

7.6. ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ НА ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ЕВРОПЕЙСКОГО И ЯПОНСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА

Скакунова А.С., аспирант,
кафедра «Мировая экономика»

Экономический факультет Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, г. Москва

В статье проводится анализ взаимозависимости объемов продаж на российском рынке легковых автомобилей европейских и японских марок от волатильности курса валюты на основе статистических данных по продажам различных брендов и динамики курсов локальной валюты к национальным валютам производителей. В работе также проводится оценка результатов в отношении текущей ситуации на автомобильном рынке Российской Федерации и делаются выводы относительно основных факторов, влияющих на полученные результаты.

Литература

1. Honda – автомобильная компания [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа: <http://www.honda.co.ru/>
2. MAZDA SOLLERS провело торжественную церемонию открытия совместного предприятия в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sollers-auto.com/ru/press-center/news/index.php?id35=652>
3. Nissan – автомобильная компания [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL: http://nissan.spectrauto.ru/about/about_p_1/about_p_5/.
4. Oanda – база данных Форекс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oanda.com/lang/ru/>
5. Renault – автомобильная компания [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL: <https://www.renault.ru/discover-renault/reault-in-russia/history.html>.
6. Sollers расторг соглашение по производству Toyota LC Prado на Дальнем Востоке [Электронный ресурс] // Интерфакс. – 2015. URL: <http://www.interfax.ru/business/460736>.
7. Toyota – автомобильная компания [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL: <http://www.toyota.ru/world-of-toyota/factory/index.json>.
8. Volkswagen планирует собирать на ГАЗе 110 000 автомобилей в год [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2012. URL: http://www.vedomosti.ru/auto/news/2012/05/16/cherez_2_goda_volkswagen_nameren_sobirat_110_tys_avtomobilej.
9. АвтоВАЗ – годовой отчет за 2014 год компании [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL: <http://info.avtovaz.ru/index.php?id=186>
10. Автотор [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа: <http://www.avtotor.ru>
11. Анисимов Г. Продажи Volkswagen в 2011 г. на российском рынке увеличились в два раза [Электронный ресурс] / Г. Анисимов // Ведомости. – 2012. URL: http://www.vedomosti.ru/auto/articles/2012/01/12/prodazhi_volkswagen_v_2011_g_na_rossijskom_rynke_uvelichilis
12. Ассоциация европейского бизнеса. Статистические данные за 2006-2014 гг. [Электронный ресурс]. URL: http://abinfo.ru/articles/aeb_arc.php.
13. Виноградова Е. Volkswagen не справился с российскими покупателями [Электронный ресурс] / Е. Виноградова, А. Непомнящий // Ведомости. – 2010. URL: http://www.vedomosti.ru/business/articles/2010/09/27/volkswagen_tormozit
14. Грибцова Ю. Mazda как по заказу [Текст] / Ю. Грибцова // Ведомости. – 2015. – 5 февр.
15. Дагаева А. и др. Калужский мечтатель [Текст] / А. Дагаева, М. Товкайло, А. Непомнящий // Ведомости. – 2009. – 21 окт.
16. Ключевые факты: завод «ПСМА Рус» [Электронный ресурс]. URL: <http://psa-peugeot-citroen-russia.ru/in-russia-prodinrussia/prod-key-facts/>
17. Ковригин А.С. Итоги работы российской автомобильной промышленности в I квартале 2013 г. [Электронный ресурс] / А.С. Ковригин // ОАО «АСМ-холдинг». – 2013. URL: http://www.asm-holding.ru/pub/profile/present/krug_stol_24_04_2013/Kovrigin_24_04_13.pdf
18. Лучко М.Л. Влияние прямых иностранных инвестиций на социально-экономическое развитие стран-реципиентов [Текст] / М.Л. Лучко // Аудит и финансовый анализ. – 2015. №6.
19. Лучко М.Л. Прямые иностранные инвестиции в мировой экономике: тренды последних лет [Текст] / М.Л. Лучко // Финансовые исследования. – 2015. – №4.
20. Лучко М.Л. Роль крупных транснациональных корпораций в мировой экономике в начале XXI века [Текст] / М.Л. Лучко // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №6.
21. Непомнящий А. Volkswagen Polo седан попал в программу льготного автокредитования [Электронный ресурс] / А. Непомнящий // Ведомости. – 2010. URL: http://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2010/10/11/volkswagen_polo_sedan_popal_v_programmu_lgotnogo
22. Сборка обновленных Mazda CX-5 и Mazda 6 началась во Владивостоке [Электронный ресурс]. URL: <http://primamedia.ru/news/auto/27.01.2015/417257/sborka-obnovlennih-mazda-cx-5-i-mazda-6-nachalas-vo-vladivostoke.html>.
23. Ходякова Е. Honda хочет открыть завод в России [Электронный ресурс] / Е. Ходякова. // Slon.ru. – 2010. URL: http://slon.ru/economics/honda_hochet_otkryt_zavod_v_rossii-267817.xhtml.
24. Forbes Global 2000. The World's biggest public companies. 2014 ranking [Electronic resource]. URL: <http://www.forbes.com/global2000/list>.

