

7.5. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В ПЕРИОД КРИЗИСА: СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Киселева И.А., д.э.н., профессор, кафедра прикладной математики, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики;

Симонович Н.Е., д.псих.н., академик РАЕН, профессор, кафедра психологии личности, Институт психологии им. Л.С. Выготского Российского государственного гуманитарного университета

Статья посвящена актуальной проблеме современности – повышению эффективности управления компанией в период экономических санкций Европейского сообщества по отношению к Российской Федерации. В ней рассмотрены основные психологические характеристики руководителя, ресурсы и потенциал управления, скрытые резервы компании, за счет которых можно существовать, конкурировать на рынке и добиться высоких результатов в решении поставленных задач.

Сделан вывод, что задача и степень успешности руководителя заключается в умении продлить развитие компании, сохранить персонал и качественно выполнять поставленные задачи в кризисный период. Также отмечено, что в результате инновационного обучения персонала формируется кадровый резерв и улучшается социально-психологический климат предприятия.

Литература

1. Гершман М.А. Инновационный менеджмент [Текст] / М.А. Гершман. – М. : Маркет ДС, 2008. – 200 с.
2. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России [Текст] / О.Г. Голиченко. – М. : Наука, 2011.
3. Друкер П. Эффективное решение [Текст] / Питер Друкер // Эффективное принятие решений. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 186 с.
4. Иванов В.В. Национальная инновационная система как институциональная основа экономики постиндустриального общества [Текст] / В.В. Иванов // Инновации. – 2004. – №5.
5. Игонина Л.Л. Экономическая безопасность России в системе макроэкономических инвестиционных критериев [Текст] / Л.Л. Игонина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – №2.
6. Киселева И.А. Оценка рисков в бизнесе [Текст] / И.А. Киселева / Консультант директора. – 2001. – №15. – С. 25-27.
7. Киселева И.А. Риски при реализации инновационного проекта в туристической отрасли [Текст] / И.А. Киселева, А.М. Трамова // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №2. – С. 182-185.
8. Киселева И.А. Оценка рисков с учетом влияния человеческого фактора [Текст] / И.А. Киселева, Н.Е. Симонович // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №2. – С. 21-27.
9. Мищенко А.В. Модели управления предприятием в условиях привлечения кредита [Текст] / А.В. Мищенко // Финансы и кредит. – 2009. – №2. – С. 12-22.
10. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива [Текст] / Б.Д. Парыгин. – Л., 1981.
11. Райская Н. и др. Экономическое развитие России в 2011-2013 гг. [Текст] / Н. Райская, Я. Сергиенко, А. Френкель // Вестн. Ин-та экономики РАН. – 2012. – №6. – С. 7-18.
12. Русалинова А.А. Взаимоотношения в производственном коллективе и их совершенствование [Текст] / А.А. Русалинова. – Л., 1977.
13. Саморукина Н.И. Эффективная мотивация персонала [Текст] / Н.И. Саморукина. – М. : Вершина, 2008. – 224 с.
14. Сергеев И.В. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие / И.В. Сергеев. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 166 с.
15. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учеб. пособие / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – М. : Юрайт, 2013. – 671 с.
16. Симонович Н.Е. Социальное самочувствие людей и технологии его исследования в современной России [Текст] / Н.Е. Симонович. – М., 2003.
17. Симонович Н.Е. Влияние статуса личности на ее социальное самочувствие [Текст] / Н.Е. Симонович. – М. : РГГУ, 2011.
18. Сухарев О.С. Психологические факторы в анализе инновационного поведения и экономического развития [Текст] / О.С. Сухарев // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №11.
19. Хохлова Т.П. Выявление гендерных аспектов менеджмента – фактор повышения эффективности управления [Текст] / Т.П. Хохлова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – №2.
20. Хрусталева Е.Ю. Проблемы разработки национальной инвестиционной стратегии в условиях финансовой нестабильности [Текст] / Е.Ю. Хрусталева, А.С. Славянов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – №6. – С. 35-43.
21. Хрусталева Е.Ю. Проблемы формирования инвестиционной стратегии инновационно-ориентированного экономического роста [Текст] / Е.Ю. Хрусталева, А.С. Славянов // Проблемы прогнозирования. – 2011. – №3. – С. 19-30.
22. Эйзенхардт К. Пэтчинг. Управление бизнесом в бурные времена [Текст] / К. Эйзенхардт, Ш. Браун. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – С. 166-195.

Ключевые слова

Управленческий аппарат; эффективность управления; структурная модель управления; мотивация; интеграция; личностные особенности руководителя; риски.

Киселева Ирина Анатольевна

Симонович Николай Евгеньевич

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность работы. В статье подробно рассматриваются психологические проблемы, возникающие на предприятии в период кризиса. Некоторые компании потерпели финансовый крах и обанкротились. Но причина не только в повышении обменного курса рубля, а, как правильно отмечают авторы, в неготовности руководителей принимать решения и управлять компанией в сложной экономической ситуации. В такие периоды времени побеждает организация, в которой руководитель может принимать антикризисные меры и быть гибким при разработке оперативного плана решения проблемы, а также уметь принимать нестандартные и оригинальные решения.

Научная новизна и практическая значимость. В работе авторами дана оценка данным явлениям и рассмотрены причины, виды и методы решения подобных конфликтов. При выполнении рекомендаций, приведенных в работе, можно избежать ошибок в кадровой работе и изначально правильно расставить топ-менеджеров на ключевые должности. Вместе с этим дается и подробная характеристика современного управленца и его отличие от обывателя. Приведены примеры современных технологий принятия решений и устранения возникающих проблем.

