

11.2. ПОТЕНЦИАЛ МЕТОДОВ МАРКЕТИНГОВЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕГИОНА КАК ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ¹

Булетова Н.Е., к.э.н., доцент, кафедра «Государственное управление и политология», Волгоградский филиал, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Волгоград;

Евстифеева О.Г., к.соц.н., доцент, кафедра «Торговое дело», Волгоградский филиал, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Волгоград;

Кособокова Е.В., к.э.н., доцент, кафедра «Экономика и менеджмент», Волгоградский филиал, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Волгоград;

Шаркевич И.В., к.ф.-м.н., доцент, кафедра «Социально-гуманитарные и математические дисциплины», Волгоградский филиал, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Волгоград

Особенности развития региона как эколого-экономической системы требуют со стороны государства, бизнеса и общества как ключевых элементов системы применения различных методов оценки достигнутого состояния и результатов развития для обеспечения эффективного стратегического управления траекторией развития. Применение не только традиционных методов стратегического анализа, но и присущих предпринимательской среде методов, позволяющих принимать своевременные и результативные решения, направленные на достижение поставленных стратегических целей с наименьшими затратами финансовых, материальных и человеческих ресурсов. Алгоритм применения методов маркетинговых и социальных исследований региона как эколого-экономической системы для повышения эффективности управления его развитием позволит реализовать весь потенциал применяемых в бизнесе методов принятия управленческих решений, направленных на повышение экономической выгоды, а в случае государственного стратегического управления – и социальной выгоды в том числе.

Литература

1. Булетова Н.Е. Совершенствование диагностики состояния региональной эколого-экономической системы [Текст] / Н.Е. Булетова // Экономика, предпринимательство и право. – 2013. – №1. – С. 3-15.
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология, практика [Текст] / Е.П. Голубков. – М. : Финпресс, 1998. – 416 с.
3. Евстифеева О.Г. Социально-территориальные общности в условиях трансформации России: опыт социологического анализа [Текст] : автореф. дисс. ... канд. социол. наук ; Волгоградский госуд. ун-т / О.Г. Евстифеева. – Волгоград, 2005.
4. Иншаков О.В. и др. Эволюционный подход к исследованию динамики региональных экономических систем в России [Текст] / О.В. Иншаков, И.В. Шаркевич, А.В. Шевандрин ; Рос. акад. наук, Отд-е обществ. наук, Юж. науч. центр, Юж. секция экономики. – Волгоград, 2006.
5. Клейнер Г.Б. Системная парадигма и системный менеджмент [Текст] / Г.Б. Клейнер // Российский журнал менеджмента. – 2008. – Т. 6 ; №3. – С. 27-50.
6. Международный кодекс ICC/ESOMAR по практике проведения маркетинговых и социальных исследований [Электронный ресурс]. URL: https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR_Code_Russian_.pdf.
7. Орлова Е.Р. и др. Двойственность как основополагающий принцип стратегического управления региональной эколого-экономической системой [Текст] / Е.Р. Орлова, Н.Е. Булетова, И.В. Горелова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – №44. – С.22-35.
8. Платон. Государство. Законы. Политик: нелитературный текст [Текст] / Платон. – М. : Мысль, 1998. – 798 с.
9. Попков В.В. Двойственность: концепция и структура познавательной модели [Текст] / В.В. Попков // Системный подход к современной науке. – М. : Прогресс-Традиция, 2004. – 561 с.
10. Синько Ю.В. и др. Специфика формирования инновационной политики на государственном и региональном уровнях [Текст] / Ю.В. Синько, С.А. Савина, Е.В. Кособокова // Науч. вестн. Волгоградского филиала РАНХиГС ; Сер. : Экономика. – 2014. – №1. – С.56-61.
11. Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2020 г. [Электронный ресурс] : проект. URL: http://volgoduma.ru/images/stories/files/strategija_2020.pdf
12. Уёмов А.И. Системный подход и общая теория систем [Текст] / А.И. Уёмов. – М. : Мысль, 1978. – 272 с.
13. Урманцев Ю.А. Симметрия и асимметрия развития [Текст] / Ю.А. Урманцев // Сознание и физическая реальность. – 1997. – Т. 2 ; №2. – С. 80-83.
14. Хрусталева Е.Ю. Стратегия развития дотационного региона (на примере Карачаево-Черкесской Республики) [Текст] / Е.Ю. Хрусталева, А.С.-Х. Боташева // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – №34. – С. 9-17.
15. Хрусталева Е.Ю. Региональные приоритеты в развитии инновационной инфраструктуры [Текст] / Е.Ю. Хрусталева, С.Н. Ларин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – №42. – С. 8-15.
16. Peat F.D. Synchronicity: the bridge between matter and mind [Text] / F.D. Peat. – Toronto, Bantam Books, 1987.

