

8.7. ЭКСПОРТ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

Орлова Е.Р., д.э.н., профессор, заведующий лабораторией, лаборатория «Информатика и управление»,
Российская Академия наук;

Бочарова И.Е., инженер-исследователь, лаборатория «Информатика и управление», Российская Академия наук;

Дарменко А.А., руководитель, горнолыжный отдел, туристическая фирма «Турбинария», г. Москва

В статье предложен подход, согласно которому туристическая отрасль исследуется, опираясь на общепринятые для экономики понятия – экспорт, импорт и внутреннее производство и потребление. На основе данного подхода сделана попытка системно оценить привлекательность туристической отрасли Российской Федерации, выяснить какие существуют проблемы ее эффективного функционирования, в какой степени туристическая отрасль может способствовать диверсифицированному развитию нашей страны и росту валового внутреннего продукта.

Литература

1. Об основах туристской деятельности в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 нояб. 1996 г. №132-ФЗ (в ред. федер. закона от 3 мая 2012 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Бочарова И.Е. и др. Туризм в Крыму: проблемы и решения [Текст] / И.Е. Бочарова, Е.П. Мельник, Е.Р. Орлова // Сб. докл. XII Междунар. науч.-практ. конф. «Теория и практика экономики предпринимательства» (23-25 апреля 2015 г., Симферополь-Гурзуф). – Симферополь, 2015. – С. 93-97.
3. Киселева И.А. Особенности развития сферы туризма как сферы услуг [Текст] / И.А. Киселева, А.М. Трамova // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – №6. – С. 289-294.
4. Лившиц В.Н. и др. Мегaproекты: радости и печали России [Текст] / В.Н. Лившиц, Т.И. Тищенко, М.П. Фролова, А.Н. Швецов // Анализ, моделирование, управление, развитие экономических систем : сб. науч. тр. VIII Междунар. школы-симпозиума АМУР-2014 : Севастополь, 12-21 сент. 2014 / Под ред. доцента А.В. Сигала. – Симферополь : Та-врический нац. ун-т им. В.И. Вернадского, 2014. – С. 201-210.
5. Овчаров А.О. Экономика туризма [Текст] / А.О. Овчаров. – М. : ИНФРА-М, 2015.
6. Родионова И.А. и др. Географический подход к изучению туристской составляющей инвестиционного потенциала и особенностей привлечения инвестиций в регионы [Электронный ресурс] / И.А. Родионова, С.Р. Хуснутдинова, М.Р. Валиев // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №2. URL: www.science-education.ru/108-8955.
7. Социально-экономическое положение России [Текст] : 2000 / Федер. служба госуд. статистики. – М., 2001. – С. 91.
8. Социально-экономическое положение России [Текст] : 2005 / Федер. служба госуд. статистики. – М., 2006. – С. 109-110.
9. Социально-экономическое положение России [Текст] : 2009 / Федер. служба госуд. статистики. – М., 2010. – С. 110-111.
10. Социально-экономическое положение России [Текст] : 2010 / Федер. служба госуд. статистики. – М. 2011. – С. 109-110.
11. Социально-экономическое положение России [Текст] : 2014 / Федер. служба госуд. статистики. – М., 2015. – С. 105.
12. Трамova А.М. Методология инновационного развития туристско-рекреационного комплекса региона [Текст] : автореф. дисс. ... д-ра экон. наук / А.М. Трамova ; Московский экономико-статистический ин-т. – М., 2015.
13. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма [Текст] : конспект лекций / Т.А. Фролова. – Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011.

Ключевые слова

Экспорт; импорт; импортозамещение; внутреннее потребление; въездной; выездной; внутренний туризм; дальнее и ближнее зарубежье; туристический и инвестиционный потенциал.

*Орлова Елена Роальдовна
Бочарова Ирина Евгеньевна
Дарменко Александр Алексеевич*

РЕЦЕНЗИЯ

Статья написана на актуальную тему и продолжает цикл исследований авторов по тематике, связанной с оценкой инвестиционного потенциала отраслей экономики Российской Федерации. В статье дается системная оценка одного из направлений российской экономики – отрасли туризма. Делается вывод о том, что туристская отрасль, ориентированная в первую очередь, на внутренний туризм, сможет действовать более быстро и эффективно при преодолении кризиса, и увеличению темпов роста валового внутреннего продукта (ВВП). Но для того чтобы подобное стало реальным, необходима активная позиция государства, в первую очередь направленная на создание эффективной инфраструктуры, прежде всего транспортной.

