

## 7.4. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Попков В.П., д.э.н., профессор, кафедра торгового дела и товароведения, Санкт-Петербургский государственный экономический университет;

Лепешкин С.М., к.т.н., доцент, кафедра «Менеджмент», Старооскольский филиал Белгородского государственного национального исследовательского университета;

Федорков А.И., д.э.н., профессор, кафедра государственного и муниципального управления, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Рассмотрены проблемы государственного регулирования предпринимательства в современной Российской Федерации. К их числу относятся: бессистемность и противоречивость регулирующих воздействий; несогласованность прав, обязательств и ресурсного обеспечения.

### Литература

1. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс] : часть вторая от 5 авг. 2000 г. №117-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Атаманчук Г.О. взаимосвязи состояния государственного управления и кризисов в социуме [Электронный ресурс] / Г. Атаманчук // Право и управление. XXI век. – 2014. – №1. – С. 25-33. URL: <http://www.mgimo.ru/publications/?id=1010031>.
4. Гарант [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
5. Лепешкин С.М. Методология психо-экономического регулирования развития современного предпринимательства: монография [Текст] / С.М. Лепешкин. – Воронеж : Научная книга, 2015. – 250 с. : ил.
6. Сервер органов государственной власти РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gov.ru>.

### Ключевые слова

Государственное регулирование; предпринимательство; психо-экономический подход; предпринимательская компетентность.

*Попков Валерий Павлович  
Лепешкин Сергей Михайлович  
Федорков Александр Иванович*

### РЕЦЕНЗИЯ

Рассмотренные в статье проблемы государственного регулирования предпринимательства обусловлены объективными недостатками формирования полноценной, способной эффективно функционировать национальной инновационной системой, проистекающими из слабости предпринимательского сектора в России, который в настоящее время все еще не играет роль основного драйвера национальной инновационной системы. Вместо этого государство стремится в меру своих возможностей возложить функции предпринимательства на организации, в управлении которыми оно принимает активное участие (в том числе на крупные государственные корпорации), что отражает, прежде всего, недостаточную развитость общеэкономических условий инновационной деятельности и отрицательно влияет на участие предприятий в инновационных процессах.

Поскольку предпринимательство является ядром инновационного процесса, то снижение мотивов к инновациям отрицательно сказывается на развитии национальной инновационной системе в целом. Недостатки государственного регулирования предпринимательского сектора также заключаются в невозможности повысить эффективность процессов генерации и передачи знаний с помощью создания инновационных «оазисов», огражденных от экономической реальности неконкурентного рынка, находящегося в режиме административного давления.

Действительно, существующая система государственного регулирования нуждается в содержательной модернизации за счет усиления роли индивидуума-предпринимателя, что позволит государственным органам эффективно использовать его инновационный потенциал.

Статья содержит новизну и отвечает формальным требованиям к публикациям в журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Власов М.П. д.э.н., профессор, кафедра торгового дела и товароведения, Санкт-Петербургский государственный экономический университет.*

## 7.4. STATE REGULATION OF RUSSIAN BUSINESS

V.P. Popkov, D.Sc. in Economics, professor at the Department of trade and commodity research, Saint-Petersburg state university of economics;

S.M. Lepeshkin, Ph.D. in Engineering, associate professor at the Department of management, stary Oskol branch of Belgorod national research university;

A.I. Fedorkov, D.Sc. in Economics, professor at the Department of trade and commodity research, Saint-Petersburg state university of economics

There is the problem of state regulation of business in modern Russia. These include: unsystematic and inconsistency of regulatory impact; in coordination of rights, liabilities and resource provision.

**Literature**

1. Tax code of the Russian Federation [Electronic resource] : part the second from 5 Aug. 2000 №117-FZ. Access from Ref.-the legal system "ConsultantPlus".
2. On the development of small and medium entrepreneurship in the Russian Federation [Electronic resource] : Feder. the law of July 24, 2007 no. 209-FZ. Access from Ref.-the legal system "ConsultantPlus".
3. Atamanchuk G. On the relationship the state of governance and crises in society [Electronic resource] / G. Atamanchuk // Law and management. Twenty-first century. – 2014. – No. 1. – Pp. 25-33. URL: <http://www.-mgimo.ru/publications/?id=1010031>.
4. Garant [Electronic resource] : information and legal portal. Available at: <http://www.garant.ru>.
5. Lepeshkin S.M. Methodology of psycho-economic regulation of development of modern entrepreneurship [Text]: monograph / S.M. Lepeshkin. – Voronezh : Scientific book, 2015. – 250 p.: ill.
6. The server of public authorities of the Russian Federation [Electronic resource]. Available at: <http://www.gov.ru>.

**Keywords**

State regulation; business; psycho-economic approach; competence of business.