

9.3. ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ СРОКА ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В МЕДИАИНДУСТРИИ В ПРОЦЕССЕ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОМУ ВЕЩАНИЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Попов Ф.А., аспирант

Экономический факультет Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

В настоящей статье рассматриваются специфические классы активов медиакомпаний, используемых для организации доступа к вещанию. Большое внимание уделяется проблеме необходимости пересмотра сроков полезного использования вещательных лицензий, кабельных контрактов и договоров о присоединении к сети на правах филиала при переходе на цифровое вещание в Российской Федерации. Также предлагается комплексное решение обозначенных проблем и формулируется предложение о создании отраслевого стандарта учета нематериальных активов для медиаиндустрии.

Литература

1. Николаева О.Е. Международные стандарты финансовой отчетности [Текст] : учеб. пособие / О.Е. Николаева, Т.В. Шишкова. – М. : ЛЕНАНД, 2014. – 240 с.
2. Старовойтова Е.В. и др. Бухгалтерский и финансовый учет [Текст] : учеб. пособие / Е.В. Старовойтова, О.В. Соловьева, Е.Ю. Макушина. – М : Рид Групп, 2011. – 416 с.
3. Чая В.Т. Международные стандарты финансовой отчетности [Текст] : учеб. и практикум для бакалавров / В.Т. Чая, Г.В. Чая. – М. : Юрайт, 2015. – 417 с.
4. International accounting standard 38 intangible assets [Electronic resource] : as issued jan. 1, 2014 / IFRS Foundation. Access from ref.-legal system "Consultant plus".
5. Generally accepted accounting practice under international financial Reporting standards [Electronic resource] : in 3 parts. – 5th edition. – М : United Press, 2010. – 3320 p.
6. The manual of accounting – IFRS 2014 [Electronic resource]. Written by Global accounting consulting services team of PricewaterhouseCoopers LLP. – YTH Ltd, Great Britain, 2013 – 4753 p.

Ключевые слова

Нематериальные активы; медиа индустрия; МСФО; срок полезного использования; вещательные лицензии; кабельные контракты; договоры о присоединении к сети на правах филиала; цифровое вещание; мультиплекс.

Попов Федор Алексеевич

РЕЦЕНЗИЯ

Настоящая статья написана на интересную и актуальную в современных условиях тему, что обусловлено динамичным развитием медиаиндустрии, и высокой ролью нематериальных активов для компаний, работающих в этой отрасли.

В статье рассматривается специфический класс нематериальных активов компаний, работающих в медиаиндустрии, – активы, обеспечивающие доступ к вещанию, а именно вещательные лицензии, кабельные контракты и договоры присоединения к сети на правах филиала, и то как эти активы будут меняться в процессе перехода на цифровое вещание в Российской Федерации. Статья подробно описывает существующий процесс перехода на цифровое вещание в РФ, и формулирует вопросы целесообразности изменения оценки срока полезного использования активов, обеспечивающих доступ к вещанию. Также в статье предлагается комплексный подход к оценке срока полезного использования лицензий, кабельных контрактов и договоров о присоединении к сети на правах филиала, основанный на требованиях МСФО 38 «Нематериальные активы», и учитывающий мультиплексную специфику процесса перехода к цифровому вещанию в РФ.

Следует отметить, что в статье подробно описаны различные подходы к определению сроков полезного использования рассматриваемых активов, используемых в индустриальной практике, что дает возможность ознакомиться с разносторонними подходами к решению по рассматриваемой неопределенности срока полезного использования, и ярко показывает отсутствие единой устоявшейся позиции по данному вопросу.

В целом статья удовлетворяет предъявляемым требованиям и может быть рекомендована к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Чая В.Т., д.э.н., профессор заместитель заведующего кафедрой, кафедра учета, анализа и аудита, Экономический факультет, МГУ им. М.В. Ломоносова.

9.3. ACCOUNTING FOR USEFUL LIFE OF INTANGIBLE ASSETS IN MEDIA INDUSTRY IN THE PROCESS OF TRANSITION TO DIGITAL BROADCASTING IN RUSSIAN FEDERATION

F.A. Popov, postgraduate, Faculty of economics

Lomonosov Moscow state university

The article describes specific classes of intangible assets of media companies that are necessary for access to broadcasting. Detailed analysis is provided to the problem of useful life revaluation for broadcasting licenses, cable contracts and network affiliation agreements within the process of transition to digital broadcasting in Russian Fed-

eration. Article also provides a complex solution to the described issues and forms a proposition to create an industrial standard of accounting for IA in media industry.

Literature

1. Nikolaeva O.E. International financial reporting standards: study guide [Text] : textbook. manual / O.E. Nikolaeva, T.V. Shishkova. – M. : LENAND, 2014. – 240 p.
2. Starovoitova E.V. Financial accounting [Text] : textbook. / E.V. Starovoitova, O.V. Solov'eva, E. Makushyn. – M : Reed Group, 2011. – 416 p.
3. Chaia V.T. International financial reporting standards [Text] : textbook. and workshop for bachelors / V.T. Chaia, G.V. Chaia. – M. : Yurait, 2015. – 417 p.
4. International accounting standard 38 intangible assets [Electronic resource] : as issued jan. 1, 2014 / IFRS Foundation. Access from ref.-legal system "Consultant plus".
5. Generally accepted accounting practice under international financial Reporting standards [Electronic resource] : in 3 parts. – 5th edition. – M : United Press, 2010. – 3320 p.
6. The manual of accounting – IRFS 2014 [Electronic resource]. Written by Global accounting consulting services team of PricewaterhouseCoopers LLP. – YTH Ltd, Great Britain, 2013 – 4753 p.

Keywords

Intangible assets; media industry; IFRS; program rights; useful life; broadcasting licenses; cable contracts; network affiliation agreements; digital broadcasting; multiplex.