

4.5. ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Сыроижко В.В., д.э.н., профессор, кафедра экономики, финансов и менеджмента

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Воронеж

Аудит как один из важнейших элементов рыночной инфраструктуры и форма независимого финансового контроля находится в состоянии эволюционных изменений под влиянием глобализации экономики. Процесс становления и развития внутреннего аудита на предприятиях Российской Федерации находится на стадии перехода от подтверждающего аудита к системно-ориентированному, а по сути – к практической деятельности субъектов внутреннего аудита, ориентированного на оценку систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля предприятий.

Статья посвящена организации и методике проведения аудиторской проверки деятельности гостиничного бизнеса в регионе с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Литература

1. Булгакова Л.И. Аудит в России: механизм правового регулирования [Текст] / Л.И. Булгакова. – М. : Волтерс Клувер, 2005. – 256 с.
2. Глаз В.Н. Управленческий аудит как основа диагностики и прогнозирования деятельности организации потребительской кооперации [Текст] / Н.В. Глаз, С.И. Шиленко // Белгородский экон. вестн. – 2002. – №11. – С. 68-73.
3. Глуценко А.В. Система обеспечения качества аудита [Текст] : монография / А.В. Глуценко, А.С. Худякова. – Волгоград : Волгоградское науч. изд-во, 2010. – 202 с.
4. Сыроижко В.В. Организация системы контроллинга в потребительской кооперации [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук / В.В. Сыроижко. – Белгород, 2000.
5. Сыроижко В.В. и др. Сущность, содержание и назначение контроллинга в деятельности предприятий и организаций [Текст] / В.В. Сыроижко, М.А. Воронова, Л.Ф. Лахина // Крымский экон. вестн. – 2014. – №2. – С. 184-188.
6. Сыроижко В.В. Назначение контроллинга в системе внутреннего контроля за деятельностью организации [Текст] / В.В. Сыроижко, Н.И. Щерблыкина // Крымский экон. вестн. – 2013. – №6-2. – С. 225-229.
7. Сыроижко В.В. и др. Роль контроллинга в современной системе учета, контроля и управления организацией [Текст] / В.В. Сыроижко, И.И. Кульнева, Н.И. Щерблыкина // Молодой ученый. – 2014. – №5-1. – С. 113-116.
8. Сыроижко В.В. Особенности внутреннего контроля процессов продаж и расчетов в организации [Текст] / В.В. Сыроижко, Е.В. Мазурина // Вестник БУКЭП. – 2012. – №3. – С. 128-134.
9. Хорохордин Д.Н. Некоторые аспекты организации внутреннего аудита холдингов и сложно структурированных экономических субъектов [Текст] / Д.Н. Хорохордин // Аудитор. – 2014. – №11. – С. 43-47.
10. Хорохордин Д.Н. Формирование активно-адаптивных систем внутреннего аудита [Текст] : монография / Д.Н. Хорохордин // Воронеж. гос. аграрный ун-т им. К.Д. Глинки. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2003. – 152 с.
11. Хорохордин Д.Н. Методические рекомендации по организации внутреннего аудита коммерческих предприятий [Текст] : монография / Д.Н. Хорохордин. – Воронеж : Центрально-Черноземное кн. изд-во, 2004. – 130 с.
12. Шиленко С.И. Система внутреннего контроля как инструмент мониторинга достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности [Текст] / С.И. Шиленко, А.А. Гордеева. – Белгород : БУКЭП, 2011. – 279 с.
13. Юдина Г.А. Теоретические, организационно-правовые и методические основы аудита [Текст] / Г.А. Юдина, М.Н. Черных ; Красноярский госуд. ун-т. – Красноярск, 2005. – 112 с.

Ключевые слова

Предприятия гостиничного бизнеса; аудит; внешний аудит; внутренний аудит; учетная служба; автоматизация; аудиторский риск.

Сыроижко Валентина Васильевна

РЕЦЕНЗИЯ

В условиях происходящего в настоящее время в Российской Федерации развития рынка аудиторских услуг перед аудиторскими организациями неизбежно возникают вопросы совершенствования работы службы внутреннего аудита. Очевидно, что информатизация действий аудитора может быть достигнута только моделированием процессов принятия решений последним.

В литературе в настоящее время не создана стройная теоретическая база для разработки моделей и алгоритмов, которые могли бы быть положены в основу конкретных программ информатизации аудита, в частности, отсутствует теоретическая база для обоснованной оценки уровня существенности, аудиторского риска и его компонентов.

