

8.2. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Заргарян А.М., к.э.н., кафедра Экономики и управления, Череповецкий государственный университет;
 Попкова Л.В., аспирант, кафедра Экономики,
 Санкт-Петербургский институт управления и права;
 Хорунжий Д.А., соискатель, кафедра Торгового дела и товароведения, Санкт-Петербургский экономический университет

В статье изложены особенности и основные направления обеспечения стратегической конкурентоспособности организации на основе инновационных инструментов. Рассмотрена последовательность инновационных инструментов стратегического управления и показано, что ключевое значение имеет организация информационного обеспечения системы управления предпринимательской структуры. Обосновано, что стратегическая конкурентоспособность компании на региональном уровне может быть обеспечена за счет добавления инновационной составляющей в базовые элементы деятельности организации.

Литература

1. Герасимова Е.А. Механизм реализации стратегии инновационного развития предпринимательских структур [Текст] / Е.А. Герасимова // Российское предпринимательство. – 2013. – №7. – С. 12-17.
2. Ляско А.К. Стратегический менеджмент [Текст] : современный учеб. / А.К. Ляско. – М. : Дело, 2013. – 488 с.
3. Понетайкина Л. Разработка нового продукта: обоснование, стадии, цены [Текст] / Л. Понетайкина // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – №1. – С. 104-108.

Ключевые слова

Развитие; инновации; конкурентоспособность; организации; стратегия.

Заргарян Аршак Месропович

Попкова Любовь Валерьевна

Хорунжий Дмитрий Александрович

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность содержания статьи объясняется необходимостью построения для всех хозяйствующих субъектов долгосрочных стратегий развития. Без этих инструментов их жизненный путь в рыночной экономике ограничен и даже чреват банкротством.

Действительно, для обеспечения действенной и скоординированной реализации конкурентных преимуществ организация должна становиться в равной степени маневренной и инновационной, обеспечивающей развитие передовых средств и методов информационного обеспечения системы управления предпринимательской структуры и оснащенной высокотехнологичной инфраструктурой, в полной мере соответствующими требованиям изменяющейся рыночной конъюнктуры.

Авторы систематизировали современные инструменты, применение которых обеспечивает устойчивость и конкурентоспособность этих субъектов на региональном рынке, что придает статье не только научное, но и прикладное значение.

Статья отвечает всем требованиям и может быть опубликована в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Новиков Ю.В., д.э.н., профессор, кафедра Торгового дела и товароведения, Санкт-Петербургский экономический университет, г. Санкт-Петербург.

8.2. INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION AS A WAY TO ACHIEVE STRATEGIC COMPETITIVENESS AT THE REGIONAL LEVEL

A.M. Zargaryn, Ph.D. in Economics, at the Department of economics and management, Cherepovets state university, Cherepovets city;
 L.V. Popkova, postgraduate at the Department of economics, Saint Petersburg institute of management and law, Saint Petersburg city;
 D.A. Horonjiy, candidate at the Department of trade and commodity research, Saint Petersburg institute of management and law, Saint Petersburg city

The article presents features and main directions of software strategic competitiveness of organization on the basis of innovative tools.

Literature

1. Gerasimova E.A. Implementation mechanism of innovative development strategy of entrepreneurial structures [Text] / E.A. Gerasimov // Journal of Russian entrepreneurship. – 2013. – No. 7. – Pp. 12-17.
2. Lyasko A.K. Strategic management [Text] : with a temporary textbook / K.A. Lyasko. – M.: Case, 2013. – 488 p.
3. Ponyakina L. New product development: the rationale, stages, pictures [Text] / L. Ponyakina // Problems of theory and management practice. – 2010. – No. 1. – Pp. 104-108.

Keywords

Development; innovation; competitiveness; organization; strategy.