Ключевые слова

Регион; эколого-экономическая система; маркетинговое исследование; качественные и количественные методы маркетингового и социального исследования.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) в рамках гранта №16-06-00027 А «Закономерности эколого-экономического развития и их влияние на государственное стратегическое управление регионом».

Булетова Наталья Евгеньевна

Евстифеева Ольга Геннадьевна

Кособокова Екатерина Вячеславовна

Шаркевич Игорь Вадимович

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена сложившейся практикой применения, адаптации методов и практик анализа и управления в предпринимательской среде процессами, типичными для коммерческих структур для целей государственного планирования и управления, когда вопросы эффективности и достижения качества оказываемых услуг, выполняемых функций становятся стратегической задачей совершенствования государственной политики по жесткой экономии бюджетных средств и выполнению своих обязанностей перед обществом, окружающей средой как объектами управления.

Научная новизна и практическая значимость. Представленные выводы и предложения авторов по адаптации методов маркетинговых и социальных исследований к региону как объекту управления и характеристики тех параметров исследования, которые позволяют адаптировать технологию исследования коммерческих объектов, обладающих параметрами рыночных отношений, к нерыночному производству товаров, работ, услуг, имеющих социальную значимость и влияние на доверие и отношение общества к власти, к создаваемым условиям для комфорта, качества и безопасности жизни на уровне российских регионов.

Целеполагание в управлении российскими регионами как эколого-экономическими системами, определение двойственности как мета-свойства региона, влияющее на состояние и диагностику региона по перечню двойственных свойств системы, алгоритм применения и состав методов, актуальных при исследовании потребностей общества и окружающей среды, переосмысление и новые характеристики факторов, определяющих эластичность спроса населения на государственные и муниципальные услуги – такие результаты, представленные в статье, являются научно значимыми, новыми и перспективными для совершенствования системы государственного стратегического управления территориями в условиях повышения прозрачности и эффективности расходов на выполнение государством своих функций.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Гончаров А.И., д.э.н., профессор кафедры «Экономика и менеджмент», Волгоградский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Волгоград.

11.2. POTENTIAL METHODS OF MARKETING AND SOCIAL RESEARCH IN THE REGION AS AN ECOLOGIC-ECONOMIC SYSTEM

N.E. Buletova, Ph.D. in Economics, associate professor, at the Department of public administration and political science, Volgograd branch Russian academy of national economy and public administration under the president of the Russian Federation, Volgograd city;

O.G. Evstifeeva, Ph.D. in Sociologicals, associate professor, at the Department of trading business, Volgograd branch of Russian economic university named after G.V. Plekhanov", Volgograd city;

E.V. Kosobokova, Ph.D. in Economics, associate professor, at the Department of economics and management, Volgograd branch of Russian economic university named after G.V. Plekhanov, Volgograd city;

I.V. Sharkevich, Ph.D. in Physico-mathematicals, associate professor at the Department of socio-humanitarian and mathematical disciplines, Volgograd branch of Russian economic university named after G.V. Plekhanov, Volgograd city

Features of development of the region as an ecological and economic systems require from the government, business and society as a key element in the system use of different assessment methods achieved the status and development results to ensure effective strategic management development path. The use of not only traditional methods of strategic analysis, but also inherent in the business environment of methods to make timely and effective decisions aimed at achieving the strategic objectives at the lowest cost of financial, material and human resources. The algorithm is the application of methods of marketing and social research in the region as an ecologic-economic system to improve the efficiency of the management of its development will allow to realize the full potential of applied business management decision-making techniques, aimed at increasing the economic benefits, and in the case of state strategic management (SSM) - and social benefits as well.

