

7.11. СОВРЕМЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ОБЩЕГО ПЛАНА, ПРОГРАММ И НАПРАВЛЕНИЙ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ

Некруткина И.А., аспирант, преподаватель, ассистент, кафедра экономики, бухгалтерского учета и аудита

*Волгоградский кооперативный институт
(филиал), Российский университет кооперации,
г. Волгоград*

В статье представлена методика формирования общего плана и программ направлений внутрихозяйственного подхода, классификация возможных видов организации потребительских кооперативов сферы общественного питания, структура построения общего плана и программ внутрихозяйственного контроля потребительских кооперативов в сфере общественного питания. Рассмотрены функции отрасли общественного питания, социально-экономическая направленность классификации показателей внутрихозяйственного контроля потребительских кооперативов сферы общественного питания. Исследования автора позволили построить процессный подход формирования классификации показателей оценки социально-экономических факторов развития потребительских кооперативов сферы общественного питания.

Литература

1. Отчет о движении денежных средств [Электронный ресурс] : положение по бухгалтерскому учету ПБУ 23/2011 : утв. приказом М-ва финансов РФ от 2 февр. 2011 г. №11н. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Отчет о движении денежных средств [Электронный ресурс] : междунар. стандарт финансовой отчетности IAS 7 : утв. приказом М-ва финансов РФ от 25 нояб. 2011 г. №160. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Варпаева И.А. Отчетная информация об инвестиционной деятельности экономического субъекта [Электронный ресурс] / И.А. Варпаева // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – №20. – С. 22-34. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Кабашкин В.А. Совершенствование управления механизмами контроля и аудита на современном посткризисном этапе развития экономики [Текст] / В.А. Кабашкин, В.А. Мышов // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – №4. – С. 35-44.
5. Морозова Т.Ю. Теория и практика антикризисного регулирования: уроки кризиса [Текст] / Т.Ю. Морозова // Управление в кредитной организации. – 2010. – №5. – С. 26-33.
6. Ряхимов Ю. Нормативная база в здравоохранении: как определить трудоемкость и рассчитать трудозатраты [Электронный ресурс] / Ю. Ряхимов // Кадровик. Трудовое право для кадровика. – 2008. – №7. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Хасбулатов Р.И. Международные экономические отношения: учебник для бакалавров [Текст] / Р.И. Хасбулатов. – М. : Юрайт, 2012. – 910 с. – С. 425-428. (Бакалавр. Углубленный курс).

Ключевые слова

Организация общественного питания; потребительская кооперация; внутрихозяйственный контроль; организационно-методический подход; социально-экономическая направленность; процессный подход классификация возможных видов организации потребительских кооперативов; структура построения общего плана и программ.

Некруткина Ирина Анатольевна

РЕЦЕНЗИЯ

В настоящее время сфера общественного питания является одной из перспективных отраслей Российской Федерации. Сфера общественного питания занимает лидирующие места в инфраструктуре потребительского рынка, она выступает одной из главных составляющих существования человека и создает благоприятные условия для развития экономики.

Автор совершенно справедливо приводит в статье методику формирования общего плана и программ направлений внутрихозяйственного контроля в сфере общественного питания для потребительских кооперативов. Он проводит исследования, позволяющие построить процессный подход формирования классификации показателей оценки социально-экономических факторов развития потребительских кооперативов. Также рассмотрена классификация возможных видов организации потребительских кооперативов сферы общественного питания, структура построения общего плана.

В статье представлен как табличный, так и графический материал, что положительно влияет на наглядность проведенного исследования.

Вышеизложенное дает основание считать, что актуальность рассматриваемой темы, ее практическая значимость, а также новизна материала определяют научную и практическую ценность представленной статьи.

Шохнех А.В., д.э.н., профессор кафедры экономики, бухгалтерского учета и аудита Волгоградского кооперативного института (филиал) РФ «Российский университет кооперации», г. Волгоград.