

7. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

7.1. МЕТОДЫ И МЕТОДИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЗАТРАТ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Бороненкова С.А., д.э.н., профессор,
кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»;
Чепулянис А.В., аспирант, ассистент,
кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

*Уральский государственный экономический
университет, г. Екатеринбург*

Стратегический анализ затрат является одним из новых направлений развития учетно-аналитического обеспечения, которое ставит перед собой задачи по позиционированию компании во внешней среде и поиск скрытых резервов внутреннего потенциала для эффективного развития организации в будущем. В статье раскрывается сущность понятия стратегического анализа затрат, дается обзор его методического обеспечения, а также показывается как влияют циклические колебания на состояние стратегической калькуляции.

Литература

1. Пласкова Н.С. Стратегический и текущий анализ финансово-хозяйственной деятельности компании [Текст] : учеб. пособие / Н.С. Пласкова. – М. : ЭКСМО, 2006. – 637 с.
2. Хорин А.Н. Стратегический анализ [Текст] : учеб. пособие / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. – М. : ЭКСМО, 2008. – 448 с.

Ключевые слова

Стратегическое управление затратами; стратегическое учетно-аналитическое обеспечение управления; стратегический анализ затрат; анализ циклических колебаний.

Бороненкова Светлана Ароновна

Чепулянис Антон Владимирович

РЕЦЕНЗИЯ

Развитие стратегического анализа является основой разработки стратегии экономических субъектов и обеспечивает объективную оценку результативности, продуктивности и эффективности затрат на основе новых видов продукции, введение новых технологий и оборудования, изменение организации производства. Характеризуя основные направления стратегического анализа, авторы справедливо выделяют раздел стратегического ресурсного анализа и рыночного потенциала организации, но в центр ставят вопросы анализа финансового потенциала и финансовых результатов, как важнейшей части стратегического планирования и управления.

Любая стратегия развития организации включает и опирается на стратегию снижения издержек, как важнейший фактор повышения конкурентоспособности организации. В статье четко показано, что при разработке стратегии снижения затрат необходимо опираться на внешний и внутренний анализ. Первый позволяет оценить конкурентоспособность издержек по сравнению с конкурентами. Второй – выявить и определить приоритеты основных групп факторов снижения затрат.

В статье рассмотрены преимущества одной из наиболее интересных методик обоснования снижения затрат с ориентацией на стадии жизненного цикла (LCCA). Выявляя ее преимущества, автор характеризует основные задачи, которые решаются с ее помощью и подробно прописывают реализацию основных характеристик и содержания этапов реализации методики. Она приведена в схеме.

Авторы рассматривают те методы анализа, которые применяются на разных стадиях реализации методики: GAP анализ, метод установления альтернативных затрат, диаграмму Ишикава, метод затрат на бизнес-процессы. При этом доказана необходимость учета отдельных стадий жизненного цикла, бизнес-процессы и предприятие в целом, а также организационно-экономических особенностей отдельных производств.

В целом статья дает полное представление о целесообразности применения методики **LCCA** и показывает целесообразность ее использования при разработке мер по обеспечению устойчивого экономического развития предприятий.

Мельник М.В., д.э.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ.

7. MANAGEMENT AND MARKETING

7.1. METHODS OF STRATEGIC COST ANALYSIS IN TERMS OF CYCLICAL FLUCTUATIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

S.A. Boronenkova, D.Sc. in Economics, professor at the department of Accounting and audit;
A.V. Chepulyanis, postgraduate, assistant, at the department of Accounting and audit

Ural State University of Economy, Yekaterinburg

Strategic cost analysis is one of the new directions of development of accounting and analytical support, which aims to position the company in the external environment and the search for hidden reserves internal capacities for the effective development of the organization in the future. The article reveals the essence of the concept of strategic cost analysis, provides an overview of its methodological support, so it shows the effect of cyclical fluctuations on the state of strategic costing.

Literature

1. Blaskova, N. With. Strategic and current analysis of financial and economic activities of the company the Text]: the textbook – M.: "EKSMO", 2006 – p. 637.
2. Chorin, A.N., Kerimov V.E. Strategic analysis [Text]: textbook – M.: "EKSMO", 2008 – 448 p.

Keywords

Strategic cost management; strategic accounting and analytical supporting of management; strategic cost analysis; analysis of cyclical fluctuations.