

8.6. ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ СПОСОБОВ ОЦЕНКИ ПОСТАВЩИКОВ НА КРУПНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Зуев А.В., аспирант, кафедра Технология и оборудование машиностроительных производств, Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета, Волжский;

Гущина Е.Г., д.э.н., профессор, кафедра Мировая экономика и экономическая теория, Волгоградский государственный технический университет;

Витальева Е.М., к.э.н., старший преподаватель, кафедра Мировая экономика и экономическая теория, Волгоградский государственный технический университет

В настоящее время для производственных предприятий является актуальным сформировать систему оценки качества работы партнеров. Партнеры предприятия должны придерживаться общей стратегии развития, направленной на увеличение собственного капитала, валового внутреннего продукта страны, социальной жизни населения. Поставщики инструментов, сырья и материалов являются основополагающими партнерами, и от взаимодействия с ними зависит качество продукции, амортизация оборудования, репутационный капитал производственного предприятия.

Цель статьи – разработка новых способов оценки работы поставщиков производственного предприятия, ориентированного на стратегическое соразвитие субъектов рынка. В связи с этой целью были поставлены следующие задачи:

- выявить роль производственного предприятия в экономике региона на примере Открытого акционерного общества (ОАО) «ЕПК Волжский»;
- проанализировать деятельность поставщиков инструмента на предприятие ОАО «ЕПК ВОЛЖСКИЙ»;
- рассмотреть стратегию развития предприятия;
- дать оценку соответствию деятельности поставщика стратегии предприятия ОАО «ЕПК ВОЛЖСКИЙ».

В настоящей работе с помощью эконометрических методов и расчетов была дана оценка деятельности поставщиков производственного предприятия. Разработана методика оценки качества работы поставщиков с ориентацией на стратегию развития производственного предприятия ОАО «ЕПК ВОЛЖСКИЙ». Результаты исследования возможно использовать в системе оценки поставщиков любого производственного предприятия.

Сделан вывод о том, что выбор поставщика с учетом не только экономических, но и социальных параметров принесет больше положительных эффектов для производственного предприятия и региона в целом. Поставщик влияет на работу предприятия и, следовательно, на отношение к нему со стороны общества.