25. Structure of the alliance [Electronic resource]. URL: <http://www.nissan-global.com/EN/COMPANY/PROFILE/ALLIANCE/RENAULT03/>.
26. Volkswagen Group Rus [Electronic resource]. Access mode: <http://www.volkswagengroupus.ru/>.

Ключевые слова

Автомобильная отрасль; валютные курсы; волатильность курсов; объемы продаж автомобилей; зависимость курса и объемов продаж; легковые автомобили; ТНК; европейские автомобили; японские автомобили; российский автомобильный рынок; автомобильные ТНК.

Скакунова Алла Сергеевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы. Автомобильный рынок – один из важных сегментов потребительского рынка России. Актуальность статьи заключается в том, что с усилением международной конкуренции цена выбора оптимальной стратегии для продвижения своей продукции на международном рынке возрастает. Легковые автомобили от ведущих европейских и японских компаний занимают большую долю рынка, тем более, что половина из них собираются или производятся в России. Необходимо понимать, какие факторы влияют на динамику продаж. Воздействие колебаний валютных курсов на объем продаж в современных условиях меняющейся конъюнктуры мирового рынка нельзя недооценивать, поэтому анализ, представленный в данной статье, является весьма актуальным.

Научная новизна и практическая значимость. В статье на основе анализа статистических данных определяется степень влияния волатильности курса рубля к валюте страны компании-производителя на объемы продаж иностранных фирм. Также определяются причины тесноты корреляционной связи между данными параметрами, а выводы, полученные в ходе данной работы, представляют практический интерес.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Лучко М.Л., д.э.н., профессор, кафедры Мировая экономика, экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва.

7.6. INFLUENCE OF FOREIGN EXCHANGE RATES ON THE SALES VOLUMES OF PASSENGERS CARS OF EUROPEAN AND JAPANESE ORIGIN ON THE RUSSIAN MARKET

A.S. Skakunova, postgraduate at the Department of international economics, faculty of economics

Lomonosov Moscow state university, city Moscow

The article assesses the correlation between the sales of cars of European and Japanese brands in the Russian market with the volatility of the exchange rates, basing on the statistics of sales of different brands and the dynamics of the local currency to the national currencies of the auto-producers. The paper also analyzes the outcomes of the current situation in the automotive market of the Russian Federation and draws conclusions on the main factors affecting the results.

