

8.2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гришин И.А., д.э.н., доцент, профессор, кафедра финансов и бухгалтерского учета Волгоградского филиала Института управления, г. Архангельск; Голодова О.А., к.э.н., доцент, кафедра экономики и экономической безопасности Волжского института экономики, педагогики и права, доцент, кафедра государственного и муниципального управления Волгоградского государственного университета

В статье дана общая характеристика основным направлениям развития внешнеэкономической деятельности малых предприятий с учетом существующей экономической и политической ситуаций на международном рынке и в Российской Федерации; обозначены проблемы, стоящие перед государством и малым бизнесом; описаны основные меры поддержки малого бизнеса со стороны государства и общественных организаций в сфере внешнеэкономической деятельности.

Современные условия осуществления внешнеэкономической деятельности во многом определяют структуру, динамику, устойчивость национальной экономики. Сложившаяся в настоящее время мировая ситуация ставит перед Российской Федерацией решение такой сложной задачи, как адаптация к меняющимся внешним экономическим связям, укрепление и наращивание новых внутренних экономических отношений. Хотя ситуация на валютном рынке отрицательно сказывается на внутреннем социально-экономическом развитии, однако предоставляет возможность отечественным предприятиям выйти на международный рынок, действующим экспортерам – расширить рынок сбыта, занять новые сегменты сбыта производимой продукции. Себестоимость отечественного товара осталось практически такой же, расходы на производство отечественной продукции хоть и увеличились, однако рублевый эквивалент валютной выручки при поставках на экспорт существенно изменился в сторону увеличения из-за снижения курса рубля по отношению к основным валютам, тем самым формируя для малых предприятий плацдарм для активизации внешнеэкономической деятельности. В целом для государства предоставляется уникальная возможность повышения доли несырьевого экспорта.

Следует отметить, что внешнеэкономическая деятельность включает внешнеторговые, производственные, инвестиционные, валютно-финансовые, научно-технические и иных экономические взаимоотношения хозяйствующих субъектов разной государственной принадлежности. Регулирование внешнеэкономической деятельности со стороны государства происходит посредством создания благоприятных условий для осуществления внешнеэкономических операций, способствующих разви-

тию не только участников сделки, но и для государства в целом.

Можно выделить следующие факторы, заложенные в Государственной программе РФ «Развитие внешнеэкономической деятельности» [1], оказывающие существенное влияние на перспективы и возможности участия малого предпринимательства во внешнеэкономической деятельности:

- «повышение роли интеллектуальной составляющей в развитии мирового хозяйства и определении позиций стран на мировом рынке, опережающее расширение глобального спроса на инновационную продукцию;
- продолжающееся в посткризисный период ужесточение международной конкуренции, сопровождаемое изменением силовой конфигурации мирового хозяйства и усилением акцентов на наиболее действенных формах межгосударственной конкурентной борьбы, включая валютный протекционизм;
- усиление регионализации мирового хозяйства, сопровождаемое формированием широких зон преференциального торгово-экономического сотрудничества, в рамках которых страны-участницы получают дополнительные преимущества перед третьими странами;
- сложившаяся чрезмерно высокая зависимость РФ экспорта узкой группы топливно-сырьевых товаров и материалов, что делает экономику страны исключительно уязвимой в отношении негативного воздействия внешних факторов;
- низкая конкурентоспособность преобладающей части отраслей и подотраслей обрабатывающей промышленности, что обуславливает слабые и нестабильные позиции РФ на перспективных мировых рынках, а также устойчиво высокую долю импорта в важнейших сегментах внутреннего рынка;
- недостаточный вклад внешнеэкономической сферы в решение задач диверсификации и модернизации российской экономики (в том числе чрезмерно высокая ориентация импорта на закупки потребительских товаров);
- сохраняющийся высокий уровень дискриминации российских экспортеров на внешних рынках, связанный ограниченным участием РФ в преференциальных торгово-экономических соглашениях с зарубежными странами;
- сохраняющиеся значительные резервы в использовании ресурсов и возможностей двустороннего экономического сотрудничества для активизации деятельности по направлениям модернизационной повестки экономического развития РФ;
- ограниченная эффективность участия в деятельности региональных экономических организаций и международных институтов развития с точки зрения решения актуальных задач диверсификации и модернизации российской экономики;
- недостаточный уровень государственной поддержки российских участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД), что снижает их конкурентоспособность на внешних рынках;
- сохраняющиеся высокие транзакционные издержки российских участников ВЭД в силу обременительного характера административных и таможенных формальностей и процедур» [1].