Литература

1. Акимкин В.П. Методика оценки корпоративной социальной ответственности предпринимательских структур с учетом эффективности их деятельности [Текст] / В.П. Акимкин // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – №4. – С. 12-16.
2. Витальева Е.М. и др. Оптимизация затрат компании в условиях нестабильной экономической ситуации на основе использования инструментария PR [Текст] / И.А. Морозова, Е.Г. Гущина, Е.М. Витальева, А.В. Оленева // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №6. – С. 2-9.
3. Гущина Е.Г. и др. Институты, определяющие действующую модель потребительского поведения на российских рынках [Текст] / Е.Г. Гущина, В.А. Витальева, Е.М. Витальева // ФЭС : Финансы. Экономика. Стратегия ; Сер. : Инновационная экономика: человеческое измерение. – 2013. – №2. – С. 10-14.
4. Гущина Е.Г. Модели потребительского поведения индивида с точки зрения различных наук [Текст] / Е.Г. Гущина, Е.М. Витальева // Вестник Астраханского гос. техн. ун-та ; Сер. : Экономические науки. – 2012. – №2. – С. 136-142.
5. Морозова И.А. и др. Применение современных управленческих технологий повышения эффективности деятельности образовательного учреждения [Текст] : монография / И.А. Морозова, Е.Е. Сидорова, К.С. Куликова ; ВолгГТУ. – Волгоград, 2013. – 103 с.
6. Носенко В.А. и др. Погрешность длины ролика после операции сферошлифования на станке SXK-5A [Текст] / В.А. Носенко, А.В. Зуев, А.В. Морозов, Е.В. Рыженко, А.А. Вяткин // Актуальные вопросы современной техники и технологии. – Липецк : Гравис, 2012. – С. 69-74.
7. Носенко В.А. и др. Производственные испытания и внедрение шлифовальных кругов фирмы carborundum на операции обработки сферической поверхности конического ролика [Текст] / В.А. Носенко, А.В. Зуев, А.В. Морозов, Е.В. Рыженко // Актуальные вопросы современной техники и технологии – Липецк : Гравис, 2014. – С. 25-29.
8. Носенко В.А. и др. Разработка математической модели скорости подачи ролика подшлифовальном станке SXK-5A [Электронный ресурс] / В.А. Носенко, А.В. Зуев, А.В. Морозов // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №5. URL: www.science-education.ru/111-10245.
9. Морозова И.А. и др. Расширенные договоры коммерческой концессии в образовании как перспективная форма государственно-частного партнерства [Текст] / И.А. Морозова, С.К. Волков, М.Н. Мысин // ЭКО. – 2014. – №3. – С. 170-177.
10. Управление инновациями – 2014 [Текст] : междунар. науч.-практ. конф. 17-19 нояб. 2014 г. – М., 2014.
11. Чигиринский Ю.Л. Стохастическое моделирование в машиностроении [Текст] : учеб. пособие / Ю.Л. Чигиринский, Н.В. Чигиринская, М. Быков. – Волгоград : Политехник, 2007. – 65 с.
12. Шаховская Л.С. и др. Развитие интрапренерства в системе наемного труда России [Текст] / Л.С. Шаховская, И.А. Морозова, О.Е. Акимова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – №14. – С. 2-8.
13. Шаховская Л.С. Регулирование предпринимательской деятельности в условиях современной России [Текст] / Л.С. Шаховская, К.Р. Сулейманова // Известия ВолгГТУ ; Сер. : Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива). – 2014. – Вып. 20 ; №17. – С. 39-44.
14. Шварц Д. Искусство мыслить масштабно [Текст] / Дэвид Шварц. – М. : Попурри, 2007. – 304 с.
15. Шмитт Б. Эмпирический маркетинг: Как заставить Клиента чувствовать, думать, действовать, а также соотносить себя с вашей компанией Шварц Д. Искусство мыслить масштабно [Текст] / Б. Шмитт ; пер. с англ. К. Ткаченко. – М. : ФАУР-ПРЕСС, 2001. – 400 с.

16. Экономическая теория. Трансформирующаяся экономика [Текст] : учеб. пособие / И.П. Николаева, Л.С. Шаховская, Е.Г. Попкова и др. ; под ред. И.П. Николаевой. – М. : Юнити-Дана, 2004. – 447 с.
17. Витальева Е.М. Проблемы информационного взаимодействия производителей и потребителей [Текст] / Е.Г. Гущина, Е.М. Витальева // Динамиката на съвременната наука – 2011 : мат-лы за VII междунар. науч. практ. конф. (17-25 юли 2011). Т. 1. Икономики. – София, 2011. – С. 70-75.
18. Cartwright E. Behavioral economics [Text] / E. Cartwright. – Routledge, 2011. – 476 p.
19. Customer behavior report [Electronic resource]. URL: <http://www.ey.com/DLResults?Query=Cunsumer+behavior&Search=A>.
20. Daniel Kahneman: The riddle of experience vs. memory [Electronic resource] / Daniel Kahneman. URL: <http://www.-youtube.com/watch?v=XgRlrBI-7Yg&feature=relmfu>.
21. Drucker P.F. Management: tasks, responsibilities, practices [Text] / Peter F. Drucker. – London : Heineman, 1974. – P. 63.

Ключевые слова

Конкурентное преимущество; производственное предприятие; социальная ответственность бизнеса; человеческий капитал; поставщик; стратегия предприятия; качество товара; экономическая выгода; репутационный капитал; экологическая безопасность.

Зуев Александр Владимирович

Гущина Елена Геннадьевна

Витальева Елена Михайловна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы. В настоящее время становится все более актуальным осуществлять предпринимательскую деятельность, руководствуясь не только экономической выгодой, но и корпоративной социальной ответственностью. Данное положение особенно актуально для крупных предприятий. В рамках корпоративной социальной ответственности рассматривается не только деятельность самой компании на рынке, но и ее взаимодействие с партнерами, поставщиками.