Literature

1. Anisimov G. Sales of Volkswagen in 2011 in the Russian market doubled [Electronic resource] / G. Anisimov // *Vedomosti*. – 2012. URL: http://www.vedomosti.ru/auto/articles/2012/01/12/prodazhi_volkswagen_v_2011_g_na_rossijskom_rynke_uvelichilis
2. AvtoVAZ – annual report for 2014. [Electronic resource] : official website. URL: <http://info.avtoVAZ.ru/index.php?id=186>
3. Avtotor [Electronic resource] : official website. Available at: <http://www.avtotor.ru>
4. Dagaeva A. et al. Kaluga dreamer [Text] / A. Dagaeva, M. Tovkaylo, A. Nepomnyashchy // *Vedomosti*. – 2009. – 21 oct.
5. Forbes Global 2000. The World's biggest public companies. 2014 ranking [Electronic resource]. URL: <http://www.forbes.com/global2000/list>.
6. Hodakova E. Honda wants to open a plant in Russia [Electronic resource] / E. Hodakov. // *Slon.ru*. – 2010. URL: http://slon.ru/economics/honda_hochet_otkryt_zavod_v_rossii-267817.xhtml.
7. Honda – automotive company. [Electronic resource] : official website. Available at: <http://www.honda.co.ru/>
8. Gribtsova Y. Mazda as ordered [Text] / Y. Gribtsova // *Vedomosti*. – 2015. – 5 Feb.
9. Key facts: plant "PSMA Rus" [Electronic resource]. URL: <http://psa-peugeot-citroen-russia.ru/in-russia/prodinrussia/prod-key-facts/>
10. Kovrigin A.S. The outcome of the Russian automotive industry in the 1st quarter of 2013 [Electronic resource] / A.S. Kovrigin // *JSC "ASM-holding"*. – 2013. URL: http://www.asm-holding.ru/pub/-profile/present/krug_stol_24_04_2013/Kovrigin_24_04_13.pdf
11. Luchko M.L. The influence of FDI to social-economic development of host countries [Text] / L. M. Lucko // *Audit and financial analysis*. – 2015. - No.6.
12. Luchko M.L. Foreign direct investment in world economy: trends of the latest years [Text] / L.M. Lucko // *Financial research*. – 2015. – No. 4.
13. Luchko M.L. The role of transnational corporations in the world economy at the beginning of the twenty-first century [Text] / L.M. Lucko // *Audit and financial analysis*. – 2012. – No. 6.

14. MAZDA SOLLERS held the opening ceremony of a joint venture in Russia [Electronic resource]. URL: <http://www.sollers-auto.com/ru/press-center/news/index.php?id35=652>.
15. Nissan – automotive company [Electronic resource] : official website. URL: http://-nissan.spectrauto.ru/about/about_p_1/about_p_5/.
16. Nepomniashchy A. Volkswagen Polo sedan was in the program of preferential car loan [Electronic resource] / A. Nepomnyashchy // Vedomosti. – 2010. URL: http://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2010/10/11/volkswagen_polo_-sedan_popal_v_programmu_lgotnogo/
17. Oanda – Forex database [Electronic resource]. Available at: <http://www.oanda.com/lang/ru/>
18. Production of the upgraded Mazda CX-5 and Mazda 6 started in Vladivostok [Electronic resource]. URL: <http://prima-media.ru/news/auto/27.01.2015/417257/sborka-obnovlennih-mazda-cx-5-i-mazda-6-nachalas-vo-vladivostoke.html>.
19. Renault – automotive company [Electronic resource] : official website. URL: <https://-www.renault.ru/discover-renault/renault-in-russia/history.html>.
20. Sollers has terminated the agreement for the production of Toyota LC Prado in the far East [Electronic resource] // Interfax. – 2015. URL: <http://www.interfax.ru/busi-ness/460736>.
21. Structure of the alliance [Electronic resource]. URL: <http://www.nissan-global.com/EN/COMPANY/PROFILE/-ALLIANCE/RENAULT03>.
22. The Association of European Businesses. Statistics for 2006-2014 [Electronic resource]. URL: http://abinfo.ru/-articles/aeb_arc.php.
23. Toyota – automotive company [Electronic re-source] : official website. URL: <http://-www.toyota.ru/world-of-toyota/factory/index.json>.
24. Vinogradova E. Volkswagen has not coped with the Russian buyers [Electronic resource] / E. Vinogradova, A. Nepomnyashchy // Vedomosti. – 2010. URL: http://www.vedomosti.ru/business/articles/2010/09/27/volkswagen_tormozit
25. Volkswagen in Nizhny Novgorod: full gas [Electronic resource] // Automail. – 2012. URL: https://auto.mail.ru/article/39477-volkswagen_v_nizhnem_novgorode_polnyi_gaz/.
26. Volkswagen plans to produce at GAZ 110,000 cars per year [Electronic resource] // Vedomosti. – 2012. URL: http://www.vedomosti.ru/auto/-news/2012/05/16/cherez_2_goda_volkswagen_nameren_sobirat_110_tys_avtomobilej.
27. Volkswagen Group Rus [Electronic resource]. Access mode: <http://www.volkswagengrouprus.ru/>.

Keywords

Automotive industry; exchange rates; volatility; sales of passenger cars; correlation between the exchange rates and sales volumes; passenger cars; TNC; European cars; Japanese cars; Russian automotive market; automotive TNC.