

4.4. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АУДИТЕ

Поташева Г.А., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и инновации»

Московский государственный строительный университет, г. Москва

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы методологии стратегического аудита в современных условиях. Целью стратегического аудита является оценка перспектив решения поставленных стратегических целей. Задача стратегического аудита сводится к получению ответов на вопросы о том, приведет ли реализация выбранной стратегии к достижению поставленной цели и позволяет ли своевременно выявить возможные отклонения для ее корректировки. В данной статье рассмотрен методологический аспект в стратегическом аудите, позволяющий на основе финансового анализа, системы сбалансированных показателей и стоимости бизнеса спрогнозировать варианты развития предприятия и повысить его стоимость.

Литература

1. Алексеева И.В. Исследование сущности и экономической природы стратегического аудита и его объектов [Текст] / И.В. Алексеева // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №6.
2. Актуальные проблемы развития бизнес-анализа в условиях ориентации на инновационный путь развития [Текст] : монография / под ред. В.И. Бариленко. – М. : Финансовый университет, 2012.
3. Беа Ф. Экономика предприятия [Текст] : пер. с нем. / Ф. Беа, К. Дихтл, Э. Швайтцер. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 928 с.
4. Богатая И.Н. Стратегический аудит: прошлое, настоящее, будущее [Текст] / И.Н. Богатая // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – №6.
5. Булыга Р.П. Аудит бизнеса как стратегическое направление развития аудиторской деятельности [Текст] / Р.П. Булыга // Аудитор. – 2013. – №8.
6. Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию [Текст] / Р. Каплан, Д. Нортона ; пер. с англ. – М. : Олимп-бизнес, 2003.
7. Кандалинцев В.Г. Сбалансированное управление предприятием [Текст] : учеб. пособие / В.Г. Кандалинцев. – М. : КНОРУС, 2010. – 224 с.
8. Когденко В.Г. Разработка системы контроля за эффективностью управления стоимостью компании [Текст] / В.Г. Когденко // Финансовый менеджмент. – 2012. – №8.
9. Матрица взаимодействий [Электронный ресурс]. URL: <http://www.planerka.info/item/matrica-vzaimodejstvij>
10. Мельник М.В. Новые тенденции в экономическом анализе [Текст] / М.В. Мельник, В.Г. Когденко // Информационно-аналитическое обеспечение управления: история и современность : мат-лы науч.-практ. конф. Ч. 2. – М. : Фин. акад. при Правительстве РФ ; Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2009.
11. Тришин В.Н. О профессионализме и нравственности в оценке [Электронный ресурс] / В.Н. Тришин. URL: <http://www.ocenchik.ru/docs/-220.htm//>

Ключевые слова

Стратегический аудит; финансовые показатели; ключевые показатели эффективности; оценка стоимости; принцип золотого сечения.

Поташева Галина Анатольевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена изменениями условий деятельности, потребовавшие формирование системы стратегического аудита на основе финансового анализа, системы сбалансированных показателей и стоимости бизнеса. Целью стратегического аудита является оценка перспектив решения поставленных стратегических целей. Задача стратегического аудита сводится к получению ответов на вопросы о том, приведет ли реализация выбранной стратегии к достижению поставленной цели и позволяет ли своевременно выявить возможные отклонения для ее корректировки.

Научная новизна и практическая значимость. В статье рассмотрен методологический аспект стратегического аудита, позволяющий проводить мониторинг деятельности предприятия. Представляется интересным, но несколько спорным авторское утверждение о том, что необходимо осуществлять стратегический аудит на основе сбалансированной системы показателей, так как проводится аудит финансовых показателей. Но стратегический аудит на основе сбалансированной системы показателей позволяет более полно проанализировать все аспекты деятельности предприятия. Практическая значимость представленной методологии имеет место в связи с возможностью ее применения, как основы для повышения конкурентоспособности и стоимости компании в будущем на основе финансового анализа, сбалансированной системы показателей, оценки стоимости в будущем, так как позволяет спрогнозировать показатели. Предложенную методологию стратегического аудита на основе финансового анализа, сбалансированной системы показателей и оценки стоимости бизнеса необходимо анализировать на основе системного подхода.

Актуальность работы определяется насущной потребностью в научно-методических материалах и практических рекомендациях в построение методологии стратегического аудита.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к публикации.

Штейн Е.М., д.э.н., профессор, профессор, кафедра «Менеджмент и инновации», НИУ «Московский государственный строительный университет», г. Москва.

4.4. METHODOLOGICAL ASPECT IN THE STRATEGIC AUDIT

G.A. Potasheva, Ph.D. in Economics, associate professor at the Department of management and innovation

Moscow state university of civil engineering, MSUCE or MGSU, Moscow city

This article explores current issues of strategic audit methodology in modern conditions. The aim of the strategic audit is to assess the prospects of solving strategic goals. strategic audit task is to obtain answers to questions about whether the implementation of the chosen strategy will achieve this goal and whether the time to identify possible deviations for its correction.

This article discusses the methodological aspect of the strategic audit, which allows on the basis of financial analysis, balanced scorecards and business value to predict the development of options for the enterprise and improve its cost.

Literature

1. Alekseeva I.V. Study the spirit and nature of the economic and strategic audit of its facilities [Text] / I.V. Alekseeva // Audit and financial analysis. – 2010. – No. 6.
2. Actual problems of development of business intelligence in terms of orientation on the path of innovative development [Text] : monograph / under the ed. of V.I. Barilenko. – M. : Financial university, 2012.
3. Bea F.K. Enterprise economy [Text] : per. s nem. / F. Bea, K. Dichtl, E. Schweitzer. – M. : INFRA-M, 2001. – 928 p.
4. Bulyga R.P. Audit of business as a strategic direction of development of auditing [Text] / R.P. Bulyga // Auditor. – 2013. – No. 8.
5. Kaplan R. The balanced scorecard. From strategy to action [Text] / R. Kaplan, D. Norton ; lane. from en. – M. : Olimp-business, 2003.
6. Kandalintsev V.G. Balanced management of the enterprise [Text] : textbook / V.G. Kandalintsev. – M. : KNORUS, 2010. – 224 p.
7. Kogdenko V.G. Razarabotka control system for the company's cost management efficiency [Text] / V.G. Kogdenko // Financial management. – 2012. – No. 8.
8. Miller M.V. New trends in the economic analysis [Text] / M.V. Melnik, V.G. Cogenco // Information-analytical support of management: history and present : mat. nauch. -pract. conf. P. 2. – M. : Fin. Akadem. under the Government of the Russian Federation ; Togliatti : Publishing house of PUGUS, 2009.
9. Rich I.N. Strategic audit: past, present and future [Text] / I.N. Rich // Audit and financial analysis. – 2013. – No. 6.
10. The matrix interactions [Electronic resource]. URL: <http://www.planerka.info/item/matrica-vzaimodejstvij>
11. Trishin V.N. On professionalism and ethics in the assessment [Electronic resource] / V.N. Trishin. URL: <http://www.-ocenchnik.ru/docs/-220.htm/>

Keywords

Strategic audit; financial performance; key performance indicators; cost estimate; the principle of the golden section.