

11.6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Надеин Н.В., аспирант кафедры экономики

Самарский государственный университет

В статье проведен анализ развития теории конкуренции и конкурентоспособности организаций на рынке образовательных услуг. Раскрыто, что рынок образовательных услуг имеет характерные отличия от других секторов и сегментов рынка, которые проявляются в особенностях его контента, технологий и условий реализации образовательных услуг, уровня предоставления данных услуг, профессиональных компетенций сотрудников учреждений образования, а также составе всех заинтересованных сторон рынка образовательных услуг. Теория конкуренции, разработанная классиками политической экономики, явилась одной из самых первых фундаментальных научных разработок, посвященных понятиям и основным положениям конкуренции в развитии общества.

Литература

1. Еленева Ю.Я. Обеспечение конкурентоспособности предприятия в условиях реализации стоимостного подхода к управлению [Текст] / Ю.Я. Еленева // Маркетинг. – 2002. – №3. – С. 2-9.
2. Иванова Е.В. Оценка конкурентоспособности предприятия [Текст] : учеб. пособие / Е.В. Иванова. – М. : Феникс, 2008.
3. Маршалл А. Принципы политической экономики [Текст] / А. Маршалл. – М. : Прогресс, 1983.
4. Романова И.Б. Научно-педагогические кадры высшей школы России. Современное состояние и концепции развития. [Текст] : монография / И.Б. Романова. – М. : ИПР ВПО МАДИ (ГТУ), 2004. – 239 с.
5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Текст] / А. Смит ; пер. с англ. – М. : Соцэкгиз, 1962.
6. Тюкавкин Н.М. Россия в ВТО: итоги года работы // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – №6. – С. 411-414.
7. Тюкавкин Н.М. Стратегические направления развития рынка в России [Текст] / Н.М. Тюкавкин // Проблемы современной экономики. – 2008. – №1. - С. 78.
8. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст] / Т.Г. Философова. – М. : Юнити-Дана, 2008. – С. 124.
9. Фатхутдинов Р.А. Глобальная конкурентоспособность [Текст] : монография / Р. Фатхутдинов. – М. : «Стандарты и качество», 2009. – 464 с.

Ключевые слова

Теория; исследование; рынок образовательных услуг; конкуренция; конкурентоспособность; рынок; организации; факторы; механизм; монополия; монополия; олигополия; стратегии; конкурентные силы.

Надеин Никита Вячеславович

РЕЦЕНЗИЯ

В статье «Конкурентоспособность вузов на рынке образовательных услуг» проведен анализ развития теории конкуренции и конкурентоспособности организаций на рынке образовательных услуг рассмотрены вопросы формирования и реализации политики конкурентоспособности вузов, раскрыты основные факторы, вопросы создания и развития конкурентоспособных направлений развития вузов на современном этапе, принципы и методы их организации и построения. Исследованы основные проблемы в данной области. Приведены дальнейшие направления совершенствования. Вызывает интерес подход автора к определению конкурентоспособности образовательных услуг, на основанный на исследованиях научных трудов и теорий.

С научной точки зрения статья представляет интерес тем, что в ней систематизированы принципы конкурентоспособности системы образования по организационному признаку, по экономическому содержанию и целевому предназначению. Показано, что конкурентоспособность образовательного учреждения состоит в его способности к инновационному развитию на основе современных требований рынка труда во всех сферах деятельности – управленческой, образовательной, финансовой, кадровой и пр., в способности к быстрой адаптации на внешние и внутренние изменения с обеспечением эффективности проводимых мероприятий согласно требованиям новых условий рынка образовательных услуг.

С практической точки зрения статья представляет значимость тем, что ее основные положения могут использоваться в конкретных образовательных учреждениях.

Тюкавкин Н.М., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики Самарского государственного университета.

11.6. COMPETITIVENESS OF UNIVERSITIES IN THE EDUCATION MARKET

N.V. Nadein, postgraduate at the department of Economics

Samara State University

This article analyzes the development of the theory of competition and competitiveness of organizations in the education market. Author discloses that the education market has characteristic differences from other sectors and market segments that appear in the features of its content, technology and conditions for the realization of educational services, the level of these services, the professional competencies of employees of educational institutions, as well as in a part of all stakeholders of the education market. Competition theory that was developed by classical

political economy was one of the first fundamental research dealing with concepts and basic provisions of competition in the development of society.

Literature

1. Eleneva Y.Y. Ensuring the competitiveness of enterprises in the conditions of implementation of the cost-based approach to managing [Text] / Eleneva Y.Y. // Marketing. – 2002. – No. 3. – Pp. 2-9.
2. Ivanova E.V. Evaluation of competitiveness of the company [Text] : a tutorial / Ivanova E.V. – M. : Phoenix, 2008.
3. Filosofova T.G. Competition. Innovation. Competitiveness [Text] / Filosofova T.G. – M. : Unity-Dana, 2008. – P. 124.
4. Fathutdinov P.A. Global competitiveness [Text] : monograph / R.A. Fatkhutdinov. – M. : Standards and quality, 2009. – 464 p.
5. Marshall A. Principles of political economy [Text] / Marshall A. – M. : Progress, 1983.
6. Romanova I.B. Scientific-pedagogical personnel of higher education in Russia. Current state and development of the concept of text [Text] : monograph / I.B. Romanova. – M.m : IPR VPO MADI (STU), 2004. – 239 p.
7. Smit A. The wealth of nations [Text] / Smit A. – M. : Sotsekgiz, 1962.
8. Tyukavkin N.M. Russia in the WTO [Text] / Tyukavkin N.M. // Results of the year work Audit and financial analysis. 2013. – No. 6. – Pp. 411-414.
9. Tyukavkin N.M. Strategic direction of the market in Russia [Text] / Tyukavkin N.M.// Problems of modern economics. – 2008. – No. 1. – P. 78.

Keywords

Theory; research; education market; competition; competitive; market; organization factors; mechanism; monopoly; monopsony; oligopoly; strategy; competitive forces.