В рассматриваемой работе сформулированы требования к задачам, подлежащим решению в ходе внутреннего аудита: оценке ответственности, определению аудиторского риска и его компонентов, выбору аудиторских процедур, определению ожидаемых ошибок генеральных совокупностей. Разработаны основы теории моделирования процессов принятия решений аудитором. Предложены алгоритмы решения перечисленных задач, позволяющие осуществить информатизацию процесса внутреннего аудита.

Следует отметить как теоретическую, так и практическую значимость рассмотренной проблемы, логику изложения и аргументированность выводов. В этой связи рецензируемая статья подготовлена на высоком профессиональном уровне, отличается научным стилем изложения и рекомендуется к опубликованию в открытой печати.

Кузьменко Р.В., д.ф.-м.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и финансы» Воронежского института кооперации (филиала) АНО ВО «БУКЭП», г. Воронеж.

4.5. FEATURES OF INTERNAL AUDIT AT THE ENTERPRISES OF HOTEL BUSINESS

V.V. Syroizhko, D.Sc. in Economics, professor at the Department of Economics, Finance and Management

*Russian Academy of National Economy
and Public Administration under the President
of Russian Federation, Voronezh city*

Audit as one of the most important elements of market infrastructure and form an independent financial control is in a state of evolutionary change under the influence of economic globalization. The process of formation and development of the internal audit at the enterprises of Russia is in transition from a supporting to audit system-oriented, and essentially practical activity of subjects of internal audit focused on evaluating accounting systems and internal control of enterprises.

The article is devoted to organization and methods of audit of activity of hotel business in the region using information and communication technologies.

Literature

1. Bulgakova L.I. Audit in Russia: the mechanism of legal regulation [Text] / L.I. Bulgakova. – M. : Volters Kluver, 2005. – 256 p.
2. Eye V.N. Management audit as a basis for diagnosis and prediction of activities of consumer cooperation organizations [Text] / N.I. Eyes, S.I. Shilenko // Belgorod ekon. west. – 2002. – No. 11. – Pp. 68-73.
3. Gluschenko A.V. The quality assurance system audit [Text] : monograph / A.V. Glushchenko, A.S. Khudyakova. – Volgograd : Volgograd scientific. publishing house, 2010. – 202 p.
4. Khorokhordin D.N. Some aspects of organization of internal audit of holding companies and complex structural economic agents [Text] / D.N. Khorokhordin // Auditor. – 2014. – No. 11. – Pp. 43-47.
5. Khorokhordin D.N. The formation of active-adaptive systems internal audit [Text] : monograph / D.N. Khorokhordin // Voronezh. state agrarian university im. K.D. Glinka. – Voronezh : Publishing house Voronezh. state university, 2003. – 152 p.
6. Khorokhordin D.N. Methodical recommendations on organization of internal audit of commercial enterprises: [Text] : monograph / D.N. Khorokhordin. – Voronezh : Central black earth book. publishing house, 2004. – 130 p.
7. Syroezhko V.V. Organization of the controlling system in consumer cooperation [Text] : author. diss. kand. ekon. sciences / V.V. Syroezhko. – Belgorod, 2000.
8. Syroezhko V.V. The Nature, content and purpose of the controlling activities of enterprises and organizations [Text] / V.V. Syroezhko, M.A. Voronova, L.F. Lahina // Crimean economy. vestn. – 2014. – No. 2. – Pp. 184-188.
9. Syroezhko V. Purpose of controlling in the system of internal control over the activities of the organization [Text] / V.V. Syroezhko, N.A. Shablykina // Crimean economy. vestn. – 2013. – No. 6-2. – Pp. 225-229.
10. Syroezhko V.V. et al. The role of controlling in the modern system of accounting, control and management of the organization [Text] / V.V. Syroezhko, I. Kulneva, N.A. Shablykina // Molodi scientist. – 2014. – No. 5-1. – Pp. 113-116.
11. Syroezhko V.V. Features of the internal control of sales processes and accounting in organizations [Text] / V.V. Syroezhko, E.V. Mazurina // Bulletin of BUCAP. – 2012. – No. 3. – Pp. 128-134.
12. Shilenko S.I. The System of internal control as a tool for monitoring the reliability of the accounting (financial) statements [Text] / S.I. Shilenko, A.A. Gordeev. – Belgorod : BOKEP, 2011. – 279 p.
13. Yudin G.A. Theoretical, legal and methodological basis of audit [Text] / G.A. Yudina, M.N. Black ; Krasnoyarsk state. univ. of Illinois – Krasnoyarsk, 2005. – 112 p.

Keywords

Enterprises of hotel business; audit; external audit; internal audit; accounting service; automation; audit risk.