Literature

1. Buletova N.E. Improving the diagnosis of the condition of regional ecological and economic system [Text] / N.E. Bulttova // Economics, business and law. – 2013. – No. 1. – Pp. 3-15.
2. Evstifeeva G.O. Social and territorial communities in the conditions of transformation of Russia: experience of the sociological analysis [Text] : author. diss. ... candidate sociological sciences ; Volgograd state university / O.G. Evstifeeva. – Volgograd, 2005.
3. Golubkov E.P. Marketing research: theory, methodology, practice [Text] / E.P. Golubkov. – M. : Finpress, 1998. – 416 p.
4. Inshakov O.V. et al. The evolutionary approach to the study of the dynamics of regional economic systems in Russia [Text] / O.V. Inshakov, V.I. Sarcevic, A.W. Shevandin ; ROS. Acad. sciences, Department of societies. sciences, South. scientific. center, South. section of the economy. – Volgograd, 2006.

5. International Code ICC / ESOMAR for the practice of marketing and social research [Electronic resource]. URL: https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR_Code_-_Russian_.pdf.
6. Khrustalev E.Y. The development strategy of a subsidized region (on the example of Karachaevo-Cherkessia) [Text] / E.Y. Khrustalev, A.S.-H. Botasheva // Regional economy: theory and practice. – 2010. – No. 34. – Pp. 9-17.
7. Khrustalev E.Y. Regional priorities in the innovation infrastructure development [Text] / E.Y. Khrustalev, S.N. Larin // National interests: priorities and safety. – 2011. – No. 42. – Pp. 8-15.
8. Kleiner G.B. Systemic paradigm and system management [Text] / G.B. Kleiner // Russian management journal. – 2008. – Vol. 6, no. 3. – Pp. 27-50.
9. Orlova E.R. et al. Duality as a regional ecological-economic system of strategic management of a fundamental principle [Text] / E.R. Orlova, N.E. Buletova, I.V. Gorelova // National interests: priorities and safety. – 2013. – No. 44. – Pp. 22-35.
10. Plato. State. Laws. Politician: colloquial text [Text] / Plato. – М. : Mysl, 1998. – 798 p.
11. Popkov V.V. Duality: the concept and the structure of the cognitive model [Text] / V.V. Popkov // System approach to modern science. – М. : Progress-Tradition, 2004. – 561 p.
12. Sinko Y.V. et al. Specificity of formation of innovation policy at national and regional levels [Text] / Y.V. Sinko, S.A. Savina, E.V. Kosobokova // Nauch. Vestn. The Volgograd branch of the Russian Academy of sciences ; Ser. : Economics. – 2014. – No. 1. – Pp. 56-61.
13. The strategy of socio - economic development of Volgograd region until 2020 [Electronic resource] : draft. URL: http://volgoduma.ru/images/stories/files/strategija_2020.pdf
14. Uemov A.I. System approach and general systems theory [Text] / A.I. Uemov. – М. : Mysl, 1978. – 272.
15. Urmantsev Y.A. Symmetry and asymmetry development [Text] / Y.A. Urmantsev // Consciousness and physical reality. – 1997. – Vol. 2 ; no. 2. – Pp. 80-83.
16. Peat F.D. Synhronisity: the bridge between matter and mind [Text] / F.D. Peat. – Toronto, Bantam Books, 1987.

Keywords

region; ecological and economic system; market research; qualitative and quantitative methods of marketing and social research.