Малые предприятия обладают рядом преимуществ, позволяющим им наиболее быстрее адаптироваться к условиям осуществления внешнеэкономической деятельности.

1. Отсутствие излишнего бюрократического аппарата, сдерживающего оперативность принятия решений.
2. Упрощенные внутрихозяйственные связи предприятия, снижающие риски ВЭД, а также позволяющие быстрее адаптироваться к изменениям международного рынка.

3. Способность в кратчайшие сроки довести высокотехнологичную продукцию до внешнего рынка.
4. Высокая степень мотивированности на конечный результат в реализации своих идей.
5. Умение взаимодействовать с крупными предприятиями в совместных проектах.
6. Владение ситуацией и положением в своей рыночной нише.
7. Гибкость и мобильность в принятии решений, позволяющие занимать рыночные ниши, свободные от крупного бизнеса в силу своих масштабов.

Наращивание темпов осуществления ВЭД, вовлечение в данный процесс большего числа малых предприятий возможно только при совместном участии государства и бизнеса в решении вышеобозначенных проблем. Это продиктовано необходимостью сбалансированного обеспечения интересов государства, дальнейшего продуктивного развития экономики. В этом отношении государством, начиная с 2010 г., проводится поэтапная, целенаправленная работа по следующим приоритетным направлениям:

- постоянная нормотворческая работа, направленная на выработку эффективных механизмов создания благоприятных условий для осуществления малыми предприятиями ВЭД;
- разработка современных форм и способов взаимодействия и сотрудничества с предпринимательской общественностью, союзами и объединениями предпринимателей по актуальным вопросам ВЭД;
- всемерное содействие их переходу из потенциальных экспортеров в реальные, укреплению торгового, научно-технического, производственного, информационного сотрудничества с иностранными партнерами;
- расширение механизмов формирования инфраструктурной среды, способствующей развитию малых предприятий, выражающееся в учебно-консультационной и финансовой поддержке;
- создание условий доступности получения информационной и консультационной помощи в процессе доведения их научно-технических разработок и технологий до уровня конкурентоспособной и востребованной на международном рынке продукции;
- практическая реализация закрепленных механизмов упрощенного порядка регистрации малых предприятий, их лицензирования, сертификации, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Перечисленные выше направления должны подкрепляться открытостью и возможностью информационного доступа к системе государственной поддержки. Необходимо по средствам информационных ресурсов, рекламных акций, публикаций о достижениях обеспечивать информированность предпринимателей о возможностях получения помощи по различным вопросам осуществления ВЭД, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Сохраняются негативные тенденции внешнеэкономической политики, выражающиеся в отсутствии эффективных инструментов стимулирования ввоза инвестиционной продукции и рационального импортозамещения. По итогам 2014 г. отмечается не полное использование средств федерального бюджета, выделяемых для предоставления государственных гарантий по экспортным операциям, про-

цесс получения данных гарантий остается чрезвычайно трудоемким. Росэксимбанк, выполняющий функции агента Правительства РФ, ответственного за гарантийную поддержку экспорта, предпочитает работать только с крупными проектами. В результате это приводит к незначительному охвату малого и среднего бизнеса малых и средних при предоставлении государственных гарантий. Весьма ограничен перечень стран, при работе с которыми, предоставляются указанные гарантии.

Несмотря на принятые меры государственной поддержки малых и средних экспортеров, показатели их ВЭД остаются низкими. Это связано с сохраняющейся торговой ориентированностью малого и среднего предпринимательства. Из общего числа малых предприятий 80% осуществляют свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли. Оставшиеся 20% предприятий относятся к обрабатывающей промышленности, сельскому хозяйству.

По федеральным округам предприятия, ведущие ВЭД, представлены следующим образом. Из статистике, представленной в отчете МСП-банка, видно, что «доля ЦФО (Центрального федерального округа. – *Примеч. авт.*) составляет около 43% российского экспорта – в нем зарегистрированы 4,2 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса. Северо-Западный и Приволжский федеральные округа около 20% и чуть более 10% соответственно. Доля предприятий Северо-Кавказского округа составляет всего лишь 1%» [8]. Доля Южного федерального округа (ЮФО) в российском экспорте оставляет, по данным Федеральной таможенной службы, 6,4%. Экспортные операции ЮФО в 2014 г. увеличились в два раза, это прежде всего связано с ростом курса доллара и евро. Увеличился экспорт в такие страны, как Белоруссия, Казахстан, а также Франция, Египет. Основными регионами – экспортерами ЮФО являются Ростовская область и Краснодарский край. Доля экспорта Ростовской области превысила импорт и составила 55% во внешнеторговом обороте области.

