

## 8. ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

### 8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА

Бурцева К.Ю., к.э.н., доцент, докторант,  
кафедра «Аудит и контроль»

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

В современных макроэкономических условиях усиление конкурентоспособности вузов на международном уровне становится весьма сложной задачей. Идентификация и раскрытие сущности характеристик, которым должен соответствовать вуз, способный конкурировать в мировом образовательном пространстве, является основной задачей данного исследования. В статье раскрывается понятие конкурентоспособности вуза, определяется последовательность этапов ее анализа и принципы, которые необходимо учитывать при оценке и управлении способностью к конкуренции. При изучении поставленных вопросов удалось выделить критерии конкурентоспособности вузов с классификацией на две группы: жесткие и мягкие. В целях большей масштабности исследования рассмотрены комплексно вузы стран мира (Великобритании, Италии, США, Китая и Российской Федерации) и проведен сравнительный анализ с целью оценки их международной конкурентоспособности.

В исследовании выделено семь оцениваемых критериев. К жестким для оценки ценовой составляющей отнесена стоимость обучения (в год), для анализа качественных характеристик были выделены такие показатели, как позиции вузов в рейтингах (ТОП 100) и трудоустройство. Среди мягких критериев были выбраны следующие: стоимость проживания (в год), финансовая помощь иностранным студентам, уровни высшего образования, обучающие организации. Также определены источники конкурентных преимуществ университетов на ближайшее будущее и представлена формула количественной оценки их конкурентного преимущества. Предложены рекомендации по повышению международной конкурентоспособности вузов с целью определения их стратегических инициатив. Последние события показывают, что количество трансформаций во внешней среде, с которым сталкиваются высшие учебные заведения, неуклонно возрастает, поэтому стратегическими инициативами вузов должны стать привлечение достаточного объема ресурсов, высокая концентрация талантов и гибкие модели управления и контроля. Это предопределяет перспективное направление дальнейшего исследования вопросов международной конкурентоспособности университетов.

#### Литература

1. Амбарцумов А.А. 1000 терминов рыночной экономики [Текст] : справ. учеб. пособие / А.А. Амбарцумов, Ф.Ф. Стерликов. – М. : Крон-Пресс, 1993. – 302 с.
2. Бурцева К.Ю. К вопросу о ранжировании университетов по группам в международных рейтингах [Текст] / К.Ю. Бурцева // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №2. – С. 415-420.
3. Бурцева К.Ю. Проблемы измерения и оценки показателей рейтингования университетов [Текст] / К.Ю. Бурцева // Вектор науки Тольяттинского госуд. ун-та. – 2014. – №1. – С. 86-89.
4. Бурцева К.Ю. Тенденции интеграции и сотрудничества университетов в условиях глобализации экономики [Текст] / К.Ю. Бурцева // Вектор науки Тольяттинского госуд. ун-та. – 2014. – №2. – С. 63-67.
5. Бурцева К.Ю. Факторы, препятствующие международной конкурентоспособности российских университетов [Текст] / К.Ю. Бурцева // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция – 2015. – №1. – С. 103-107.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер. – М. : Прогресс, 1990. – 736 с.
7. Образование в России и за рубежом [Текст] : справ. для поступающих / Е. Бережная, М. Фролова, П. Антипов. – М. : Новости Москвы, 2013. – 335 с.
8. Около 15 российских вузов выйдут в мировой топ-200 к 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.proorientator.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1573:-15-200-2020-&catid=2:5-](http://www.proorientator.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1573:-15-200-2020-&catid=2:5-) (дата обращения: 25 марта 2015 г.).
9. Салми Д. Российские вузы в конкуренции университетов мирового класса [Электронный ресурс] / Д. Салми, И.Д. Фрумин. URL: [http://siteresources.worldbank.org/EDUCATION/Resources/2782001121703274255/14392641229357921800/Salmi\\_The\\_Challenge\\_2008\\_Russian.pdf](http://siteresources.worldbank.org/EDUCATION/Resources/2782001121703274255/14392641229357921800/Salmi_The_Challenge_2008_Russian.pdf) (р.30) (дата обращения: 21 марта 2015 г.).
10. Тарасова В.П. Толковый словарь рыночной экономики [Текст] / В.П. Тарасова, Ф.А. Крутикова. – М. : Глория, 1993. – 302 с.

#### Ключевые слова

Университеты; конкурентоспособность; конкурентоспособность вузов; критерии конкурентоспособности; этапы оценки конкурентоспособности; принципы оценки конкурентоспособности; конкурентные преимущества.

*Бурцева Ксения Юрьевна*

#### РЕЦЕНЗИЯ

В статье К. Ю. Бурцовой раскрываются критерии, которым должен соответствовать вуз, способный конкурировать в мировом образовательном пространстве. Актуальность данного исследования не вызывает сомнения, так как оценка международной конкурентоспособности университета на современном этапе развития мировой образовательной системы является важным элементом управления вузом с целью повышения привлекательности учебного заведения и престижности обучения в нем.