В статье сделан вывод, что задача и степень успешности руководителя заключается в умении продлить развитие компании, сохранить персонал и качественно выполнять поставленные задачи в кризисный период. Также отмечено, что в результате инновационного обучения персонала формируется кадровый резерв и улучшается социально-психологический климат предприятия.

По стилю статьи можно определить, что работа изложена научным понятным языком и имеет четко сформированную структуру, соответствующую цели исследования. Стиль, логика и доступность изложения материала статьи соответствует научному характеру материала, выводы, полученные в статье, достоверны и обоснованы.

Заключение: статья представляет собой самостоятельную, законченную научно-исследовательскую работу, выполненную на актуальную тему, на высоком теоретическом уровне, отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Романов А.А., д.э.н., профессор, кафедра маркетинга и коммерции Московского государственного университета экономики, статистики и информатики

7.5. MANAGEMENT DECISION-MAKING ORGANIZATION IN CRISIS: SOCIAL - PSYCHOLOGICAL ASPECTS

I.A. Kiseleva, D.Sc. in economics, the professor at the Department of applied mathematics, of Moscow state university of economics, statistics and informatics;

N.E. Simonovich, D.Sc. in Psychology, Academician of RANS, the professor at the Department of psychology of personality of Institute of psychology im. L.S. Vygotsky, the Russian state humanitarian university

The article is devoted to the actual problem of our time - improve the efficiency of management of the company during the period of economic sanctions of the European Community in relation to Russia. It discusses the basic psychological characteristics of the manager, resources and management capacity, hidden reserves of the company, through which it is possible to exist, to compete in the market and achieve good results in solving the problems.

It is concluded that the task manager and the degree of success is the ability to extend the development of the company, to maintain quality staff and carry out tasks in the crisis period. It is also noted that as a result of innovative training personnel reserve is formed and improving the socio-psychological climate of the enterprise.

Literature

1. Drucker P. Effective solution [Text] / Peter Drucker // Effective decision making. – M. : Alpina Business Books, 2007. – 186 p.
2. Eisenhardt K. Patching. Business management in turbulent times [Text] / K. Eisenhardt, C. Brown. – M. : Alpi-to Business books, 2006. – Pp. 166-195.
3. Gershman M.A. Innovation management [Text] / M.A. Gershman. – M. : Market DS, 2008. – 200 p/
4. Golichenko O.G. The main factors of development of the national innovation system: lessons for Russian [Text] / O.G. Golichenko. – M. : Nauka, 2011/
5. Ivanov V.V. National Innovation System as the institutional framework of the economy of postindustrial society [Text] / V.V. Ivanov // Innovations. – 2004. – No. 5.
6. Igonina L.L. The economic security of Russia in the macroeconomic investment criteria [Text] / L.L. Igonina // National interests: priorities and safety. – 2013. – No. 2.
7. Kiseleva I.A. Risk assessment in business [Text] / I.A. Kisilev / Consultant Director. – 2001. – No. 15. – Pp. 25-27.
8. Kiseleva I.A. Risks in an innovative project in the tourism industry [Text] / I.A. Kisilev, A.M. Tramova // Audit and financial analysis. – 2012. – No. 2. – Pp. 182-185.
9. Kiseleva I.A. risk Risk assessment taking into account the influence of the human factor [Text] / I.A. Kiseleva, N.E. Simonovic // Economic analysis: theory and practice. – 2014. – No. 2. – Pp. 21-27.
10. Khokhlova T.P. Identification of gender aspects of management - a factor in increasing the efficiency of management [Text] / T.P. Khokhlova // Management in Russia and abroad. – 2001. – No. 2.
11. Khrustalev E.Y. Problems of development of national investment strategy in terms of financial instability [Text] / Khrustalev E.Y., Slavyanov A.S. // National interests: priorities and safety. – 2009. – No. 6. – Pp. 35-43.
12. Khrustalev E.Y. Problems of formation of investment strategy of innovation-oriented economic growth [Text] / Khrustalev E.Y., Slavyanov A.S. // Problems of forecasting. – 2011. – No. 3. – Pp. 19-30.
13. Mishchenko A.V. Management model enterprise in terms of attracting loan [Text] / A.V. Mishchenko // Fi-Finance and credit. – 2009. – No. 2. – Pp. 12-22.
14. Parygin B.D. Socio-psychological climate [Text] / B.D. Parygin. – L., 1981.
15. Rayskaya N. et al. Economic development of Russia in 2011-2013 [Text] / N. Rayskaya, Ya. Sergienko, A. Frenkel // Vestn. Institute of Economics, RAS. – 2012. – No. 6. – Pp. 7-18.
16. Ruslanova A. Relationships in the production team and their improvement [Text] / A. A. Ruslanova. – L., 1977.

17. Samorukina N.I. Effective staff motivation [Text] / N.I. Samorukina. – M. : Vertex, 2008. – 224 p.
18. Sergeev I.V. Enterprise economics [Text] : textbook / V.I. Sergeev. – M. : Finance and statistics, 2000. – 166 p.
19. Sergeev I.V. Business organizations (enterprises) [Text] : textbook. manual / I.V. Sergeev, I.I. Veretennikova. – M. : Yurait, 2013. – 671 p.
20. Simonovic N.E. Social well-being of its people and technology research in modern Russia [Text] / N.E. Simonović. – M., 2003.
21. Simonovic N.E. The influence of personality on the status of its social well-being [Text] / N.E. Simonovic. – M. : RGGU, 2011.
22. Sukharev O.S. Psychological factors in the analysis of innovative behavior and economic development [Text] / O.S. Sukharev // Economic analysis: theory and practice. – 2013. – No. 11.

Keywords

Administrative staff; management efficiency; structural model of management; motivation; integration; personality traits head; risks.