В статье предложен подход, согласно которому туристическая отрасль исследуется, опираясь на общепринятые для экономики понятия – экспорт, импорт, внутреннее производство и потребление. На основе данного подхода сделана попытка системно оценить привлекательность туристской отрасли РФ, выяснить, какие существуют проблемы ее эффективного функционирования, в какой степени туристская отрасль может способствовать диверсифицированному развитию нашей страны и росту ВВП.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Лившиц В.Н., д.э.н., профессор, заведующий лабораторией Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» Российской Академии наук.

8.7. EXPORT AND IMPORT SUBSTITUTION IN TOURIST INDUSTRY OF RUSSIA: POSSIBILITIES PROBLEMS

ANNOTATION

E.R. Orlova, D.Sc. in economics, professor, head. laboratory, laboratory Computer sciences and control, Russian Academy of Sciences;

I.E. Bocharova, engineer-researcher, laboratory Computer sciences and control, Russian Academy of Sciences;
A.A. Darnenko, head of mountain-skiing Department of tourist firm Turbinaria, city Moscow

In the article an approach is proposed, according to which tourist industry is analyzed leaning for notions common for the economy – export, import and domestic production and consumption. On the base of such approach an attempt of systems evaluating the attractiveness of tourist industry of Russia is made, as well as revealing the problems of its efficient functioning, the extent, to which tourist is able to facilitate diversified development of our country and GDP growth.

Literature

1. On the fundamentals of tourist activity in the Russian Federation [Electronic resource] : feder. the act of nov. 24, 1996 no. 132-FZ (as amended by feder. of the act of may 3, 2012). Access from Ref.-the legal system "ConsultantPlus".
2. Bocharova I.E. et al. Tourism in the Crimea: problems and solutions [Text] / I.E. Bocharova, E.P. Melnik, E.R. Orlova // Proc. dokl. XII Intern. scientific.-practical. conf. "Theory and practice of Economics of entrepreneurship" (23-25 April 2015, Simferopol-Gurzuf). – Simferopol, 2015. – Pp. 93-97.
3. Frolova T.A. Economy and management in social and Cultural service and tourism [Text] : abstract of lectures / T.A. Frolova. – Taganrog : Publishing house TSURE, 2011.
4. Kiseleva I.A. Peculiarities of tourism development as a sphere of service [Text] / I.A. Kiseleva, A.M. Tramova // Audit and financial analysis. – 2009. – No. 6. – Pp. 289-294.
5. Livshits V.N. et al. Megaprojects: joys and grieves of Russia. [Text] / V.N. Livshits, T.I. Tishchenko, M.P. Frolov, A.N. Shvetsov // Analysis, modeling, management, development of economic systems : collection of scientific papers. Tr. VIII Intern. school-symposium AMUR-2014 : Sevastopol, 12-21 sept. 2014 / Under the editorship of Professor A. V. Segal. – Simferopol : Taurida NAT. Univ. V. I. Vernadsky, 2014. – Pp. 201-210.
6. Ovcharov A.O. Economics of tourism [Text] / O.A. Ovcharov. – M. : INFRA-M, 2015.
7. Rodionova I.A. et al. Geographical approach to studying tourist component of investment potential and peculiarities of attracting investment to regions [Electronic resource] / I.A. Rodionova, S.R. Khusnutdinova, M.R. Valiev // Modern problems of science and education. – 2013. – No. 2. URL: www.science-education.ru/108-8955.
8. Social and Economic State of Russia [Text] : 2000 / Feder. the service runs. statistics. – M., 2001. – S. 91.
9. Social and Economic State of Russia [Text] : 2005 / Feder. the service runs. statistics. – M., 2006. – S. 109-110.
10. Social and Economic State of Russia [Text] : 2009 / Feder. the service runs. statistics. – M., 2010. – Pp. 110-111.
11. Social and Economic State of Russia [Text] : 2010 / Feder. the service runs. statistics. – M. 2011. – S. 109-110.
12. Social and Economic State of Russia [Text] : 2014 / Feder. the service runs. statistics. – M., 2015. – S. 105.
13. Tramova A.M. Methodology of innovation development of region's tourist-recreation complex [Text] : author. diss. ... d-ra ekon. sciences / A.M. Tramova ; Moscow economic and statistical Institute. – M., 2015.

Keywords

Export; import; import substitution; domestic consumption; inbound; outbound; domestic tourism; far and near abroad; tourist and investment potential.