Автор провел серьезное исследование по определению критериев конкурентоспособности с классификацией на две группы: жесткие и мягкие. В статье отражены основные аспекты масштабного исследования оценки вузов Великобритании, Италии, США и Российской Федерации. Проведен сравнительный анализ с целью оценки их международной конкурентоспособности. Это придает работе как научную обоснованность, так и практическую значимость.

Ценными для практического применения являются рекомендации по повышению международной конкурентоспособности вузов и источники конкурентных преимуществ университетов на ближайшее будущее, способствующие определению перспективных стратегических инициатив учебных заведений.

Представленный научный труд К. Ю. Бурцевой «Критерии оценки международной конкурентоспособности вуза» соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода, и может быть рекомендован к публикации.

Искосков М.О., д.э.н., доцент, заместитель ректора – директор Института финансов, экономики и управления Тольяттинского государственного университета.

## 8. ECONOMICS AND ECONOMIC MATTERS

### 8.1. EVALUATION CRITERIA OF INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF THE UNIVERSITY

K.U. Burtceva, Ph.D. in Economics, associate professor, doctoral candidate, at the Department of «Audit and control»

*Financial university under the Government of the Russian Federation*

In the current macroeconomic conditions to strengthen the competitiveness of universities at the international level it becomes a very difficult task. Identification and disclosure of performance to be met by the institution, able to compete in the global educational environment, it is the main objective of this study. The concept of the competitiveness of the university is researched in the article. The sequence of steps of its analysis and the principles that must be considered when assessing and managing the ability to compete are revealed. The criteria of competitiveness of universities with the classification into two groups (hard and soft) are designated. In order to more extensive research universities of countries (UK, Italy, USA, China and Russia) are considered and the comparative analysis of their international competitiveness has done. Seven criteria for assessment competitiveness were allocated. To the "Hard" criteria are attributed tuition fee (per year) and for the analysis of qualitative characteristics were identified such factors as the position of universities in the rankings (TOP 100) and employment. Among the "soft" criteria were selected the next: the rate (per year), financial aid to international students, the levels of higher education and organizations of higher education. It identifies the sources of competitive advantages of the university in the near future and presented a formula to quantify their competitive advantage. Recommendations to improve the international competitiveness of universities to determine their strategic initiatives are offered. Recent events show that the number of transformations in the external environment faced by institutions of higher education, has been steadily increasing, so the strategic initiatives of universities should be to attract sufficient resources, a high concentration of talent and flexible model of management and control. This poses a promising direction for further study of issues of international competitiveness of universities.

#### Literature

1. Ambartsumov A. 1000 terms of the market economy : [Text] : A reference manual / A.A. Ambartsumov, F.F. Sterlikov. – M. : Kron-Press, 1993. – 302 p.
2. Burtseva K.Y. Rankings universities in the groups in international rankings [Text] / K.Y. Burtseva // Audit and financial analysis. – 2015. – No. 2. – Pp. 415-420.
3. Burtseva K.Y. The main problems of evaluation indicators of the ranking universities [Text] / K. Y. Burtseva // Vector of science of Togliatti state. univ. – 2014. – No. 1. – Pp. 86-89.
4. Burtseva K.Y. Universities integration and cooperation in the conditions of economy globalization [Text] / K.Y. Burtseva // Vector of science of Togliatti state. univ. – 2014. – No. 2. – Pp. 63-67.
5. Burtseva K.Y. Barriers to international competitiveness of Russian universities [Text] / K.Y. Burtseva // RISK: resources, information, supply, competition – 2015. – No. 1. – Pp. 103-107.
6. Kotler F. Principles of marketing [Text] / F. Kotler. – M. : Progress, 1990. – 736 p.
7. Education in Russia and abroad. Guide for applicants [Text] / E. Berezhnaya, M. Frolov, P. Antipov. – M. : Moscow News, 2013. – 335 p.
8. About 15 Russian universities will be released in the world's top 200 by 2020 [Electronic resource]. URL: [http://www.proforientator.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1573:-15-200-2020-&catid=2:5](http://www.proforientator.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1573:-15-200-2020-&catid=2:5) (date of application: march 25, 2015).
9. Salmi D. Russian universities in the competition world-class universities [Electronic resource] / D. Salmi, I.D. Frumin. URL: [http://sitere-sources.worldbank.org/EDUCATION/Resources/278200-1121703274255/1439264-1229357921800/Salmi\\_The\\_Challenge\\_2008\\_Russian.pdf](http://sitere-sources.worldbank.org/EDUCATION/Resources/278200-1121703274255/1439264-1229357921800/Salmi_The_Challenge_2008_Russian.pdf) (R. 30) (accessed: march 21, 2015).
10. Tarasova V.P. Dictionary of the market economy [Text] / V.P. Tarasova, F.A. Krutikova. – M. : Gloria, 1993. – 302 p.

#### Keywords

Universities; competitiveness; competitiveness of universities; the criteria of competitiveness; competitiveness evaluation stages; the principles of valuation of competitiveness; competitive advantages.