Научная новизна и практическая значимость. От имиджа компаний-партнеров зависит репутационный капитал изучаемого предприятия. В статье авторы проводят анализ стратегии крупного производственного предприятия Волгоградской области ЕПК «Волжский». Поскольку работу с поставщиками следует выстраивать таким образом, чтобы она способствовала реализации целей производственного предприятия, авторами была предложена методика оценки работы поставщика и качества поставляемой продукции. Данная методика является универсальной и позволяет определить поставщика, который способствует увеличению репутационного капитала предприятия, т.е. не противоречит концепции корпоративной социальной ответственности и будет поддерживать стратегию развития производственного предприятия.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Шохнех А.В., д.э.н., профессор, кафедра «Экономики и менеджмента», Волгоградский филиал ОУП ВО Академия труда и социальных отношений.

8.6. APPLICATION OF NEW WAYS OF AN ASSESSMENT OF SUPPLIERS AT LARGE MANUFACTURING ENTERPRISES

A.V. Zuyev, postgraduate at the Department of the technology and equipment engineering industries, Volga Polytechnical institute (branch) of the Volgograd state technical university;

E.G. Gushchina, D.Sc. in Economics, professor at the Department of "World economy and economic theory" of the Volgograd state technical university;

E.M. Vitalyeva, Ph.D. in Economics, senior teacher at the Department of "World economy and economic theory" of the Volgograd state technical university

Subject/subject. Now for manufacturing enterprises is actual to create system of an assessment of quality of work of partners. Partners of the enterprise have to adhere to the general strategy of development directed on increase in own capital, GDP of the country, social life of the population. Suppliers of tools, raw materials and materials are fundamental partners and quality of production, depreciation of the equipment, the reputation capital of manufacturing enterprise depends on interaction with them.

Purposes/tasks. The purpose of article is development of new ways of evaluation of the work of suppliers of the manufacturing enterprise focused on strategic sorazvity subjects of the market. Due to this purpose the following tasks were set:

- to reveal a role of manufacturing enterprise in region economy on the example of JSC EPK VOLZHSKY;
- to analyse activity of suppliers of the tool on the JSC EPK VOLZHSKY enterprise;
- to consider strategy of development of the enterprise;
- to give an assessment to compliance of activity of the supplier of strategy предприятияОАО "EPK VOLGA".

Methodology. In the present work using econometric methods and calculations was assessed vendor performance manufacturing enterprise.Results. The technique of an assessment of quality of work of suppliers with orientation to strategy of development of manufacturing enterprise JSC EPK VOLZHSKY is developed.

Discussion/application. It is possible to use results of research in system of an assessment of suppliers of any manufacturing enterprise.

Conclusions/importance. The conclusion that the choice of the supplier taking into account not only economic, but also social parameters will bring more positive effects for manufacturing enterprise and the region in general is drawn. The supplier influences work of the enterprise and, therefore, the attitude towards him from society.

