

7.2. МАРКЕТИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Карпова Н.П., д.э.н., доцент, профессор, кафедра маркетинга и логистики;
Тойменцева И.А., д.э.н., доцент, профессор, кафедра маркетинга и логистики

Самарский государственный экономический университет

В работе определены сущность логистических услуг, представлена динамика мирового и отечественного рынка логистических услуг, определены этапы стратегического планирования в маркетинге, обоснована необходимость использования маркетинга на рынке логистических услуг.

Литература

1. Услуги населению. Термины и определения [Электронный ресурс] : ГОСТ 30335-95. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=302431>.
2. Карпова Н.П. Методология стратегического планирования в маркетинге и логистике [Текст] / Н.П. Карпова // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – №2. – С. 255-258.
3. Карпова Н.П. Роль услуг в логистике [Текст] / Н.П. Карпова, И.В. Федечкина // Тенденции и перспективы развития транспортно-логистических услуг : мат-лы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 40-летию ин-та коммерции, маркетинга и сервиса Самар. гос. экон. ун-та, 5-6 дек. 2013 г. / Самар. гос. экон. ун-т. – Самара, 2014. – С. 31-37.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс [Текст] / Ф. Котлер. – М. : Вильямс, 2007. – 786 с.
5. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия. [Текст] / К. Лавлок – М. : Вильямс, 2005. – 486 с.
6. Сосунова Л.А. Логистика услуг в системе оптового товародвижения [Текст] / Л.А. Сосунова. – Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2004. – 276 с.
7. Тойменцева И.А. Стратегическое управление автотранспортными предприятиями сферы услуг [Текст] : монография / И.А. Тойменцева. – М. : Креативная экономика, 2011. – 134 с. : с илл.
8. Тойменцева И.А. Комплексная оценка эффективности стратегии развития автотранспортных предприятий с применением экономико-математических методов [Текст] / И.А. Тойменцева // Вестник Брянского гос. ун-та. – 2012. – №3. – С. 150-155.
9. Karpowa N.P. Światowe trendy rozwoju outsourcingu logistycznego [Tekst] / N.P. Karpowa // Zbiór raportów naukowych. Nauka dziś: teoria, metodologia, praktyka. (28.09.2013-30.09.2013). – Wrocław ; Wydawca : Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2013. – 80 str. – Pp. 65-70.

Ключевые слова

Экономика услуг; маркетинг; услуги; логистические услуги; стратегическое планирование в маркетинге; маркетинг логистических услуг; маркетинговые стратегии; оптовый рынок; принципы маркетинга услуг; логистический сервис.

Карпова Наталья Петровна

Тойменцева Ирина Анатольевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что маркетинг является одной из ведущих функций стратегического управления организацией. Важнейшей задачей стратегического управления является установление и поддержание динамического взаимодействия организации с окружающей ее средой, призванное обеспечить конкурентные преимущества, что достигается за счет предоставления покупателю необходимых товаров и услуг. В свою очередь большое число звеньев цепи поставок и логистических посредников в современных условиях являются предприятиями сервиса, в которых услуги неразрывно связаны с продуктом, распределяемым, продвигаемым на рынок и продаваемым на разных участках логистической цепи. В связи с этим тема научного исследования актуальна как в теоретическом, так и в практическом плане.

Научная новизна и практическая значимость. В статье Карповой Н.П., Тойменцевой И.А. представляет научный и практический интерес развитие теории и методологии организации логистического сервиса на оптовом рынке; выявленные тенденции развития мирового и отечественного рынка логистических услуг; обоснование необходимости применения методологии маркетинга на рынке логистических услуг; этапы стратегического планирования в маркетинге.

Заключение. Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к печати.

Носков С.В., д.э.н., профессор, кафедра маркетинга и логистики Самарского государственного экономического университета.

7.2. MARKETING OF LOGISTIC SERVICES

N.P. Karpova, D.Sc. in economics, associate professor, professor, at the Department of marketing and logistics;
I.A. Toymentseva, D.Sc. in Economics, associate professor, professor, at the Department of marketing and logistics

Samara state economic university

In work are defined substance of logistic services, dynamics of the world and domestic market of logistic services is presented, stages of strategic scheduling in marketing are defined, need of use of marketing in the market of logistic services is proved.

Literature

1. Services to the population. Terms and definitions [Electronic resource] : GOST 30335-95. URL: <http://base.-consultant.-ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=302431>.
2. Karpova N.P. Metodologiya of strategic planning in marketing and logistics [Text] / N. P. Karpova // Audit and financial analysis. – 2013. – No. 2. – Pp. 255-258.
3. Karpova N.P. Rol of services in logistics [Text] / N.P. Karpova, I.V. Fedichkina // Trends and opportunities-alternatives development of transport and logistics services : Mat-ly mezhdunar. scientific.-practical. Conf. devoting to research and development. The 40th anniversary of the Institute of commerce, marketing and service of Samar. state economic. University, 5-6 Dec. 2013 / Samar. state economic. univ. – Samara, 2014. – Pp. 31-37.
4. Kotler F. Marketing bases: short course [Text] / F. Kotler. – M. : Williams, 2007. – 786 p.
5. Lavlok K. Marketing of services: personnel, technology, strategy [Text] / K. Lavlok. – M. : Williams, 2005. – 486 p.
6. Sosunova L.A. Logistyk of services in system of wholesale merchandising [Text] / L.A. Sosunova. – Samara : Publishing house of Samar. state economic. university press, 2004. – 276 p.
7. Tojmenceva I.A. Strategic management of service trade of the motor transportation enterprises [Text] : monograph / I.A. Tojmenceva. – M. : Creative economy, 2011. – 134 p. : fig.
8. Tojmenceva I.A. A complex assessment of efficiency of strategy of development of the motor transportation enterprises with application of economic-mathematical methods [Text] / I.A. Tojmenceva // Bulletin of Bryansk state University. – 2012. – No. 3. – Pp. 150-155.
9. Karpova N.P. World tendencies of development of logistic outsourcing [Text] / N.P. Karpova // Zbiyr raportyw naukowych. "Nauka dzig: teoria, metodologia, praktyka ". (28.09.2013 - 30.09.2013) - Wrocchaw: Wydawca: Sp. z o.o. "Diamond trading tour", 2013. - 80 str. – P. 65-70.

Keywords

Service economy; marketing; services; logistic services; strategic scheduling in marketing; marketing of logistic services; marketing strategy; wholesale market; rules of marketing services; service of logistic.