

8.9. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сметанина А.И., магистр экономики, аспирант, кафедра «Мировая экономика и экономическая теория»;

Морозова И.А., д.э.н., профессор, кафедра «Мировая экономика и экономическая теория»

Волгоградский государственный технический университет

В статье проанализирован процесс институционализации виртуального предпринимательства в Российской Федерации и определены преимущества присутствия на рынках **W2C** и **W2B** для современного бизнеса. Авторами произведена разработка методического инструментария для проведения оценки инфраструктурной готовности российской экономики к развитию системы виртуального предпринимательства и оставлены авторские рекомендации по развитию инфраструктурного обеспечения виртуального предпринимательства в условиях современной российской экономики на основе системы электронных платежей.

Литература

1. Морозова И.А. и др. Экономика в сетях виртуальности [Текст] / И.А. Морозова, Е.Ю. Леонтьева, А.И. Сметанина // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2014. – №6. – С. 117-126.
2. Сметанина А.И. Анализ влияния электронных платежных систем на снижение предпринимательских рисков [Текст] / А.И. Сметанина // Предпринимательство. – 2015. – №1. – С. 70-82.
3. Сметанина А.И. Гипотеза виртуализации предпринимательской деятельности [Текст] / А.И. Сметанина // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2015. – №2. – С. 43-51.
4. Сметанина А.И. Модель управления лояльностью клиентов на основе формирования и развития системы электронных платежей [Текст] / А.И. Сметанина, И.А. Морозова // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №1. – С. 329-334.
5. Сметанина А.И. Проблема сохранения устойчивости национальной платёжной системы России в условиях введения санкционных мер со стороны иностранных электронных платёжных систем [Текст] / А.И. Сметанина, И.А. Морозова // Финансовый бизнес. – 2015. – №2. – С. 57-63.
6. Сметанина А.И. и др. Роль человеческого капитала и характер трудовых отношений в сфере Интернет-предпринимательства [Текст] / А.И. Сметанина, В.А. Дорждеева, И.В. Сетямин // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №2. – С. 986-989.
7. International Data Corporation [Electronic resource]. Access mode: <http://www.idc.com//home.jsp>.

Ключевые слова

Инфраструктурное обеспечение; виртуальное предпринимательство; информационная экономика; система электронных платежей; рынок **W2C**; рынок **W2B**.

Сметанина Анастасия Игоревна

Морозова Ирина Анатольевна

РЕЦЕНЗИЯ

Статья посвящена решению актуальной проблемы – развитию инфраструктурного обеспечения виртуального предпринимательства. Это новое явление в российской экономике, которое получает все большее распространение в настоящее время. Число пользователей услуг виртуальных предприятий возрастает, все больше российских предприятий либо изначально создаются виртуальными, либо формируются на основе уже существующего бизнеса виртуальные предприятия, так как это обеспечивает значительные преимущества по сравнению с обычным форматом ведения бизнеса. Тем не менее, инфраструктурное обеспечение виртуального предпринимательства развито недостаточно, что затрудняет его функционирование и препятствует развитию российского предпринимательства в целом.

В статье авторами выдвинута и успешно доказана с использованием математического инструментария гипотеза, что перспективным направлением развития инфраструктурного обеспечения виртуального предпринимательства является система электронных платежей, которая, как справедливо отмечают авторы исследования, является его важным элементом, так как обеспечивает оплату услуг виртуальных предприятий и совершение виртуальных сделок.

Научную новизну проведенного исследования составляет разработанная и апробированная на примере современной российской экономики авторская шкала для оценки инфраструктурной готовности экономики к развитию системы виртуального предпринимательства, выявленный состав инфраструктурного обеспечения виртуального предпринимательства, а также выявление существования новых рынков – рынка **W2C** и **W2B**, на которых присутствуют виртуальные предприятия.

Проведенное исследование обладает не только теоретической значимостью, связанной с выявлением обоснованием процесса институционализации виртуального предпринимательства в Российской Федерации и составлением обновленной системы рынков, сегментированных по типу взаимодействующих субъектов с учетом новых рынков **W2C** и **W2B** с участием виртуальных предприятий, но также высокую практическую значимость для современных российских виртуальных предприятий, так как содержит конкретные рекомендации для развития системы электронных платежей.

Таким образом, статья Сметаниной А.И. и Морозовой И.А. обладает научной новизной, а научные результаты, содержащиеся в статье, являются значимыми и доказательными, что позволяет рекомендовать статью к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Митрофанова И.В., д.э.н., профессор кафедры мировой и региональной экономики Волгоградского государственного университета.

8.9. PROSPECTS OF VIRTUAL ENTREPRENEURSHIP INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT

A.I. Smetanina, master of economics, postgraduate at the Department of world economy and economic theory;
I.A. Morozova, D.Sc. in Economics, professor at the Department of world economy and economic theory

Volgograd state technical university

The authors analyzed the process of institutionalization of virtual business in Russia and defined the benefits of presence in the markets and W2C W2B for modern business. The authors made the development of methodological tools for the evaluation of infrastructure readiness of the Russian economy to the development of the virtual enterprise and abandoned copyrights recommendations for the development of virtual infrastructure software business in the conditions of modern Russian economy on the basis of electronic payment systems.

Literature

1. International Data Corporation [Electronic resource]. Access mode: <http://www.idc.com//home.jsp>.
2. Morozova I.A. et al. The economy in virtual networks [Text] / I.A. Morozova, E.Y. Leontiev, A.I. Smetanina // STAGE: economic theory, analysis, and practice. – 2014. – No. 6. – Pp. 117-126.
3. Smetanina A.I. Analysis of the impact of electronic payment systems to reduce business risk [Text] / A.I. Smetanina // Business. – 2015. – No. 1. – Pp. 70-82.
4. Smetanina A.I. Hypothesis virtualization business [Text] / A.I. Smetanina // Intelligence. Innovation. Investments. – 2015. – No. 2. – Pp. 43-51.
5. Smetanina A.I. Customer loyalty management model based on the formation and development of electronic payment systems [Text] / A.I. Smetanina, I.A. Morozova // Audit and financial analysis. – 2015. – No. 1. – Pp. 329-334.
6. Smetanina A.I. The problem of preserving the stability of the national payment system of Russia in the conditions of introduction of sanctions measures on the part of foreign electronic payment systems [Text] / A.I. Smetanina, I.A. Morozova // Financial business. – 2015. – No. 2. – Pp. 57-63.
7. Smetanina A.I. The role of human capital and the nature of labor relations in the sphere of Internet enterprise [Text] / A.I. Smetanina, V.A. Gordeev, I.V. Setmin // Economics and entrepreneurship. – 2015. – No. 2. – Pp. 986-989.

Keywords

infrastructure; virtual entrepreneurship; information economics; electronic payment system; W2C market; W2B market.