

5.6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНТРОЛЛИНГА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Лейберт Т.Б., д.э.н., профессор, кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»;
Халикова Э.А., к.э.н., доцент, кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Статья посвящена организационным вопросам контроллинга финансового состояния на предприятии. Особое внимание уделено методике проведения контроллинга финансового состояния предприятия на основе интеграции методов финансового анализа и системы сбалансированных показателей, позволяющей измерять и оценивать результативность финансовой деятельности предприятия с позиции его стратегических ориентиров. На примере одной из крупнейших нефтяных компаний показана разработанная система сбалансированных показателей, состоящая из финансовых и операционных ключевых показателей эффективности и их нормативных значений.

Литература

1. Ивашкевич В.Б. Оперативный контроллинг [Текст] / В.Б. Ивашкевич. – М. : Магистр ; ИНФРА-М, 2011. – 160 с.
2. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели [Текст] : учеб. пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. – М. : Проспект ; КНОРУС, 2010. – 768 с.
3. Лейберт Т.Б. Управление затратами на нефтехимических и нефтедобывающих предприятиях [Текст] / Т.Б. Лейберт, Э.А. Халикова. – Уфа : Изд-во УГНТУ, 2015. – 179 с.
4. Лейберт Т.Б. Интеграция бухгалтерского и управленческого учета для целей внутрифирменного управления на предприятии [Текст] / Т.Б. Лейберт, Э.А. Халикова // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №2. – С. 61-68.
5. Лейберт Т.Б. Построение системы сбалансированных показателей на основе финансового анализа с учетом отраслевых особенностей [Текст] / Т.Б. Лейберт // Экономика и управление. – 2015. – №5. – С. 19-27.
6. Лейберт Т.Б. Учетная политика как инструмент внутрифирменного регулирования деятельности предприятия [Текст] / Т.Б. Лейберт, А.Р. Нургалиева // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №4. – С. 52-61.
7. Халикова Э.А. Определение приоритетных налоговых аспектов учетной политики нефтяной компании [Текст] / Э.А. Халикова, А.Б. Галстян // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №5. – С. 22-32.

Ключевые слова

Контроллинг; финансовое состояние; финансовый анализ; нефтяные компании; система сбалансированных показателей; финансовые ключевые показатели эффективности; операционные ключевые показатели эффективности; стратегические цели; бизнес-направление.

Лейберт Татьяна Борисовна

Халикова Эльвира Анваровна

РЕЦЕНЗИЯ

Повышение эффективности деятельности компании и переход от традиционной системы управления к управлению по целям требуют создания нового инструментария для измерения результативности финансово-хозяйственной деятельности. В качестве современного такого инструмента выступает контроллинг, который направлен на координацию процесса планирования и контроля на достижение стоящих перед компанией целей, и на ее информационную поддержку. Отдельным направлением контроллинга является контроллинг финансового состояния компании, призванного обеспечить оперативную оценку и диагностику результатов финансовой деятельности компании с учетом заданных стратегических ориентиров.

Представленная к рецензированию статья посвящена организационным вопросам контроллинга финансового состояния в компании. Особое внимание уделено процедуре проведения контроллинга финансового состояния компании, основанной на интеграции методов финансового анализа и системы сбалансированных показателей, позволяющей количественно измерить и оценить результативность финансовой деятельности предприятия, а также обеспечить надлежащий контроль реализации финансовой стратегии.

На примере одной из крупнейших нефтяных компаний показана разработанная система сбалансированных показателей с учетом стратегических целей в отдельных бизнес-направлениях, состоящая из финансовых и операционных ключевых показателей эффективности и их нормативных значений.

Несомненным достоинством статьи является экономическое обоснование необходимости внедрения в российскую практику управления системы контроллинга финансового состояния, позволяющей обеспечить информационную поддержку в форме внутренней отчетности компании о результатах ее финансовой деятельности.

Важным как в научном, так и в практическом плане, представляется разработка алгоритма контроллинга финансового состояния, включающего обязательные процедуры анализа, контроля достоверности информации содержащейся в отчетности и мониторинга финансового состояния с помощью системы сбалансированных показателей.

Этим в статье доказано, что контроллинг финансового состояния является неотъемлемым инструментом внутрифирменного управления финансовой деятельностью компании.

В представленном на рецензию варианте, статья соответствует требованиям, предъявленным к подобным изданиям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Буренина И.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой, кафедра Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности, Уфимский государственный нефтяной технический университет.

5.6. ORGANIZATIONAL-ECONOMIC ASPECTS OF CONTROLLING THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY

T.B. Leybert, Ph.D. in Economics, professor at the department of Accounting and audit;
E.A. Khalikova, Ph.D. in Economics, associate professor at the department of Accounting and audit

Ufa State Oil Technical University

The article is devoted to organizational matters of controlling the financial condition of the company. Particular attention is paid to the method of controlling the financial condition of the company based on the integration of methods of financial analysis and balanced scorecard that allows to measure and evaluate the impact of the financial activities of the enterprise from the perspective of its strategic orientations. For example, one of the largest oil companies shows developed the balanced scorecard consisting of financial and operational **KPIs** and their normative values.

Literature

1. Ivashkevich V.B. Operative controlling [Text] / V.B. Ivashkevich. – M : Master ; INFRA-M, 2011. – 160 p.
2. Kovalev V. V. Corporate Finance and accounting: concepts, ty, algorithms, and performance [Text] : textbook. the manual / V. V. Kovalev, V. V. Kovalev. – M. : Prospekt, KNORUS, 2010. – 768 p
3. Leibert T.B. cost Cost management in petrochemical and oil companies [Text] / T.B. Leibert, E.A.Phalikova. – Ufa : Publishing house of USPTU, 2015. – 179 S.
4. Leibert T.B. Integration of accounting and management for the purpose of intra-enterprise management [Text] / T.B. Leibert, E.A. Halikova // Audit and financial analysis. – 2015. – No. 2. – Pз. 61-68.
5. Leibert T.B. Building a balanced scorecard based on financial analysis, taking into account industry-specific [Text] / T.B. Leibert // Economy and management. – 2015. – No. 5. – Pp. 19-27.
6. Leibert T.B. Accounting policies as an instrument of internal regulation of the enterprise activity [Text] / T.B. Leibert, A. R. Nurgaliev // Audit and financial analysis. – 2014. -- No. 4. – 3з. 52-61.
7. KhalikovaE.A. identification of priority tax accounting policies the oil companies [Text] / E.A. Phalikova, A. B. Galstyan // Audit and financial analysis. – 2014. – No. 5. – 3з. 22-32.

Keywords

Controlling; financial condition; the financial analysis; oil companies; Balanced Scorecard; financial key performance indicators; operational key performance indicators; strategic Goals; business line.