

8. ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

8.1. СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ

Бурцева К.Ю., к.э.н., доцент, докторант, кафедра «Аудит и контроль»

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

Стейкхолдерская концепция уже несколько десятилетий набирает популярность, и это связано с тем, что ценность отношений с каждой из заинтересованных групп лиц незамедлительно повышается. В представленной статье она применяется к деятельности университетов. Рассмотрена ее суть, заключающаяся в том, что, учитывая требования и интересы своих стейкхолдеров, вузы могут добиться повышения заинтересованности, доверия и их лояльности. В исследовании ключевые положения данной концепции применены к университетам. Установлены основные факторы, влияющие на их репутацию, привлекательность, соответствие требованиям и стандартам. Рассмотрен один из проблемных вопросов во взаимоотношениях университета и стейкхолдеров, связанный с отсутствием механизма сбора, учета и анализа требуемых каждой из сторон информативных данных для оценки уровня удовлетворения выдвигаемых запросов. Определены основные группы лиц, заинтересованные в эффективности университетов. Применяя процессный и стейкхолдерский подход к деятельности (образовательной и научной) университетов заинтересованные стороны распределены согласно блокам процесса: вход, выход, управление, ресурсы. Удалось выделить следующие группы: абитуриенты, студенты, школы, выпускники, работодатели, государство, общество, Министерство образования и науки РФ, профессорско-преподавательский состав, менеджмент и другие работники университета, а так же вузы-конкуренты. Построена блок-схема процесса деятельности вуза с отражением заинтересованных сторон. Установлены их требования, а также ответственность университета перед ними. Предложены рекомендации по разработке методов и инструментов обратной связи со стейкхолдерами. Определены перспективные направления исследования.

Литература

1. Актуальные проблемы развития бизнес-анализа в условиях ориентации на инновационный путь развития: монография [Текст] / год ред. проф. В.И. Бариленко. – М. : Финансовый университет, 2012. – 204 с.
2. Бердников В.В. Аналитические инструменты разработки и мониторинга эффективности бизнес-моделей [Текст] / В.В. Бердников, О.Ю. Гавель // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – №3. – С. 283-294.
3. Бурцева К.Ю. Тенденции интеграции и сотрудничества университетов в условиях глобализации экономики [Текст] / К.Ю. Бурцева // Вектор науки Тольяттинского госуд. ун-та. – 2014. – №2. – С. 63-67.
4. Бурцева К.Ю. К вопросу о ранжировании университетов по группам в международных рейтингах [Текст] / Е.Ю. Бурцева // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №2. – С. 415-420.
5. Ефимова О.В. Анализ устойчивого развития компании: стейкхолдерский подход [Текст] / О.В. Ефимова // Экономический анализ: теория и практика – 2013. – №44. – С. 41-51.
6. Ивашковская И.В. Развитие стейкхолдерского подхода в методологии финансового анализа [Текст] / И.В. Ивашковская // Корпоративные финансы. – 2011. – №3. – С. 59-70.
7. Ковалева Е.Н. Рейтинг образовательной организации как инструмент оценки ее эффективности (опыт Германии) [Текст] / Е.Н. Ковалева // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2014. – №1. – С. 9-19.
8. Нащекина О.Н. О применении теории стейкхолдеров к анализу деятельности высших учебных заведений [Электронный ресурс] / О.Н. Нащекина, И.В. Тимошеков. Режим доступа: <http://www.kpi.kharkov.ua>.
9. Рахманова М.С. Принципы функционирования вуза как стейкхолдер-компании [Текст] / М.С. Рахманова // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР. – 2010. – С. 141-145.

Ключевые слова

Университеты; стейкхолдеры; заинтересованные стороны; концепция стейкхолдеров; процессный подход; стейкхолдерский подход; абитуриенты; студенты; школы; выпускники; работодатели; государство; общество; Министерство образования и науки РФ; профессорско-преподавательский состав; менеджмент университета; вузы-конкуренты.

Бурцева Ксения Юрьевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность выбранной темы вызвана повышенным интересом применения концепции стейкхолдеров в России, в частности, в деятельности университетов. В последние годы ряду ведущих российских коммерческих компаний удалось не просто скопировать, но и во многом удачно адаптировать в наши условия опыт применения данной концепции зарубежных стран, в которых сложилась высокая культура выстраивания долгосрочных взаимовыгодных отношений с заинтересованными сторонами, считающихся наиболее сложной разновидностью деятельности организаций. Уровень использования концепции стейкхолдеров в деятельности университетов в нашей стране остается относительно не высоким и требует скорейшей адаптации в образовательных учреждениях.

