Как правило, потенциальные заемщики не удовлетворяют одному или нескольким параметрам (их банки рассматривают при принятии решений о предоставлении кредита):

- экономическая обоснованность проекта;
- качество обеспечения;
- удовлетворительные показатели финансового состояния;
- объемы финансовых потоков;
- история взаимоотношений;
- кредитная история.

По данным социологического опроса рост процентной ставки ограничивался доступом банковского кредитования. Как правило, предприятия малого и среднего предпринимательства получают в банках в основном только расчетно-кассовое обслуживание.

Исследование, в ходе которого опрошены главные бухгалтеры и финансовые директора 200 московских предприятий малого и среднего бизнеса, показало: банковские услуги – кредитование и зарплатные проекты – мало используются в основном из-за политики самих банков. И это в ситуации, когда небольшие предприятия наиболее постоянные и надежные банковские клиенты: 65% таких предприятий работают с банками более трех лет; 22% – от года до трех лет; 13% – менее одного года. Более половины предприятий (51%) пользуются услугами только одного банка. Выбирая банк, предприятия малого и среднего бизнеса ориентируются главным образом на качество обслуживания (более ¼ респондентов), а также на финансовое состояние и надежность банка (еще ¼ опрошенных).

Доступность банковского кредитования опрошенных московских предприятий малого и среднего бизнеса приведена на рис. 1.

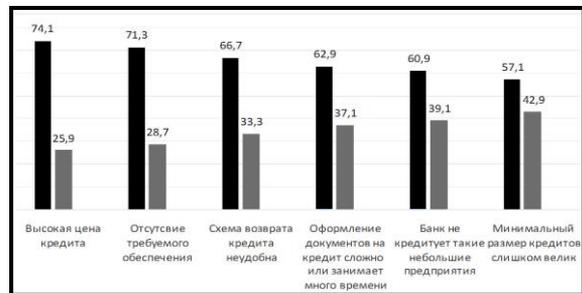


Рис. 1. Доступность банковского кредитования предприятий малого и среднего бизнеса, доля ответивших, %<sup>1</sup>

Особенности текущей ситуации:

- наличие научно-производственной базы;
- значительные объемы фундаментальных и технологических заделов, высококвалифицированных кадров; недостаточная реализация конкретных инноваций в связи с отсутствием собственных средств у предприятий;
- ограниченность централизованных источников финансирования, заемных и привлеченных средств;
- низкий спрос на научно-техническую продукцию; закрепление позитивных ориентиров в направлении усиленного использования предпринимательского потенциала в промышленности и науке;
- создание гибких организационных структур предприятий для реализации инновационного потенциала малого и среднего бизнеса.

Малые технологические фирмы:

- доводят научные исследования и разработки до готового рыночного продукта;
- выпускают малые серии продукции,
- играют роль интерфейса между наукой, производством и рынком, сканируют рынок;
- поставляют заказы на рыночно ориентированные исследования и разработки;
- продвигают разработки на рынок.

Вложенные в инновационную инфраструктуру средства возвращаются повышением занятости и увеличением сбора налогов.

При подготовке этой статьи автор опирался на отдельные материалы нижеприведенных литературных источников.

### Литература

1. Азаров Ю. Малый и средний бизнес-основа экономики [Текст] / Ю. Азаров // Национальные проекты. – 2011. – №11-12. – С. 29–33.
2. Актуальные проблемы и перспективы развития малых промышленных предприятий в инновационной экономике [Текст]. – М., 2010. – 87 с.
3. Бимбад А.Я. Защита прав приоритетного приобретения имущества субъектами малого и среднего предпринимательства [Текст] / А.Я. Бимбад // Право и государство: теория и практика. – 2011. – №5. – С. 77-81.

<sup>1</sup> Общее число (200 опрошенных московских предприятий) принято за 100,0%. Для разных условий банковского кредитования левые (высокие) столбики относятся к предприятиям малого и среднего бизнеса, для которых банковское кредитование доступно, а правые — к опрошенным предприятиям, которым банковское кредитование недоступно.

4. Борзенков Р. Малый бизнес в современной России [Текст] / Р. Борзенков // Общество и экономика. – 2012. – №6. – С. 133-157.
5. Быкова О.Н. и др. Формирование эффективных механизмов инновационного развития российской экономики [Текст] : монография / О.Н. Быкова, А.Ю. Анисимов, Т.В. Бармакова, Л.М. Родионова, Н.В. Ольховская. – М., 2014.
6. Валдайцев С.В. и др. Малое инновационное предпринимательство [Текст] : учеб. пособие / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольд. – М. : Проспект, 2013. – 256 с.
7. Государственное регулирование рыночной экономики [Текст] / под ред. Кушлина В.В. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : РАГС, 2005. – 834 с.
8. Живалов В.Н. Формирование системы устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере (на примере Забайкальского района) [Текст] : учеб.-метод. пособие / В.Н. Живалов, Д.О. Дамдинов. – М. : МГИИТ, 2013. – 116 с.
9. Инновационная политика: Россия и мир [Текст] : 2002-2010 / под общ. ред. Н.И. Ивановой и В.В. Иванова. – М. : Наука, 2011. – 451 с.
10. Овчинникова И. роль малого и среднего бизнеса в реализации промышленной политики государства // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. № 2. – С. 171–174.
11. Стратегия инновационных преобразований экономики России в посткризисный период [Текст] : мат-лы науч. конф. / под общ. ред. А.Н. Фоломьева. – М. : РАГС, 2010. – 416 с.

## Ключевые слова

Инновационное развитие России.

*Родионова Надежда Владимировна*

## РЕЦЕНЗИЯ

Основная цель социально-экономического развития государства - повышение качества жизни населения, ее невозможно решить без инновационного развития экономики. Статья посвящена проблеме развития на основе инновационного подхода. В статье раскрываются проблемы социально-экономического развития общества; выделены факторы, влияющие на ее инновационное развитие; определены параметры инновационной деятельности и социально-экономические показатели, влияющие на развитие экономики; от уровня инновационной активности в стране с учетом показателей социально-экономического развития; раскрыты особенности функционирования экономики Российской Федерации; рассмотрены методы управления инновационным развитием на основе кластеризации.

Практическая значимость статьи предполагает решение проблемы для разных слоев населения. Статья заслуживает хорошего отзыва и будет интересна не только специалистам, но и всем интересующимся данной темой.

*Горемыкин В.А., д.э.н., профессор, Национальный институт бизнеса*