

3.2. ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА КОРПОРАЦИИ: МНОГООБРАЗИЕ ПОДХОДОВ И МОДЕЛЕЙ, ПОРЯДОК И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Балынин И.В., ассистент,
департамент общественных финансов

*Финансовый университет
при Правительстве РФ, г. Москва*

В статье представлены результаты анализа существующих подходов и моделей к оценке вероятности банкротства компаний, разработанных и обоснованных отечественными и зарубежными учеными. Особое внимание уделено практической реализации данных моделей на примере акционерного общества «Бийский котельный завод». В заключительной части сделан вывод о противоречивости результатов разных моделей на примере конкретной организации, а также сформулированы предложения и мероприятия по улучшению финансового состояния указанного выше акционерного общества.

Литература

1. Балынин И.В. Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации в 2010-2014 гг. [Текст] / И.В. Балынин // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №6. – С. 197-203.
- 2.
3. Балынин И.В. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации в 2011-2013 гг. [Текст] / И.В. Балынин // Theoretical & Applied Science. – 2015. – №1. – С. 184-189.
4. Коняшова А.В. Методика оценки уровня экономической устойчивости развития предприятия [Текст] / А.В. Коняшова, Г.С. Мерзликина // Бизнес. Образование. Право : вестн. Волгоградского ин-та бизнеса. – 2012. – №4. – С. 174-179.
5. Корпоративные финансы [Текст] : учеб. / колл. авт. ; под ред. Е.И. Шохина. – М. : Кнорус, 2015. – 320 с.
6. Маркина И.А. Реструктуризация как инструмент повышения стратегической устойчивости предприятия [Текст] / И.А. Маркина, И.В. Угримова // Бизнес. Образование. Право : вестн. Волгоградского ин-та бизнеса. – 2013. – №3. – С. 145-150.
7. Организационно-экономический механизм стимулирования инноваций в пищевой промышленности [Текст] // Предпринимательство. – 2013. – №7. – С. 133-142.
8. Ревякина М.А. Оценка вероятности банкротства на примере ООО «ВОЛАНД-КС» [Текст] / М.А. Ревякина // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С. 144-146.
9. Сергиенко Н.С. Финансовое обеспечение кадровой политики в АПК Калужской области [Текст] / Н.С. Сергиенко // Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики : мат-лы Междунар. науч.-практ. конф. – 2014. – С. 196-201.
10. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>.
11. Шарников А.В. Концепция динамических способностей как основа устойчивости конкурентных преимуществ организации в условиях нестабильности внешней среды [Текст] / А.В. Шарников // Бизнес. Образование. Право : вестн. Волгоградского ин-та бизнеса. – 2012. – №4. – С. 184-189.

Ключевые слова

Банкротство; вероятность банкротства; корпоративные финансы; финансовое состояние; финансовый рычаг; ликвидность.

Балынин Игорь Викторович

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы состоит в том, что обеспечение социально-экономического развития Российской Федерации возможно исключительно в условиях стабильно функционирующего корпоративного сектора. В связи с этим необходима реализация комплекса мер, в т.ч. связанных с оценкой вероятности банкротства корпораций.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования обусловлена наличием авторского подхода к анализу подходов и моделей оценки банкротства корпораций, их особенностей и порядка их практического применения.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности их использования специалистами корпоративного сектора для своевременного предвидения кризисных ситуаций и принятия конкретных решений по их предупреждению, специалистами органов государственной (муниципальной) власти по модернизации социально-экономических процессов, а также применения студенческим и профессорско-преподавательским сообществом в рамках учебного процесса в высших и средних специальных учебных заведениях.

Содержание статьи, аргументированные выводы и предложения по всему тексту, а также многосторонней экономической литературы, умение вести дискуссию по ней позволяют сделать вывод о значимости данного исследования.

Статья рекомендуется к опубликованию.

Шмелева Л.А., к.э.н., доцент, кафедра Менеджмент и маркетинг, Владимирский филиал, Финуниверситета, г. Владимир.