

7.14. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ВЫСШИМ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЕМ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Халикова Э.А., к.э.н., доцент, кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

*Уфимский государственный нефтяной
технический университет, г. Уфа*

В статье рассмотрены современные подходы к управлению высшим учебным заведением в условиях реформирования национальной образовательной системы. Предложена модель управления вузом, которая основана на интеграции сбалансированного и процессно-ориентированного подходов. В рамках предложенной модели управления вузом разработана методика интегральной оценки деятельности высшего учебного заведения, которая позволяет выявить причинно-следственные связи между показателями результативности осуществления внутренних процессов по уровням управления, и позволяющая получить количественную оценку достижения стратегических целей развития вуза в целом.

Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства РФ от 17 нояб. 2008 г. №1662-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Ванчухина Л.И. Проблемы оценки эффективности образования на современном этапе развития высшей школы [Текст] / Л.И. Ванчухина // Экономика образования. – 2012. – №1. – С. 78-81.
3. Владимиров А.И. О стратегическом планировании и управлении в вузе [Текст] / А.И. Владимиров. – М.: Недра, 2012. – 48 с.
4. Князев Е.А. Об университетах и их стратегиях [Текст] / Е.А. Князев // Университетское управление: практика и анализ. – 2005. – №4. – С. 9-18.
5. Лейберт Т.Б. Построение системы сбалансированных показателей на основе финансового анализа с учетом отраслевых особенностей компании [Текст] / Т.Б. Лейберт // Экономика и управление. – 2015. – №5. – С. 19-28.
6. Мальцева Г.И. Инструменты стратегического управленческого учета в вузе [Текст] / Г.И. Мальцева, О.В. Митина // Университетское управление. – 2005. – №2. – С. 62-75.
7. Подопригора М.Г. Механизм стратегического управления конкурентоспособностью вуза на рынке образовательных услуг на основе бенчмаркинга и методики распознавания образов [Текст] / М.Г. Подопригора. – Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. – 216 с.
8. Шаммазов А.М. и др. Экономика высшей школы: опыт, проблемы, пути становления [Текст] / А.М. Шаммазов, Л.Н. Родионова, Л.И. Ванчухина. – Уфа : Полиграфкомбинат, 1998. – 434 с.
9. Шемятихина Л.Ю. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб.-метод. комплекс. – Екатеринбург : ГОУ ВПО «Урал. Гос. пед. ун-т», 2007. – 167 с.

Ключевые слова

Высшее учебное заведение; управление по целям; ключевые показатели эффективности; интегральная оценка; результативность деятельности; мониторинг управления деятельностью вуза; бизнес-процесс; сбалансированная система показателей.

Халикова Эльвира Анваровна

РЕЦЕНЗИЯ

Экономические условия, обусловленные интеграцией национальной образовательной системы в международное пространство, активизацией использования рыночных механизмов в системе управления учебными заведениями наряду с ограничением регулирующей роли государственной власти и усилением конкурентоспособности определяют необходимость формирования процесса стратегического управления. Кроме того, государством как заказчиком образовательных услуг определены основные требования к оценке деятельности вузов и их критерии, которые будут жестко контролироваться на основе открытой и доступной информации о финансово-хозяйственной деятельности вузов на базе интернет-ресурсов.

Учитывая специфику деятельности высших учебных заведений и многообразие взаимосвязанных внутренних процессов, становится актуальным рассмотрение новых подходов к управлению высшим учебным заведением, а также разработка универсальной методики интегральной оценки деятельности высших учебных заведений, позволяющей комплексно оценить степень влияния реализации внутренних процессов на достижение стратегических целей развития вузов.

Несомненным достоинством статьи является предложенная автором модель управления вузом, которая основана на использовании сбалансированного и процессно-ориентированного подходов. В отличие от существующих подходов к управлению, процессно-ориентированный подход позволяет обеспечить достижение стратегических целей на основе организации управления вузом по внутренним процессам, направленных на реализацию мероприятий и программ его развития, а сбалансированный подход позволяет оценить результативность реализации этих процессов на основе системы управления по целям.

При этом на практическом примере представлена декомпозиция стратегических целей, ключевых показателей эффективности и задач составляющей сбалансированной системы показателей «Клиенты» для достижения цели «Повышение востребованности выпускников вуза».

Важным как в научном, так и в практическом плане представляется разработка методики интегральной оценки деятельности высших учебных заведений, основанной на выявлении причинно-следственных связей между показателями результативности осуществления внутренних процессов по уровням управления, и позволяющей получить количественную оценку достижения стратегических целей развития вуза в целом.

Этим в статье доказана необходимость внедрения в российскую практику управления высшим учебным заведением системы управления по целям и ключевым показателям эффективности.

В представленном на рецензию варианте статья соответствует требованиям, предъявленным к подобным изданиям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Буренца И.В., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Экономика и управление на предприятиях нефтяной и газовой промышленности» Уфимского государственного нефтяного технического университета, г. Уфа.