

### 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

#### 3.1. МОДЕЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Воронова Е.А., магистр, кафедра «Экономика и менеджмент в промышленности»;  
Матросова Е.В., к.э.н., кафедра «Экономика и менеджмент в промышленности»

*Экономико-аналитический институт,  
Национальный исследовательский ядерный  
университет «МИФИ»*

Конкурентоспособность компаний на отраслевом рынке напрямую зависит от их внутреннего финансового положения. Проблема создания модели прогнозирования положения предприятия на конкурентном рынке на основании данных финансового анализа приобретает еще большую актуальность.

#### Литература

1. Дубров А.М. и др. Многомерные статистические методы и основы эконометрики [Текст] : учеб. пособие / А.М. Дубров, В.С. Мхитарян, Л.И. Трошин. — М. : МЭСИ, 2002. — 79 с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ. Современный инструментарий для принятия экономических решений [Текст] / О.В. Ефимова. — М : Омега-Л, 2012. — 352 с.
3. Лапицкая Л.В. Конкурентный анализ и маркетинговое исследование : соотношение понятий и аналитических процедур проведения [Электронный ресурс] / Л.В. Лапицкая // Научный журнал НИУ ИТМО ; Сер. : Экономика и экологический менеджмент. URL : <http://economics.open-mechanics.com/articles/619.pdf>
4. Млоток Е. Оценка собственной конкурентной позиции фирмы на рынке [Электронный ресурс] / Е. Млоток // Энциклопедия маркетинга. URL : <http://www.marketing.spb.ru/read/m3/6.htm>
5. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих предприятий [Текст] / А.Д. Шеремет, Е.В. Нерашев. — М : ИНФРА-М, 2008. — 208 с.

#### Ключевые слова

Финансовый анализ; анализ ликвидности; анализ финансовой устойчивости; анализ деловой активности; анализ рентабельности; анализ конкурентов; анализ долей рынка; корреляционный анализ; прогнозирование; отрасль мобильной связи.

*Воронова Екатерина Алексеевна*

*Матросова Елена Васильевна*

#### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что для разработки и успешной реализации стратегии развития компании необходимо как эффективное управление ее внутренним финансовым состоянием, так и способность своевременно реагировать на изменения в конкурентной среде.

Актуальность работы определяется реальной потребностью в научно-методических материалах и практических рекомендациях по прогнозированию изменений конъюнктуры рынка в условиях экономической нестабильности.

Научная новизна и практическая значимость. Автором в статье приведено описание новой модели прогнозирования положения предприятия на конкурентном рынке на основе данных финансового анализа для олигополистических отраслей. Разработанная модель позволит получить существенное конкурентное преимущество и, как следствие, значимый экономический эффект от внедрения.

Заключение: рецензируемая статья соответствует требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к изданию в журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Тулчиенко В.А., д.э.н., профессор, кафедра макроэкономического регулирования Финансового университета при Правительстве РФ, профессор кафедры управления бизнес-проектами НИЯУ «МИФИ», академик РАН*

### 3. ECONOMIC ANALYSIS

#### 3.1. THE MODEL OF FORECASTING THE CHANGES OF A COMPANY'S STATE IN A COMPETITIVE MARKET BASED ON FINANCIAL ANALYSIS RESULTS

E.A. Voronova, master student at the Department of economics and management in industry;  
E.V. Matrosova, Ph.D. in economics, at the Department of economics and management in industry

*National research nuclear university*

The competitiveness of mobile network providers in the industry is directly dependent on their internal financial state. The question of forecasting the changes of the company's market share based on their financial analysis results gains more value.

### Literature

1. Dubrov A.M. et al. Multivariate statistical methods and foundations of econometrics [Text] : textbook. manual / A.M. Dubrov, V.S. Mkhitarian, L.I. Troshin. – M. : MESI, 2002. – 79 с.
2. Efimova O.V. Financial analysis. The modern interpretation strumentali for economic decision-making [Text] / O.V. Efimova. – M. : Omega-L, 2012. – 352 p.
3. Lapitskaya L.V. Competitive analysis and marketing research : the relationship between the concepts and analytical procedures [Electronic resource] / L.V. Lapitskaya // Scientific journal NRU ITMO ; Ser. : Economics and environmental management. URL : <http://economics.open-mechanics.com/articles/619.pdf/>.
4. Mlotok E. Evaluation of one's own competitive position of firms in the market [Electronic resource] / E. Mlotok // Encyclopedia of marketing. URL : <http://www.marketing.spb.ru/read/m3/6.htm>.
5. Sheremet A.D. Methods of financial analysis activities of commercial enterprises [Text] / A.D. Sheremet, E.V. Negashev. – M : INFRA-M, 2008. – 208 p.

### Keywords

Financial analysis; liquidity analysis; analysis of financial stability; turnover analysis; profitability analysis; competitor analysis; market share analysis; correlation analysis; forecasting; mobile communications industry.