Экспорт Краснодарского края составил почти 67% внешнеторгового оборота. Активно наращивает экспорт Астраханская область, его объем составляет более 50% от внешней торговли [11]. В среднем по ЮФО более половины всех малых и средних предприятий относятся к несырьевому рынку.

С другой стороны, сложившаяся ситуация поспособствовала активизации экспортного потенциала малого предпринимательства ЮФО. В Ростовской области налаживаются поставки в Китай и Иран, увеличивается количество контрактов с Арменией. В Астраханской области впервые заключены внешнеторговые контракты с такими странами, как Албания, Вьетнам, Доминиканская Республика, Кувейт, Оман, Саудовская Аравия.

Однако в сложившихся условиях преимущества от экспортной торговли получили экспортеры товаров с низкой добавленной стоимостью, этому способствовала малая доля импортной составляющей в производстве данных товаров. Если же в объеме затрат на производство есть импортная составляющая, то соответственно это повышает конечную стоимость

произведенной продукции. Увеличилось количество предприятий-производителей способных конкурировать даже с Китаем посредством снижения в долларовом эквиваленте стоимости таких статей затрат, как электроэнергия, стоимость газа и средняя заработная плата.

Оценивая динамику импортных операций необходимо подчеркнуть, что в 2015 г. объем сократился на 39,5%. Сокращение произошло за счет снижения объема закупок импортных машин и оборудования в таких отраслях промышленности, как пищевая (70% предприятий снизили или прекратили закупки импортных машин и оборудования), машиностроительная (64%), и легкая промышленность (60%). В результате увеличились операции по инвестиционному импортозамещению, причем это увеличение напрямую связано с размером предприятия. Так, малые предприятия приобретают около 7% отечественных аналогов импортному оборудованию, средние – 11%, а крупные предприятия – более 25%.

С увеличением размера предприятия растет и зависимость от импортного оборудования: его не покупают 62% малых предприятий и 10% очень крупных. Объемы закупок сырья, материалов и комплектующих практически остались на том же уровне, что и в 2014 г. Российская промышленность реже отказывалась от закупок импортного сырья, чем от приобретения импортного оборудования (только 37% снизили потребление импортного сырья). Отказ от импортного сырья также связан размером предприятия (от 35% среди малых, до 40% среди очень крупных). В связи с необходимостью для части предприятий отказа от покупки импортного сырья и материалов увеличился объем закупок отечественных аналогов (57%). Следует сказать о некоторой вынужденности данных операций. Основная причина перехода на отечественные оборудование, сырье и материалы – резкое увеличение цены в результате повышения курса валют [12].

Современная внешнеполитическая ситуация, характеризующаяся обострением взаимоотношений РФ со странами Европы, США и другими странами, не повлияла на решения Правительства РФ по реализации мер по поддержке российских экспортеров. Согласно Плану первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г., размещенному на сайте Правительства РФ, «в 2015-2016 годах предполагается реализация мер, направленных на активизацию структурных изменений в российской экономике, стабилизацию работы системообразующих организаций в ключевых отраслях и достижение сбалансированности рынка труда, снижение инфляции и смягчение последствий роста цен на социальнозначимые товары и услуги для семей с низким уровнем доходов, достижение положительных темпов роста и макроэкономической стабильности в среднесрочной перспективе» [2].

Комплексный подход повышения роли государственного регулирования внешнеэкономической деятельности должен включать следующие аспекты:

- уменьшение роли должностных лиц, способных влиять на возможность прохождения малого предпринимательства на международный рынок;
- усиление законодательной базы по вопросам ВЭД, включающее исключение декларативности его характера;
- реализацию эффективного управления государственной собственности;
- стимулирование действующих рыночных механизмов, поддерживающих конкуренцию;
- формирование системы стабилизации социальных дисбалансов;
- соблюдение приоритета национальных интересов.