Literature

1. Akimkin V.P. Methods of assessing corporate social responsibility of business structures taking into account their efficiency and effectiveness [Text] / P.V. Akimkin // Bulletin of Gilgit. – 2014. – No. 4. – Pp. 12-16.
2. Cartwright E. Behavioral economics [Text] / E. Cartwright. – Routledge, 2011. – 476 p.
3. Chigirinskaya Y.L. et al. Stochastic modelerovtion in mechanical engineering [Text] : textbook. manual / Y.L. Chigirinskaya, N.I. Chigirinskaya, M. Bykov. – Volgograd : Polytechnic, 2007. – 65 p.
4. Customer behavior report [Electronic resource]. URL: <http://www.ey.com/DLResults?Query=Cunsumer+behavior&Search=A>.
5. Daniel Kahneman: The riddle of experience vs. memory [Electronic resource] / Daniel Kahneman. URL: <http://www.youtube.com/watch?v=XgRlrBl-7Yg&feature=relmfu>
6. Drucker P.F. Management: tasks, responsibilities, practices [Text] / Peter F. Drucker. – London : Heineman, 1974. – P. 63.
7. Economic theory. Transforming economy: textbook. the textbook (with the stamp of the UMC "Professional textbook") / I.P. Nikolaev, L.S. Shakhovskaya, E.G. Popkov et al. ; ed. by I.P. Nikolaeva. – M. : Uniti-Dana, 2004. – 447 p.
8. Guschina E.G. et al. Institutions that define day-current model of consumer behavior in the Russian markets [Text] / E.G. Gushchina, V.A. Vitalieva, E.M. Vitalieva // FES : Finance. Economy. Strategy ; Ser. : Innovation economy: the human dimension. – 2013. – No. 2. – Pp. 10-14.
9. Guschina E.G. Models of consumer behavior the individual perspective of different Sciences [Text] / E.G. Guschina, E.M. Vitalieva // Vestnik of Astrakhan state technical. University Bulletin ; Ser. : Economics. – 2012. – No. 2. – Pp. 136-142.
10. Innovation management – 2014 [Text] : Intern. scientific.-practical. Conf. 17-19 Nov. 2014., 2014.
11. Morozova I.A. et al. Extended the contracts of commercial concession was worked in education as a promising form of public-private partnership [Text] / I.A. Morozova, K.S. Volkov, M.N. Mysin // EKO. – 2014. – No. 3. – Pp. 170-177.
12. Morozova I.A. et al. The Use of modern management technologies increase efficiency of activity of educational institution [Text] : monograph / I.A. Morozova, E.E. Sidorova, K.S. Kulikov ; Volggtu. – Volgograd, 2013. – 103 p.
13. Nosenko V.A. et al. [Text] . the Error of the length of the roller after the operation, the technology of grinding spherical on the machine SXX-5A / V.A. Nosenko, A.V. Zuev, A.V. Morozov, E.V. Ryzhenko, A.A. Vyatkin // Actual problems of modern engineering and technology. – Lipetsk : Gravis, 2012. – Pp. 69-74.
14. Nosenko V.A. et al. Industrial tests and the introduction of grinding wheels of carborundum blade on a firm's transactions processing of the spherical surface of tapered roller [Text] / V.A. Nosenko, A.V. Zuev, A.V. Morozov, E.V. Ryzhenko // Actual problems of modern technology – Lipetsk : Gravis, 2014. – Pp. 25-29.
15. Nosenko V.A. et al. Development of mathematical model of feeding rate of the roller bearing on the sphere grinding machine the machine SXX-5A [Electronic resource] / V.A. Nosenko, A.V. Zuev, A.V. Morozov // Modern problems of science and education. – 2013. – No. 5. URL: www.science-education.ru/111-10245.
16. Shakhovskaya L.S. et al. the Development of entrepreneursto in the system of wage labor in Russia [Text] / L.S. Shakhovskaya, A.I. Morozov, O.E. Akimova // National interests: priorities and safety. – 2011. – No. 14. – Pp. 2-8.
17. Shakhovskaya L.S. Regulation of business research activity in conditions of modern Russia [Text] / L.S. Shakhovskaya, K.R. Suleimanova // Proceedings of VSTU ; Ser. : Actual problems of reforming the Russian economy (theory, practice, perspective). – 2014. – Vol. 20 ; no. 17. – Pp. 39-44.
18. Schwartz D.E. the Art think big [Text] / David Schwartz. – M. : Medley, 2007. – 304 p.
19. Schmitt B. Experiential marketing: How to get the Client to feel, think, act and relate yourself with your company [Text] / B. Schmitt ; transl. from eng. K. Tkachenko. – M. : FAOUR-PRESS, 2001. – 400 p.
20. Vitalieva E. M. Problems of information of the interaction of producers and consumers [Text] / E. G. Guschina, E. M. Vitalieva // DynamicData on Shure-mandate science – 2011 : materials of VII Intern for. scientific. practical. Conf. (17-25 Yulee 2011). Vol. 1. Of economy. – Cophia, 2011. – Pp. 70-75.
21. Vitalieva E.M. et al. Problems of information interaction between producers and consumers [Text] / I.A. Morozova, E.G. Guschina, E.M. Vitalieva, V.A. Oleneva // Economic analysis: theory and practice. – 2014. – No. 6. – Pp. 2-9.

Keywords

Competitive advantage; manufacturing enterprise; social responsibility of business; human capital; supplier; strategy of the enterprise; quality of goods; economic benefit; reputation capital; ecological safety.