

## 7. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

### 7.1. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Анисимов Д.Г., аспирант, кафедра торгового дела и товароведения

*Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет*

В статье обосновывается необходимость разработки предприятиями сферы платных услуг населению стратегии управления рисками на формализованной основе. Уточняются особенности обоснования такой стратегии. Даются рекомендации по разработке универсальной стратегии управления рисками на предприятиях сферы платных услуг населению.

#### Литература

1. Менеджмент риска. Руководство по менеджменту риска [Электронный ресурс] : ГОСТ 51901.3-2007. Режим доступа: <http://www.OpenGost.ru>.
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры [Текст] / Ж. Бодрийяр ; пер. с франц. ; послесл. и примеч. Е.А. Самарской. – М. : Республика ; Культурная революция, 2006. – 269 с.
3. Клейнер Г.Б. и др.. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность [Текст] / Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов ; под общ. ред. С.А. Панова. – М. : Экономика, 1997. – 288 с.
4. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия [Текст] : пер. с англ. / К. Лавлок. – М. : Вильямс, 2005. – 1008 с.
5. Рамзес В.Б. Социально-экономическая роль сферы услуг в современной Японии [Текст] / В.Б. Рамзес ; отв. ред. Я.А. Певзнер. – М. : Гл. ред. восточной лит-уры изд-ва «Наука», 1975. – 377 с.
6. Риск-менеджмент – принципы и руководства ISO 31000:2009. Режим доступа: <http://www.OpenGost.ru>.
7. Россия в цифрах. 2015 [Текст] : краткий стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 543 с.
8. Ткач В.В. Разграничение SC и SR логистических активностей в процессе предоставления услуги [Текст] / В.В. Ткач, Е.Э. Демин // Логистика – евразийский мост : Мат-лы 10-й Междунар. науч.-практ. конф. (14-16 мая 2015 г., г. Красноярск). – Красноярск : Изд-во КГАУ, 2015. – 582 с. – С. 315-320.
9. ¶Ткач В.В. Сервисные приоритеты управления логистическими цепями [Текст] / В.В. Ткач // Ж-л правовых и экон. исс. – 2013. – №3. – С. 110-113.
10. Ткач В.В. Учет фактора лояльности потребителя и поставщика в планировании поставок в логистических цепях [Текст] / В.В. Ткач // РИСК. – 2012. – №2. – С. 77-80.
11. Ткач В.В. Элементы контрактной стратегии управления цепями поставок [Текст] / В.В. Ткач // Науч.-техн. ведомости СПб. госуд. политехн. ун-та. – 2012. – №5. – С. 147-151.

#### Ключевые слова

Качество; риски; стейкхолдеры; стратегия; услуги; экономическая рецессия.

*Анисимов Денис Григорьевич*

#### РЕЦЕНЗИЯ

Статья Анисимова Дениса Григорьевича «Стратегия управления рисками на предприятиях сферы платных услуг населению» подготовлена на кафедре торгового дела и товароведения ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики» как результат научного исследования современных подходов к обеспечению конкурентоспособности предприятий сферы платных услуг населению. Статья Анисимова Д.Г. написана на актуальную тему, что подтверждается необходимостью развития сферы услуг населению в целях повышения его благосостояния и уровня жизни.

Статья обладает научной новизной, которая заключается в комплексном подходе к восприятию проблемных аспектов формирования и развития сферы платных услуг населению в условиях экономической рецессии. Доказательность научных результатов, содержащихся в статье, определяется комплексной логикой изложения ее положений и научной преемственностью. Можно сделать вывод, что статья Анисимова Дениса Григорьевича «Стратегия управления рисками на предприятиях сферы платных услуг населению» может быть рекомендована к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Ткач В.В., к.т.н., доцент кафедры торгового дела и товароведения Санкт-Петербургского государственного экономического университета*

## 7. MANAGEMENT AND MARKETING

### 7.1. RISK MANAGEMENT STRATEGY FOR ENTERPRISES OF PAID SERVICES

D.G. Anisimov, postgraduate at the department of Trading business and merchandising

*St. Petersburg state university of economics*

The article substantiates the need for the enterprises of sphere of paid services to the population risk management strategies on a formalized basis. Specify a particular study of such a strategy. The recommendations on the development of a universal risk management strategy for the enterprises of sphere of paid services to the population.

#### Literature

1. The management of risk. Guide to risk management [Electronic resource] : GOST 51901.3-2007. Available at: <http://www.OpenGost.ru>.
2. Baudrillard J. The consumer society. Its myths and structures [Text] / Jean Baudrillard ; translated from the French. ; afterw. and comment. E.A. Samarskii. – M. : Republic ; Cultural revolution, 2006. – 269 p.
3. Kleiner G.B. et al. The company is in an unstable economic environment: risks, strategies, security [Text] / G.B. Kleiner, B.L. Tambovtsev, P.M. Kachalov ; under the general editorship of S.A. Panova. – M. : Economics, 1997. – 288 p.
4. Lovelock K. Services marketing: people, technology, strategy [Text] : per. s angl. / K. Lovelock. – M. : Williams, 2005. – 1008 p.
5. Ramses V.B. Socio-economic role of services in modern Japan [Text] / V.B. Ramzes ; resp. edited by J.A. Pevzner. – M. : Nauka, 1975. – 377 p.
6. ISO 31000:2009 Risk Management – Principles and guidelines. Available at: <http://www.OpenGost.ru>.
7. Russia in figures. 2015 [Text] : a brief stat. sat. – M., 2015. – 543 p.
8. Tkach V.V. the Distinction between SC and SR logistics activities within the service process [Text] / V.V. Tkach, E.E. Demin // Logistics – Eurasian bridge : Mat-ly 10-th Intern. nauch.-practical. conf. (may 14-16, 2015, Krasnoyarsk). – Krasnoyarsk: Publishing house of ksam, 2015. – 582 p. – Pp. 315-320.
9. Tkach V.V. Service priorities of supply chain management [Text] / V.V. Tkach // G-I legal and Econ. ISS. – 2013. – No. 3. – Pp. 110-113.
10. Tkach V.V. The factor of customer loyalty and supplier in supply chain planning in logistic chains [Text] / V.V. Tkach // RISK. – 2012. – No. 2. – Pp. 77-80.
11. Tkach V.V. Elements of the procurement strategy for the supply chain management [Text] / V.V. Tkach // Nauch.-tech. vedomosti St. Petersburg. Gosud. the Polytechnic. Univ. – 2012. – No. 5. – Pp. 147-151.

#### Keywords

Quality; risk; stakeholders; strategy; services; economic recession.