Торможение в развитии ВЭД малыми предприятиями напрямую связано с низким уровнем их информированности:

- о текущей ситуации на зарубежных рынках;
- об особенностях ведения бизнеса на зарубежных рынках;
- о требованиях, предъявляемых к экспортерам.

По причине недостаточности такой информации не выходят на внешний рынок или прекращают осуществление ВЭД 40% предприятий.

В целях предоставления информационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, координации при подготовке к реализации экспортных контактов, обеспечения эффективности и безопасности на всех этапах продвижения товаров от производителя к потребителю с 2014 г. организован и успешно функционирует поддержки экспорта на базе Российского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСПАР).

Создание данного органа призвано упростить процесс прохождения экспортных процедур, сократить количество ведомств, необходимых для согласования экспортных сделок. В развитие данного Центра утверждена долгосрочная стратегия, в соответствии с которой объем поддержки Центра в 2017 г. составит порядка 7% от общего объема российского несырьевого экспорта, а в 2020 г. – более 10% [12].

Активно реализуется план по запуску механизма «Единого окна», призванного упростить работу участников внешнеэкономической деятельности с контролирующими органами. По словам С.В. Мозера, советника Департамента таможенного законодательства и правоприменительной практики Евразийской экономической комиссии, «Единое окно заработает в ближайшие пять лет. Разработаны и утверждены основные управленческие элементы наднационального сегмента механизма управления, их полномочия и функции, а также взаимодействие наднационального сегмента механизма управления с национальными» [9]. Однако окончательному запуску проекта препятствует ряд сохраняющихся проблем:

- отсутствие информационной заполняемости проекта со стороны различных контролирующих органов;
- отсутствие федерального органа исполнительной власти, ответственного за реализацию механизма «Единого окна»;
- отсутствие концепции национального механизма «Единого окна» на государственном уровне с закреплением конкретных функций за конкретными государственными органами.

Малые предприятия испытывают нехватку в профессиональных сотрудниках, умеющих ориентиро-

ваться в особенностях таможенного оформления товаров, знающих специфику налогообложения внешнеторговых операций.

Многие российские регионы испытывают острый дефицит квалифицированных специалистов, имеющих знания и опыт в продвижении товаров и производимой продукции на международные рынки. Постоянно повышаются требования к качеству продукции, обусловленные высокой конкуренцией за рубежом, часто возникают сложности в организации коммуникации с зарубежными партнерами.

Немалым барьером в продвижении малых предприятий на внешние рынки является отсутствие финансовых возможностей. Данная причина актуальна для 37% предприятий. Все перечисленные причины являются серьезным препятствием для российского малого предпринимательства, затрудняют осуществление внешнеторговых операций, и сдерживают организованный процесс коммерциализации результатов исследований и инновационных разработок на предприятиях.

До недавнего времени вопросу финансовой поддержки экспорта в РФ не уделялось должного внимания, государственная поддержка осуществлялась лишь в области предоставления кредитов иностранным государствам на крупные комплексные поставки, строительство объектов за рубежом и содействие в рамках военно-технического сотрудничества, что затрагивало только небольшую долю общего объема экспорта. После принятия в 2010 г. Таможенного кодекса Таможенного союза государственная политика в отношении внешнеэкономической политики постепенно пересматривалась, в том числе в отношении малого и среднего предпринимательства.

Комплекс мероприятий по поддержке и стимулированию внешнеэкономической деятельности отечественными предприятиями включает меры по содействию развитию малого и среднего предпринимательства. Правительство РФ предусматривает возможность снижения финансовых и административных расходов, предоставление субсидий на покрытие процентной ставки экспортерам, как крупным компаниям, так и небольшим. Ежегодный размер компенсации процентной ставки в области экспортного кредитования на период с 2015 по 2017 гг. составляет 10 млрд. руб.

