

7.10. СИСТЕМА ОЦЕНКИ ДИСТРИБУТОРА В ЛОГИСТИКЕ КОРПОРАЦИЙ СЕКТОРА FMCG

Михайлова К.О., аспирант, кафедры логистики и торговой политики

*Санкт-Петербургский государственный
экономический университет, г. Санкт-Петербург*

В связи с постоянными изменениями, которые происходят на российском рынке, все актуальнее для корпораций, работающих в России, становятся вопросы стратегий развития, в том числе в сфере логистики распределения и управления продажами. Одной из главных целей корпораций, ведущих деятельность в мире и на российском рынке является поддержание их конкурентоспособности. Решение этой задачи лидеры FMCG рынка видят в развитии и реализации стратегии логистического сервиса.

Разработана система комплексной оценки дистрибутора, представляющего продукцию FMCG, позволяющая производить анализ эффективности работы посредника как звена в канале распределения корпорации. Общий алгоритм поэтапного аудита дистрибутора в аспекте проектирования стратегии распределительной логистики позволяет предприятию построить конкурентоспособную стратегию распределения.

Предложенная система KPI охватывает все области работы посредника, прямо влияющие на логистику сервиса, качество распределения и представленности продукции на территории. Проведение комплексной оценки позволяет выявить основные области для развития посредника и на этом основании составить план активностей по достижению совместных стратегических целей.

Внедрение предложенного алгоритма и системы оценки эффективности внедрения KPI у дистрибутора, позволяют разработать систему совершенствования распределительной логистики компании в целом через совершенствование работы дистрибутора в рамках стратегии логистического сервиса.

Литература

1. Гвилия Н.А. Логистические инновации корпораций шинной промышленности в условиях экономической нестабильности [Текст] / Н.А. Гвилия // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №5. – С. 306-308.
2. Гвилия Н.А. Корпоративная логистика [Текст] / Н.А. Гвилия, А.А. Ефремов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 119 с.
3. Гвилия Н.А. Логистическая организация деятельности транснациональных корпораций в современной экономической ситуации [Текст] / Н.А. Гвилия, К.О. Михайлова // Вестн. Астраханского госуд. техн. ун-та ; Сер. : Экономика. – 2016. – №1. – 116 с.
4. Каплан Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию [Текст] / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон ; пер. с англ. – М. : Олимп-бизнес, 2003. – 304 с.
5. Procter&Gamble в России [Электронный ресурс] : официальный сайт компании. Режим доступа: http://www.pg.com/ru_RU/.

Ключевые слова

Ключевые слова: корпоративная логистика; корпорация; логистика распределения; дистрибутор; логистический посредник; логистический сервис; товары повседневного спроса; сбалансированная система показателей; ключевые показатели эффективности; система оценки дистрибутора.

Михайлова Ксения Олеговна

РЕЦЕНЗИЯ

Статья К.О. Михайловой посвящена актуальной теме: разработке системы оценки дистрибутора в логистике корпораций сектора рынка товаров повседневного спроса (fast moving consumer goods, **FMCG**). Особенности распределения товаров повседневного спроса диктуют необходимость построения длинных каналов распределения и, соответственно большое количество внешних партнеров-дистрибуторов, на которых ложится большая часть ответственности в логистическом продвижении и представленности товара на рынке. Все это диктует актуальность и необходимость управления и контроля внутренней работы дистрибутора для достижения высокого уровня логистического сервиса товародвижения корпорации в целом.

Несмотря на то, что один из методов стратегического – сбалансированная система показателей (balanced score card) – рассмотрена в многочисленной литературе по менеджменту и корпоративному управлению, автору удалось обобщить и систематизировать материал по этому вопросу и разработать комплексную систему оценки дистрибутора в цепях поставок транснациональных корпораций. Безусловной заслугой автора является разработка плана развития дистрибутора по результатам глобальной оценки.

Статья К.О. Михайловой «Система оценки дистрибутора в логистике корпораций сектора FMCG» представляет интерес для специалистов в области логистики, экономики и менеджмента, соответствует всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам и рекомендована к публикации в научном рецензируемом журнале.

Ценина Т.Т., к.э.н, доцент, кафедры логистики и торговой политики, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург.