

## 8.5. ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Евдокимова Ю.В., к.филос.н., доцент

*Российский государственный социальный университет*

В статье рассмотрены основные концептуальные подходы к сущности социального капитала, даны определения социального капитала. Автором проанализирована взаимосвязь финансового механизма хозяйствования с социальной деятельностью. Сделан анализ некоторых индикаторов социальной активности российского бизнеса: рейтинга социальной ответственности российских компаний и интегрального рейтинга корпоративной социальной ответственности крупнейших российских компаний. Рассмотрены показатели социальной ответственности бизнеса, индексы устойчивого развития, рассчитываемые в Европе и на мировом уровне. Выявлена связь социальной и финансовой деятельности компаний.

### Литература

1. Евдокимова Ю.В. Сущность и структура финансового механизма хозяйствования [Текст] Ю.В. Евдокимова // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2013. – №1. – С. 46-48.
2. Ивченко С.В. Оценка влияния корпоративных социальных и благотворительных программ на показатели основной деятельности компании: обзор зарубежного опыта [Электронный ресурс] / С.В. Ивченко. URL: [http://www.urban-economics.ru/publications/?mat\\_id=85](http://www.urban-economics.ru/publications/?mat_id=85).
3. Колпакова Г.М. Индикаторы измерения социального капитала в тороидальной модели ценностного механизма хозяйствования информационного общества [Текст] / Г.М. Колпакова // Социальный капитал мегаполиса: проблемы развития и измерения. – М. : Изд-во МГПУ, 2014.
4. Колпакова Г.М. Методологические основы финансового механизма хозяйствования [Текст] / Г.М. Колпакова, Ю.В. Евдокимова // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №3. – С. 221-225.
5. Колпакова Г.М. Ценностной механизм хозяйствования информационного общества [Текст] : монография / Г.М. Колпакова. – М. : ИИУ МГОУ, 2014. – С. 108-110
6. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий [Текст] / Дж. Коулман // Общественные науки и современность. – 2001. – №3. – С. 121-139.
7. Методика расчета ASPI-index [Электронный ресурс] // Аналитическое агентство Vigeo : официальный сайт. Режим доступа: <http://www.vigeo.com/>.
8. Методика расчета индексов ESIE и ESIG [Электронный ресурс]. URL: [http://forumethibel.org/content/ethibel\\_sustainability\\_index\\_excellence\\_europe.html](http://forumethibel.org/content/ethibel_sustainability_index_excellence_europe.html).
9. Методика расчета DowJonesSustainabilityGroupIndex [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sustainability-indices.com>.
10. Методика расчета DominiSocialIndex [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kellogg.northwestern.edu/rs/data/dstest.aspx?DB=kld-social-ratings>
11. Методика расчета FTSE4GoodEurope [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ftse.com/products/home>.
12. Рейтинг корпоративной социальной ответственности крупнейших компаний РФ за январь 2010-декабрь 2013 [Электронный ресурс]. URL: <http://monitornews.ru/ratings/rejting-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-krupneyshih-kompaniy-rf-za-yanvar-2010-dekabr-2013/>.
13. Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции [Электронный ресурс] URL: <http://raexpert.ru/rankingtable/expert400/2014/main/>.
14. Рейтинг социальной ответственности российских компаний в январе 2014 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.regcomment.ru/articles/rejting-sotsialnoy-otvetstvennosti-rossiyskikh-kompaniy-v-yanvare-2015-g/>.
15. Рейтинг социальной ответственности российских компаний в феврале 2014 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.regcomment.ru/articles/rejting-sotsialnoy-otvetstvennosti-rossiyskikh-kompaniy-v-fevrale-2014-g/>.
16. Рейтинг социальной ответственности российских компаний в марте 2014 года [Электронный ресурс]. URL: <http://russiaring.ru/info/607.html>.
17. Рейтинг социальной ответственности российских компаний в апреле 2014 года [Электронный ресурс]. URL: [http://www.apecom.ru/articles/?ELEMENT\\_ID=1033](http://www.apecom.ru/articles/?ELEMENT_ID=1033).
18. Рейтинг социальной ответственности российских компаний в мае 2014 года [Электронный ресурс]. URL: [http://www.apecom.ru/articles/?ELEMENT\\_ID=1033](http://www.apecom.ru/articles/?ELEMENT_ID=1033).
19. Рейтинг социальной ответственности российских компаний в июне 2014 года [Электронный ресурс]. URL: [http://www.apecom.ru/articles/?ELEMENT\\_ID=1183](http://www.apecom.ru/articles/?ELEMENT_ID=1183).
20. Рейтинг социальной ответственности российских компаний в июле 2014 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.regcomment.ru/articles/rejting-sotsialnoy-otvetstvennosti-rossiyskikh-kompaniy-v-iyule-2015-goda/>.
21. Полищук Л. Экономическое значение социального капитала [Текст] / Л. Полищук, Р. Меняшев // Вопросы экономики. – 2011. – №12. – С. 46-65.
22. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию [Текст] : пер. с англ. / Ф. Фукуяма. – М. : АСТ, Ермак, 2004. – 730 с.

### Ключевые слова

финансовый механизм хозяйствования; ценностной механизм хозяйствования; социальный капитал; рейтинг социальной ответственности; интегральный рейтинг корпоративной социальной ответственности; индексы устойчивого развития; финансовые показатели; финансовые инструменты.

*Евдокимова Юлия Викторовна*

## РЕЦЕНЗИЯ

В условиях перехода к информационному обществу финансовый механизм хозяйствования неуклонно превращается в форму реализации социального капитала. Трансформация финансового механизма в современных условиях очевидна, что определяет обоснованность изучения данных процессов.

Автором рассмотрены основные концептуальные подходы к сущности социального капитала, даны разноплановые определения социального капитала. Проведен анализ рейтинга социальной ответственности российских компаний как одного из показателей воздействия социального капитала на функционирование финансового механизма хозяйствования. Помимо этого, проанализирован интегральный рейтинг корпоративной социальной ответственности крупнейших российских компаний за 2010-2013 гг. Рассмотрены показатели оценки уровня развития социального капитала, социальной ответственности бизнеса, используемые западными аналитиками (индексы устойчивого развития: ASPI-index (аналитическое агентство Vigeo), ESIE иESIG (аналитическое агентство Ethibel), DowJonesSustainabilityGroupIndex (аналитическое агентство DowJonesSustainability), DominiSocialIndex (аналитическое агентство KLD), FTSE4GoodEurope (аналитическое агентство FTSE). Выявлена связь данных индексов с финансовыми показателями деятельности исследуемых компаний.

Данная статья имеет научную значимость и может быть рекомендована к опубликованию.

Швец И.Ю., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой Института туризма и гостеприимства (филиал, г. Москва), Российский государственный университет туризма и сервиса.

## 8.5. FINANCIAL MECHANISM OF MANAGEMENT AS A FORM OF SOCIAL CAPITAL

Y.V. Evdokimova, Ph.D. in Philosophicals, associate professor

*Russian state socialUniversity*

The article describes the main conceptual approaches to the essence of social capital definitions of social capital. The author analyzes the relationship of financial management with social activities. The analysis of some indicators of social activity of Russian business: rating of social responsibility of Russian companies and integrated corporate social responsibility rating of the largest Russian companies. Examines indicators of social responsibility, sustainability indexes, calculated in Europe and on a global level. Revealed is the relationship between social and financial performance of companies.