К. Ю. Бурцева посвятила свое исследование рассмотрению ключевых положений концепции стейкхолдеров и их применению в отечественных университетах. На основе процессного и стейкхолдерского подхода, автор определила основные заинтересованные стороны, распределив их согласно блокам процесса: вход, выход, управление, ресурсы. Установила факторы, влияющие на репутацию образовательных учреждений, их привлекательность, соответствие деятельности требованиям и стандартам. Особого внимания заслуживают систематизированные автором в табличных формах требования стейкхолдеров и ответственность университетов перед ними.

Научный труд К. Ю. Бурцевой "Стейкхолдерский подход к оценке деятельности университетов" соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода. Данная статья может быть рекомендована к публикации.

Иссков М.О., д.э.н., доцент, зам. ректора, директор института финансов, экономики и управления, Тольяттинского государственного университета.

8.1. THE STAKEHOLDER APPROACH TO THE EVALUATION OF UNIVERSITIES

K.U. Burtceva, Ph.D. in Economics, doctoral student at the Department of audit and control

Financial university under the Government of the Russian Federation, Moscow city

The stakeholder approach for several decades, gaining momentum in popularity and this is due to the fact that the value of the relationship with each of the stakeholders groups increased immediately. In this article it applies to the activities of the universities. Considered its essence consists in the fact that taking into account the requirements and interests of its stakeholders, higher education institutions can increase interest, trust and loyalty from key constituencies. In the study the key provisions of this concept applied to universities. The main factors influencing their reputation, attractiveness, compliance, standards are shown. Considered one of the most problematic issues in relations between university and stakeholders associated with the absence of a mechanism for collecting, recording and assessment required for each side informative data necessary to assess the level of satisfaction of requirements. The main groups of stakeholders are defined. Applying process and the stakeholder approach to the activities (educational and research) universities stakeholders are distributed according to blocks of the process: input, output, control, resources. Following groups are defined: applicants, students, school, graduates, employers, government, society, the Ministry of education, teaching staff (PPP), management and other employees of the university, and the universities-competitors. The flowchart of the operation process of the university with the reflection of stakeholders is shown. Requirements of stakeholders and responsibilities of the university are installed. Recommendations on the development of methods and tools feedback from stakeholders are listed.

Literature

1. Actual problems of business analysis development in terms of orientation to the path of innovative development: monograph [Text] / ed. of professor V.I. Barilenko. – M. : Financial university, 2012. – 204 p.
2. Berdnikov V.V. Analytical tools for developing and monitoring the effectiveness of business models [Text] / V.V. Berdnikov, O.Y. Gavel // *Audit and financial analysis*. – 2013. – No. 3. – Pp. 283-294.
3. Burtseva K.Y. Universities integration and cooperation in the conditions of economy globalization [Text] / K.Y. Burtseva // *Vector of science of Togliatti state. univ.* – 2014. – No. 2. – Pp. 63-67.
4. Burtseva K.Y. Rankings universities in the groups in international rankings [Text] / E.Y. Burtseva // *Audit and financial analysis*. – 2015. – No. 2. – Pp. 415-420.
5. Efimova O.V. Analysis of sustainable development: stakeholder approach [Text] / O.V. Efimova // *Economic analysis: theory and practice* – 2013. – No. 44. – Pp. 41-51.
6. Ivashkovskaya I.V. The development of the stakeholder approach in the methodology of financial analysis [Text] / I.V. Ivashkovskaya // *Corporate finance*. – 2011. – No. 3. – Pp. 59-70.
7. Kovaleva E.N. The rating of educational organizations as a tool to assess its efficiency (German experience) [Text] / E.N. Kovalev // *The human capital and professional education*. – 2014. – No. 1. – Pp. 9-19.
8. Nashchekin O.N. The application of the theory of stakeholders to the analysis of activity of higher education institutions [Electronic resource] / O.N. Nashchekin, I.V. Timoshkov. Available at: <http://www.kpi.kharkov.ua>.
9. Rakhmanov M.S. Principles of functioning of the University as stakeholder of the company [Text] / M.S. Rakhmanova // *Intellectual potential of universities on the development of the far Eastern region of Russia and countries of the Asia-Pacific region*. – 2010. – Pp. 141-145.

Keywords

Universities; stakeholders; process approach; stakeholder approach; applicants; students; schools; graduates; employers; government; society; the Ministry of education; faculty; management; universities-competitors.