

## 2.7. СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ

Чепулянис А.В., аспирант, ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

Стратегическое учетно-аналитическое обеспечение является одним из новых направлений развития информационной системы организации, которое ставит перед собой задачи по позиционированию компании во внешней среде и поиск скрытых резервов внутреннего потенциала для эффективного развития организации в будущем. В статье раскрываются следующие вопросы: место стратегического учетно-аналитического обеспечения в системе стратегического управления хозяйствующим субъектом, определение сущности, его целей и задач, систематизация современных концепций организации стратегического учетно-аналитического обеспечения. Также автором исследуется исторический аспект развития теории и методологии стратегического учета и анализа, которое позволит более глубоко понять значение стратегического анализа и учета в деятельности хозяйствующего субъекта.

### Литература

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление [Текст] / Д. Аакер ; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб. : Питер, 2007. – 496 с. : ил.
2. Бороненкова С.А. Экономический анализ в управлении предприятием [Текст] / С.А. Бороненкова. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 224 с. : ил.
3. Керимов В.Э. Стратегический учет [Текст] : учеб. пособие / В.Э. Керимов. – М. : Омега-Л, 2010. – 168 с.
4. Пласкова Н.С. Экономический анализ [Текст] / Н.С. Пласкова. – М. : ЭКСМО, 2010. – 704 с.
5. Томпсон-мл. А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа [Текст] / Артур А. Томпсон-мл. Дж. А. Стрикленд ; пер. с англ. – М. : Вильямс, 2006. – 928 с.

### Ключевые слова

Стратегическое управление; стратегические управленческие решения; стратегическое учетно-аналитическое обеспечение; стратегия и тактика; стратегический учет; стратегический анализ; методические концепции стратегического учетно-аналитического обеспечения.

*Чепулянис Антон Владимирович*

### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность проблемы. Результативность стратегического управления напрямую зависит от дееспособности информационного обеспечения при принятии управленческих решений. Стратегическое учетно-аналитическое обеспечение выступает наиболее эффективным инструментом. Поэтому изучение сущности и места стратегического учетно-аналитического обеспечения в системе управления хозяйствующего субъекта имеет особую актуальность. Актуальность работы также обусловлена необходимостью комплексного исследования вопросов учетно-аналитического обеспечения стратегического управления и выработки практических рекомендаций по разработке методического комплекса стратегического учетно-аналитического обеспечения.

Научная новизна и практическая значимость. В статье рассмотрены теоретические основы стратегического учетно-аналитического обеспечения, даны авторские определения понятий стратегия, стратегическое управление, стратегический учет, стратегический анализ, рассмотрена структура стратегического учетно-аналитического обеспечения, проведена систематизация методических комплексов стратегического учетно-аналитического обеспечения.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

*Крылов С.И., д.э.н., профессор, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина*

## 2.7. THE ESSENCE OF STRATEGIC ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT TO THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

A.V. Chepulyanis, postgraduate, assistant at the Department of accounting and audit

*The Ural state university of economics, Ekaterinburg*

Strategic accounting and analytical support is one of the new directions of the development of the information system of the organization, which aims at positioning the company in the external environment, and hidden reserves internal capacity for effective development of the organization in the future. The article reveals the following issues: the place of strategic accounting and analytical support in the system of strategic management of a business entity, the definition of the essence, its goals and objectives, classification of modern concepts of the strategic accounting and analytical support. Also, the author examines the historical aspect of the development of theory and methodology of strategic accounting and analysis, which will provide a greater understanding of the value of strategic analysis and accounting activities of entity.

**Literature**

1. Aaker D. Strategic market management [Text] / D. Aaker ; Translated from English. ed. S.G. Bozhuk. – SPb. : Peter, 2007. – 496 p. : ill.
2. Boronenkov S.A. Economic analysis in enterprise management [Text] / S.A. Boronenkov. – M. : Finance and statistics, 2003. – 224 p.: ill.
3. Kerimov V.E. Strategic accounting [Text] : textbook. the manual / V.E. Kerimov. – M. : Omega-L, 2010. – 168 p.
4. Pliskova N.S. Economic analysis [Text] / N.S. Pliskova. – M. : EKSMO, 2010. – 704 p.
5. Thompson Jr. A.A. Strategic management: concept and case study [Text] / Arthur A. Thompson, Jr., J.A. Strickland ; per. s angl. – M : Williams, 2006. – 928 p.

**Keywords**

Strategic management; strategic management decisions; strategy and tactics; strategic accounting and analytical support; strategic accounting; strategic analysis; methodical concept of strategic accounting and analytical support.