### Literature

1. Yevdokimova Y.V. the Nature and structure of the financial mechanism of management [Text] // Y. V. Yevdokimov // Actual problems of socio-economic development of Russia. – 2013. – No. 1. – Pp. 46-48.
2. Ivchenko S.V. Evaluation of corporate social and charity programs on the performance of the company's main activity: a review of international experience [Electronic resource] / S.V. Ivchenko. URL: [http://www.urban-economics.ru/publications/?mat\\_id=85](http://www.urban-economics.ru/publications/?mat_id=85).
3. Kolpakova G.M. Indicators for measuring social capital in a toroidal model of value management mechanism of the information society [Text] / G. M. Kolpakova // Social capital mega-policy: problems of development and measurement. – M. : Publishing house of Moscow state pedagogical university, 2014.
4. Kolpakova G.M. Methodological foundations of the financial mechanism of mosaicthe [Text] / G.M. Kolpakova, Y.V. Yevdokimov // Audit and financial analysis. – 2015. – No. 3. – Pp. 221-225.
5. Kolpakova G.M. Valuable mechanism for managing the information society: monograph [Text] : monograph / G.M. Kolpakova. – M. : MGOU II, 2014. – Pp. 108-110
6. Coleman J. The social and human capital. Social Sciences and modernity [Text] / J. Coleman // Public sciences and modernity. – 2001. – No. 3. – P. 121-139.
7. Method of calculation of the ASPI index [Electronic resource] // Research agency Vigeo : the official sat. available at: <http://www.vigeo.com/>.
8. The method of calculation of indexes ESIE and ESIG [Electronic resource]. URL: [http://forumethibel.org/-content/ethibel\\_sustainability\\_index\\_excellence\\_europe.html](http://forumethibel.org/-content/ethibel_sustainability_index_excellence_europe.html).
9. The method of calculation DowJonesSustainabilityGroupIndex [Electronic resource]. Available at: <http://www.sustainability-indices.com>.
10. The method of calculation DominiSocialIndex [Electronic resource]. URL: <http://www.kellogg.northwestern.edu/rs/data/dstest.aspx?DB=kld-social-ratings>
11. The method of calculation FTSE4GoodEurope [Electronic resource]. URL: <http://www.ftse.com/products/home>.
12. The corporate social responsibility rating of the largest companies of the Russian Federation in January 2010-December 2013 [Electronic resource]. URL: <http://monitornews.ru/ratings/rejting-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-krupneyshih-kompaniy-1f-yanvar-2010-dekabr-2013/>.
13. The rating of largest Russian companies by volume of implementation products [Electronic resource] URL: <http://raexpert.ru/rankingtable/expert400/2014/main/>.
14. The rating of social responsibility of Russian companies in January 2014 [Electronic resource]. URL: <http://www.regcomment.ru/articles/rejting-sotsialnoy-otvetstvennosti-rossiyskikh-kompaniy-v-yanvare-2015-g/>.
15. The rating of social responsibility of Russian companies in February 2014, [Electronic resource]. URL: <http://www.regcomment.ru/articles/rejting-sotsialnoy-otvetstvennosti-rossiyskikh-kompaniy-v-fevrale-2014-g/>.
16. The rating of social responsibility of Russian companies in March 2014 [Electronic resource]. URL: <http://russia-rating.ru/info/607.html>.
17. The rating of social responsibility of Russian companies in April 2014 [Electronic resource]. URL: [http://www.apecom.ru/articles/?ELEMENT\\_ID=1033](http://www.apecom.ru/articles/?ELEMENT_ID=1033).
18. The rating of social responsibility of Russian companies in may 2014, [Electronic resource]. URL: [http://www.apecom.ru/articles/?ELEMENT\\_ID=1033](http://www.apecom.ru/articles/?ELEMENT_ID=1033).

19. The rating of social responsibility of Russian companies in June 2014 [Electronic resource]. URL:[http://www.apecom.ru/articles/?ELEMENT\\_ID=1183](http://www.apecom.ru/articles/?ELEMENT_ID=1183).
20. The rating of social responsibility of Russian companies in July 2014, [Electronic resource]. URL: <http://www.regcomment.ru/articles/rejting-sotsialnoy-otvetstvennosti-rossiyskikh-kompaniy-v-iyule-2015-goda/>.
21. Polishchuk L. The Economic value of social capital [Text] / Polishchuk L., Menyashv R. // problems of Economics. – 2011. – No. 12. – PP. 46-65.
22. Fukuyama F. Trust: social virtue and the path to prosperity [Text] : per. s angl. / Francis Fukuyama. – M. : АСТ, Ermak, 2004. – 730 p.

**Keywords**

Financial management; value management mechanism; social capital; social responsibility; integrated corporate social responsibility; sustainability indexes; financial indexes; financial instruments.