

8.6. РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Низомов С.Ф., д.э.н., доцент, кафедры Бухгалтерской учет, анализ и аудит;
Мизробов С.С., старший преподаватель, кафедры «Финансы и налогообложение в предпринимательстве»

*Институт предпринимательства и сервиса,
г. Душанбе*

В данной статье рассматривается формирование и развитие аграрного предпринимательства в системе национальной экономики Таджикистана. Проведен анализ динамики изменения основных экономических показателей развития предпринимательства в аграрном секторе экономики. Автором выявлены основные направления и развития аграрного предпринимательства в сельской местности.

Литература

1. О концепции развития предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2015 г. [Электронный ресурс] : постановление правительства Республики Таджикистан от 3 дек. 2004 г. №469. Доступ из инф.-правовой системы «СоюзПравоИнформ» – законодательство стран СНГ. Режим доступа: <http://www.spinform.ru/>
2. Об утверждении Программы реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 гг. [Электронный ресурс] : постановление правительства Республики Таджикистан от 1 авг. 2012 г. №383. Доступ из инф.-правовой системы «СоюзПравоИнформ» – законодательство стран СНГ. Режим доступа: <http://www.spinform.ru/>
3. Мамадулов М. Основные задачи планирования и самоуправления в сельском хозяйстве в условиях рыночной экономики [Текст] / М. Мамадулов // Проблемы развития инновационного предпринимательства и его роль в экономике Таджикистана : мат-лы науч.-практ. конф. – Душанбе : Матбаа, 2015. – 342 с.
4. Сельское хозяйство Республики Таджикистан [Текст] : стат. сб. – Душанбе, 2015. – 351 с.
5. Таджикистан в цифрах-2015 [Текст] : стат. сб. – Душанбе, 2015. – 160 с.
6. Холов И.А. Место малого предпринимательства в развитии механизмов хозяйствования в АПК Таджикистана [Текст] / И.А. Холов // Вестн. Таджикского нац. ун-та ; Сер. экономических наук. – 2015. – №2/3. – С. 253.

Ключевые слова

Аграрный сектор; сельское хозяйство; агропромышленный комплекс; предпринимательство в сельской местности; дехканские (фермерские) хозяйства.

Низомов Самариддин Фахриевич

Мизробов Саидафзал Саидходжаевич

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность. Аграрный сектор является одним из важнейших секторов национальной экономики Таджикистана. От того, насколько устойчивым и благополучным является аграрный сектор государства, зависит стабильность и благополучие его экономики в целом. Предпринимательство в сельском хозяйстве призвано выполнять весьма значительные экономические и социальные функции. Оно должно обеспечивать функционирование отрасли материального производства, развитие которой оказывает определяющее влияние на состояние всей экономики, создание рабочих мест, уровень жизни населения, увеличение валового внутреннего продукта, обеспечение экономического роста и продовольственной безопасности. В конечном счете данное обстоятельство вынуждает предпринимателей к формированию новой стратегии развития аграрного предпринимательства в сельской местности. Республика Таджикистан обладает всеми необходимыми объективными фундаментами и благополучными условиями для организации и развития предпринимательства в сельском хозяйстве. Для развития предпринимательства в сельскохозяйственном секторе республики постепенно совершенствуется законодательная база, принимаются государственные программы по поддержке предпринимательства с учетом конъюнктуры регионального сельскохозяйственного рынка.

Исходя из этого, обращение к исследованию проблем развития предпринимательства в аграрном секторе экономики приобретает особую актуальность.

Научная новизна и практическая значимость. В статье исследуется формирование и развитие аграрного предпринимательства в системе национальной экономики Таджикистана. Авторами дана оценка современного состояния и тенденции развития предпринимательства в сельском хозяйстве. Подчеркивается, что одним из факторов развития предпринимательства в аграрной сфере является принятие государственной программы поддержки сельхозпроизводителей как стимулирующий механизм роста производства сельскохозяйственной продукции, направленное на импортозамещение и обеспечение продовольственной независимости республики.

В статье указываются основные целевые ориентиры стратегии развития предпринимательства в аграрном секторе экономики Таджикистана. Отмечается необходимость внедрения системы мотивации инвестирования и внедрения инновации, реализация которого связана с развитием и оздоровлением предпринимательского климата в аграрной сфере, формированием конкурентной среды и усилением использования ресурсов экспортного потенциала республики.

Заключение. Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к публикации в периодической печати.

Исайнов Х.Р., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой национальной экономики Таджикского национального университета.

8.6. AGRICULTURAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE NATIONAL ECONOMY OF TAJIKISTAN

S.F. Nizomov, D.Sc. in Economics, doцент, at the Department of accounting, analyses and audit;
S.S. Mizrobov, senior lecturer at the Department of finance and taxation in the entrepreneurship

*Institute of entrepreneurship and service,
city Dushanbe*

This article discusses the formation and development of the agricultural business in the national economy of Tajikistan. It has held the analysis of dynamics of the main economic indicators of the development of entrepreneurship in the agricultural sector. The authors are revealed the main areas and the development of entrepreneurship in agriculture of rural.

Literature

1. On the concept of entrepreneurship in the Republic of Tajikistan for the period till 2015 [Electronic resurs] : the decree of the Government of the Republic of Tajikistan of dec. 3, 2004 no. 469. Access from inf.-the legal system "Australianfor" legislation of CIS countries. Available at: <http://www.spinform.ru/>
2. On approval of the Program of reforming of agriculture of Tajikistan for 2012-2020 [Electronic resource] : government decree of the Republic of Tajikistan of aug. 1, 2012 no. 383. Access from INF.-the legal system "Australianfor" legislation of CIS countries. Available at: <http://www.spinform.ru/>
3. Agriculture of the Republic of Tajikistan [Text] : stat. sat. – Dushanbe, 2015. – 351 p.
4. Kholov I.A. Place small business in the development of management mechanism in the agricultural sector of Tajikistan [Text] / I.A. Kholov // Vestn. Tajik national. university Bulletin ; Ser. of economic sciences. – 2015. – No. 2/3. – P. 253.
5. Mamatkulov M. Main objectives planning and self-management in agriculture in a market economy [Text] / M. Mamatkulov // Problems of development of innovative entrepreneurship and its role in Tajikistan's economy : materials of the scientific.-practical. conf. – Dushanbe : Matbaa, 2015. – 342 p.
6. Tajikistan in figures 2015 [Text] : stat. sat. – Dushanbe, 2015. – 160 p.

Keywords

Agrarian sector farming; agro industrial complex rural entrepreneurship; dehqan (farmers).