Все мероприятия по поддержке экспорта должны обеспечить его рост на 6%. Однако следует отметить, что на сегодняшний день доля малых и средних предприятий-экспортеров остается малой. По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), за 1-й квартал 2015 г. число этих предприятий составило 13,4 тысячи, или 0,4% от общего числа экспортеров [10]. Это объясняется ограниченностью их финансовых и кадровых возможностей, а также возможностей расширения и модернизации производства, сложностью прохождения таможенных процедур, отсутствием возможности донесения информации до иностранного потребителя. По мнению директора Департамента развития малого и среднего бизнеса Министерства экономического развития РФ (Минэкономразвития РФ) Н.И. Ларионовой, побуждать малое предприни-

мательство к активным действиям на международном рынке необходимо путем «снижения издержек выхода на зарубежные рынки на основе упрощения процедур ведения экспортной деятельности, тиражирование историй успеха предприятий-экспортеров» [6]. Стимулирование экспортной деятельности малых предприятий является необходимым условием развития российской экономики, так как способно обеспечивать прирост валового внутреннего продукта (ВВП) РФ на 2-3% в год. Это подтверждается тем, что рост экспорта за счет операций, осуществляемых малыми предприятиями, на каждые 4% может давать прирост ВВП на 1% [6].

Реализация выработанного комплекса мероприятий осуществляется поэтапно, посредством утвержденных Правительством РФ «дорожной карты» «Совершенствование таможенного администрирования» [4], которая принята с целью упрощения порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного союза; «дорожной карты» «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» [5], позволяющая облегчить возможность выхода российского несырьевого экспорта на рынки зарубежных стран, продвигать его на соответствующие рынки.

В целом реализация названных «дорожных карт» будет способствовать увеличению перечня осуществляемых экспортных операций, расширению возможностей предприятий-экспортеров, преодолению негативных процессов в отечественной экономике, обеспечению необходимого экономического роста [4, 5]. В связи с этим повышается роль таможенных органов в развитии внешнеэкономической деятельности, особенно в применении международного инструментария, разработанного Всемирной таможенной организацией. Предлагаемые механизмы носят рекомендательный характер, но они разработаны с учетом предложений и реальных потребностей предпринимательства, способны содействовать участникам ВЭД.

В настоящее время в соответствии с «дорожной картой» «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» разрабатывается Национальная экспортная стратегия России на период до 2030 г., предполагающая формирование эффективной системы практической реализации модели экспортной специализации РФ в мировой хозяйственной системе. Стратегия призвана наиболее полно и четко представить и реализовать возможности и интересы страны с учетом национальных интересов и особенностей внутриэкономического развития РФ. Мероприятия, предложенные в стратегии, позволят повысить долю несырьевого экспорта, увеличить производство высокотехнологичной продукции, довести систему государственной поддержки экспорта до уровня лучших мировых практик.

Однако отмечают и недостатки разрабатываемой стратегии. По мнению многих экономистов и бизнесменов, в стратегии фиксируется уже существующая система поддержки, в ней не описаны конкретные ситуации, коллизии, не анализируется существующий положительный и отрицательный опыт малых предприятий в экспортной деятельности.

Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса связывает перспективы увеличения числа российских малых и средних предприятий на мировых рынках «за счет углубления переработки сырья: минеральные удобрения, химическое производство и нефтехимия, лесопереработка, огромные возможности для развития в пищевой промышленности, в сельском хозяйстве, в машиностроении (производство различных машин и оборудования), в металлургическом производстве» [7]. По мнению аналитиков агентства, с предприятиями малого бизнеса необходимо проводить активную разъяснительную работу о том, что экспортные операции являются не риском для предприятия, инструментом защиты. Генеральный директор АО «ЭКСПАР» А.А. Тюльпанов в поддержку данного тезиса отмечает, что «чем более диверсифицирован экспорт, тем меньше зависимость производителя от национальной экономики и от влияния международных экономических кризисов» [6].

С целью поддержки высокотехнологичного экспорта Экспортным страховым агентством «ЭКСПАР» разработана программа финансирования региональными банками начинающих и действующих экспортеров. В программе участвует около 30 банков. Участие в программе позволяет снизить стоимость кредита для экспортеров в два раза. В 2014 г. объем оказанной агентством помощи составил более 2 млрд. руб. В более чем 50% случаев, обращаясь в банк с просьбой о получении кредита для реализации внешнеэкономического контракта, малое предприятие получает отказ по причине недостаточной залоговой базы.

В данной ситуации финансовая поддержка на практике реализуется через страхование контрактов агентством, так как в этом случае соответствии с положением Центрального банка РФ №254-П [5] застрахованные контракты принимаются банком как полностью обеспеченные. Страхование обеспечения агентства включает защиту экспортных кредитов от предпринимательских и политических рисков. По каждой застрахованной сделке агентство может покрывать до 95% убытков в случае реализации политического риска и до 90% – в случае коммерческого [13].

