

8.18. СТРАХОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ИЛИ НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ДОГОВОРУ О РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Гизятова А.Ш., к.э.н., доцент,
кафедра «Аудит и контроль»

*Финансовый университет
при Правительстве РФ, г. Москва*

Наличие финансового обеспечения туроператоров предполагает потенциальную защиту туристов в случае внезапной потери ими платежеспособности. Страховая защита как вариант финансового обеспечения туроператоров наиболее востребована в финансово-хозяйственной практике. Страховая сумма договора страхования выступает определяющим показателем объективности и реальности страховой защиты туристов в случае неплатежеспособности туроператора. Поднимается проблема недостоверности информации бухгалтерской отчетности туроператоров, обусловленной условиями, диктуемыми страховщиками. Ставится вопрос о дискусионности толкования дохода российского туроператора, работающего как российский оптовый агент иностранного туроператора, с позиции возможного вальвирования валютной выручки, что актуально с точки зрения налогового и валютного администрирования.

Литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система. Информация о турфирмах. [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа: <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=37253&referrerType=0&referrerId=947153>.
3. ВЕСТИ.РУ. [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2323-329&tid=99474>.
4. Гудков А.А. Банкротство туроператора: система финансового обеспечения, последствия для турагента и туриста. [Текст]. // Бухгалтерский учет и налоги в торговле и общественном питании. - 2014. - № 5. - С. 81 - 95.
5. ЦБ России [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/finmarkets/?PrtlId=sv_insurance.

Ключевые слова

Страхование гражданской ответственности; туристская деятельность; финансовое обеспечение туроператоров; туроператоры в сфере выездного туризма; турагенты; туристские услуги; экстренная помощь туристам; договор страхования; бухгалтерская отчетность туроператоров; страховая статистика.

Гизятова Алия Шавкатовна

РЕЦЕНЗИЯ

Устойчивость туристской отрасли и отдельных ее субъектов – одна из приоритетных задач, решение которой обеспечивает стабильность в обществе и национальной экономике. Одним из инструментариев устойчивости туристской системы, определяемой автором статьи как совокупность элементов, связанных финансово-кредитными отношениями, взаимно обеспечивающих совместное и самостоятельное функционирование и устойчивое развитие, является дополнительное финансовое обеспечение туроператоров. Страховая защита как вариант финансового обеспечения наиболее востребована туроператорами. Статья написана в рамках докторского исследования, выполненного автором.

В статье рассмотрены особенности договора страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта. Приводится макроэкономическая статистика ЦБ РФ по данному виду страхования.

В статье озвучиваются две проблемы. Во-первых, автор отмечает, что некоторые российские туроператоры, работающие в сфере выездного туризма являются по сути выполняемыми ими бизнес-процессами российскими оптовыми турагентами иностранных туроператоров. Специфика ведения такого турбизнеса заключается в том, что они самостоятельно не разрабатывают, и не формируют турпродукт (турпакет), а предлагают на реализацию на российском туристском рынке сформированное предложение иностранного туроператора. Доход данных российских туроператоров образуется за счет возможной наценки российского оптового перепродавца турпродукта-туроператора, и/или агентского вознаграждения от суммы реализации туров иностранного туроператора на российском рынке выездного туризма в виде согласованной суммы (%) удержания. В связи с этим автор статьи поднимает вопрос в части дискуссии толкования дохода такого туроператора с позиции возможного вальвирования валютной выручки, что актуально с точки зрения налогового и валютного администрирования. Другими словами, агентское вознаграждение в инвалюте такого туроператора, по сути, являющееся валютной выручкой, вальвируется путем трансформации денежных потоков, т.е. агентское вознаграждение не возвращается отдельной суммой от иностранного туроператора в виде вознаграждения за реализацию его турпродукта, а удерживается российским туроператором сразу при перечислении головному иностранному туроператору (глава 52 ГК РФ часть 2). Во-вторых, автор замечает, что финансово-хозяйственная практика сигнализирует о фактах искажения ключевых показателей бухгалтерской отчетности туроператоров, в частности показателя «Выручка от продажи», спровоцированными не в последнюю очередь экзогенными причинами. Зачастую и сами страховщики, объективно оценивая высокие риски туротрасли и туроператоров, работающих в сфере выездного туризма, годовая выручка которых оценивается миллиардами рублей, не хотят принимать на себя данные риски в полном объеме, предлагая снизить страховую сумму, тем самым косвенно принуждая к занижению бухгалтерской выручки.

Статья иллюстрирована одним рисунком и одной таблицей.

Таким образом, статья Гизятовой А.Ш. может считаться актуальной и имеющей научную и практическую значимость. Авторская позиция, изложенная в статье, аргументирована и имеет доказательную базу. Поэтому статья «Страхование гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта» автора Гизятовой А.Ш. отвечает основным критериям научной работы, и может быть рекомендована к публикации в рецензируемом журнале.

Булыга Р.П., д.э.н., профессор, проректор по стратегическому развитию и практико-ориентированному образованию, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва.

8.18. LIABILITY INSURANCE FOR NON-PERFORMANCE OR IMPROPER PERFORMANCE OF OBLIGATIONS UNDER THE AGREEMENT ON IMPLEMENTATION TOURISM PRODUCT

A.Sh. Gizyatova, Ph.D. in Economics, associate professor, at the Department of audit and control

Finance university under the Government of Russian Federation, city Moscow

The presence of financial maintenance of tour operators suggests a potential protection of tourists in case of loss of solvency of the operator. Insurance protection as an option of financial security the most popular tour operators. The sum insured of the insurance contract is the determinative indicator of the objectivity and reality of insurance protection of tourists in case of insolvency of the tour operator. The question of discussionist interpretation of the income of the Russian tour operator, Russian operating as a wholesale agent of the foreign tour operator, from the position of a possible veiling of foreign exchange earnings, which is important from the point of view of tax and foreign exchange administration.

Literature

1. The Federal law of 24.11.1996 № 132-FZ "About bases of tourist activity in the Russian Federation". [Electronic resource]. Database «ConsultantPlus» URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Official website of "Unified interdepartmental information and statistical system". Information about travel agents. [Electronic resource]. URL: <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=37253&referrerType=0&referrerId=947153>.
3. VESTI.RU. The insurance company «Voshoghdenie» went bankrupt. 2 February 2015 г. [Electronic resource]. URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2323329&tid=99474>.
4. Gudkov A.A. The bankruptcy of the tour operator: the system of financial security, impacts of travel agent and tourist. [Text] / A.A. Gudkov // Accounting and taxes in trade and public catering. - 2014. - № 5. - Pp. 81 - 95.
5. The official website of the Central Bank of Russia. [Electronic resource]. URL: http://www.cbr.ru/finmarkets/?-PrtlId=sv_insurance.

Keywords

Liability insurance; tourism activity; financial support of tour operators; tour operators in outbound tourism; travel agents; tourism services; emergency assistance; insurance contract; accounting records of tour operators; insurance statistics.