Данное обстоятельство является очень важным, поскольку основная масса малых и средних предприятий работает через посредников, в связи с этим коммерческие риски повышаются. Для их покрытия агентство предоставляет страховое покрытие на случай неплатежеспособности или неисполнения обязательств иностранным контрагентом, что в свою очередь способствует снижению ставки по кредиту. Страхование в ЭКСПАР также подлежит дебиторская задолженность российского экспортера, что также служит обеспечением экспортного кредита.

Российские предприниматели сталкиваются с множеством проблем в сфере организации ВЭД, связанные с осуществлением маркетинговой деятельности: анализом конъюнктуры внешнего рынка, анализом и оптимизацией ВЭД в соответствии с имеющимися рынками, применение оптимальной формы реализации ВЭД.

Реализация успешного организационного поведения малого предприятия на внешнем рынке имеет должна соответствовать внутренним возможностям

предприятия в сочетании с характером внешних условий его функционирования. В целях упрощения процесса выхода на международный рынок или освоения нового рынка сбыта отечественные малые предприятия организуют свою деятельность через организацию контрактного производства, заключение лицензионных соглашений, организацию франчайзинговой деятельности и совместных предприятий. Российские малые предприятия, ориентированные на импорт, используют такие формы сотрудничества, как международная лизинговая деятельность, прямые иностранные инвестиции, организация совместных предприятий с иностранными контрагентами. Высокая конкуренция на международных рынках способствует включению малых предприятий в интегрированные технологические структуры совместно с крупными предприятиями; совершенствованию производственной специализации, перестройке производства в связи требованиями инновационного и информационно-технологического развития международного производства, что делает их более мобильными и гибкими к быстроменяющимся внешним условиям.

Для успешного развития ВЭД предприятиям малого бизнеса необходимо сделать следующее.

1. Проводить постоянный мониторинг федеральных, региональных сайтов по вопросам изменения законодательства и принятия дальнейших программ по поддержке малых предприятий-экспортеров.
2. Пользоваться консультационными услугами по вопросам ВЭД со стороны различных государственных и общественных организаций, созданных для этой цели.
3. Принимать активное участие в программах и проектах по поддержке малого бизнеса.
4. Стимулировать сотрудников к повышению квалификации в области ВЭД.
5. Сотрудничать с региональными и муниципальными торгово-промышленными палатами в рамках опросов, исследований и конференций с целью обмена опытом и информацией в сфере ВЭД.
6. Использовать различные формы взаимодействия малого и крупного бизнеса, в том числе с использованием кластерных моделей.

В условиях перераспределения сфер влияния, а также санкций против РФ и контрсанкций РФ повышается роль государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, способствующего упорядочению процесса интеграционного взаимодействия российских и иностранных экономических субъектов. В связи с этим актуализируются вопросы производства продукции в наиболее социально-значимых отраслях народного хозяйства. Преобладание топливно-энергетического экспорта ставит российскую экономику в зависимость от цен мирового рынка на нефть, а также от курса рубля по отношению к доллару и евро. Такая ситуация отрицательно сказывается на внутреннем состоянии экономики. Поддержка государства и деятельность самих предприятий в таких условиях должна быть обращена на расширение внешнеэкономических связей.

По результатам проведенного исследования приоритетных направлений по поддержке малого и среднего бизнеса можно сделать вывод, что в настоящее время система государственной поддержки имеет довольно широкий спектр мероприятий, направленных

на расширение экспортной деятельности малым и средним бизнесом. Предлагаемые меры закреплены на федеральном уровне, получили должное законодательное развитие во многих регионах РФ. Однако практическая реализация предложенных мероприятий отстает. Во многих регионах РФ реализуются стимулирующие меры, включающие субсидирование затрат, связанных с выходом малых предприятий на международный рынок, льготное финансирование экспортных кредитов, содействие в участии и проведении выставочно-ярмарочной деятельности, оказание информационных и консультационных услуг малому бизнесу по вопросам экспортной торговли. Много внимания уделяется инвестированию в создание высокотехнологичной продукции посредством создания бизнес-инкубаторов и технопарков, развития и поиска новых форм интеграции малых и крупных предприятий. Главной задачей в сфере государственного регулирования ВЭД остается успешная реализация выработанной комплексной системы поддержки экспорта, которая позволит увеличить долю конкурентоспособных экспортеров среди малого и среднего предпринимательства, а также повысить долю несырьевого экспорта в РФ.

Литература

1. Об утверждении государственной программы РФ «Развитие внешнеэкономической деятельности» [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 15 апр. 2014 г. №330. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г. [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 27 янв. 2015 г. №98-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Совершенствование таможенного администрирования» [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 29 июня 2012 г. 1125-р (ред. от 15 авг. 2015 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. О плане мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 29 июня 2012 г. №1128-р (ред. от 13 июля 2015 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Положения о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности [Электронный ресурс] : утв. Банком России 26 марта 2004 г. №254-П (ред. от 18 июня 2015 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Брялина Г.И. Малый бизнес как фактор развития несырьевого экспортного потенциала России [Электронный ресурс] / Г.И. Брялина. URL: <http://istina.msu.ru/conferences/presentations/10272561/>
7. Исследование потребностей малых и средних предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, в продуктах кредитования [Электронный ресурс] : отчет МСП-банка. URL: <http://www.mspsbank.ru/userfiles/img/msp-exporter-kredit.pdf>
8. Лукьянов Ф. Большая надежда российского экспорта [Электронный ресурс] / Ф. Лукьянов. URL: http://www.gazeta.ru/eksport/2015/05/21_a_6696805.shtml.
9. Портенко И. Механизм «единого окна» – по-прежнему далекая мечта [Электронный ресурс] / И. Портенко. URL: http://logrus.ru/articles/interview/tri_plana_togo_kto_ranshe_sdokhnet.html.
10. Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа: <http://www.exiar.ru/>.
11. Федеральная таможенная служба РФ [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа: <http://www.customs.ru/>.
12. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
13. Цухло С. Как идет импортозамещение в России [Электронный ресурс] / С. Цухло. URL: <http://rbcdaily.ru/economy/56294999551951>.

Ключевые слова

Внешнеэкономическая деятельность; малые предприятия; государственная поддержка; экспорт; несырьевой экспорт; импорт; импортозамещение; высокотехнологичная продукция; информационная поддержка; интеграционное взаимодействие.

Гришин Игорь Александрович

Голодова Ольга Александровна

РЕЦЕНЗИЯ

Научное направление работы. Экономические науки. 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством». В статье рассматриваются актуальные направления организации внешнеэкономической деятельности малых предприятий, обозначены экономическая и общественная значимость отношений, возникающих в сфере внешнеэкономической деятельности малых предприятий. Именно малый бизнес на фоне постоянно меняющихся внутренних и внешних условий обеспечивает гибкость и адаптивность национальной экономики, а также ее стабильное развитие. Дальнейшее развитие внешнеэкономической деятельности малого предпринимательства связывается с разработкой механизмов государственной поддержки экспорта. Это актуально с точки зрения научного исследования, имеет практическое значение для социально-экономического развития регионов и государства в целом.

Класс статьи: научная статья представляет собой оригинальное исследование, основанное на систематизации практики осуществления внешнеэкономической деятельности малыми предприятиями в отдельных регионах Российской Федерации. В работе изложены развитие малого предпринимательства, обозначена система мер повышения их потенциала в данной сфере.

Научная новизна: статья позволяет выявить основные закономерности государственной политики по стимулированию стратегического развития внешнеэкономической деятельности малого предпринимательства, содержит рекомендации по исследованию данной научно-практической проблемы, представляющей собой решение частных задач поддержки экспорта, осуществляемого малыми предприятиями.

Оценка достоверности представленных результатов. Исследование является достоверным. В работе дана оценка направлениям деятельности малого предпринимательства на внешнеторговых рынках. Приведенные выводы и рекомендации в работе обоснованы и достаточно аргументированы.

Практическая значимость. Получены результаты, позволяющие оценить значимость малого предпринимательства в структуре внешнеторговых операций с учетом текущего состояния и возможного развития на перспективу. Осуществлена новая классификация принципов и подходов стимулирования экспортной деятельности малых предприятий.

Формальная характеристика статьи. Работа имеет научный стиль изложения, в полном объеме аргументированно раскрывает тенденции и перспективы внешнеэкономической деятельности. Эмпирические данные представлены в понятном и доступном виде, позволяют понять логику исследования, статистические данные информативны, лаконичны, наглядны.

Общее заключение. Рецензируемая статья Гришина И. А., Голодовой О.А. обладает научной и практической новизной, рекомендуется для печати.

Курченков В.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления Волгоградского государственного университета.