

### 5.3. МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕМПОВ УСТОЙЧИВОГО ПРИРОСТА ТЕЛЕКОМ-КОМПАНИЙ РФ

Даньков М.Г., аспирант, кафедра Корпоративного управления и финансов, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, финансовый аналитик, Сибирский филиал ПАО «Мегафон», г. Новосибирск

В данной статье проведен поверхностный анализ существующих методологических подходов к построению финансовой стратегии корпорации, базирующихся на общей концепции управления. Предложен авторский методический подход, совершенствующий существующие методики анализа темпов устойчивого прироста деятельности хозяйствующих субъектов применительно к телеком-сфере Российской Федерации.

#### Литература

1. ВымпелКом [Электронный ресурс] : официальный сайт группы компаний. URL: <http://www.vimpelcom.com/Investor-relations/Reports--results/Results/>.
2. Гениберг Т.В. и др. Сущность и методические основы разработки финансовой стратегии фирмы [Электронный ресурс] / Т.В. Гениберг, Н.А. Иванова, О.В. Полякова // Научные записки НГУЭУ : электронный науч. ж-л. – 2009. – №4. URL: <http://nsuem.ru/dt/informRes/izdaniaNSUEM/nz/>
3. Даньков М.Г. Сущность и роль финансовой стратегии в стратегическом управлении корпораций [Электронный ресурс] / М.Г. Даньков // Евразийский союз ученых : электронный научный журнал. – 2014. – Вып. 14.
4. Ивашковская И.В. Индекс устойчивости роста: эмпирическая апробация на данных российских компаний [Электронный ресурс] / И.В. Ивашковская, Е.Л. Животова // Вестник Санкт-Петербургского ун-та : электронный научный журнал. – 2009. – №4.
5. Мегафон [Электронный ресурс] : официальный сайт публичного акционерного общества. URL: <http://corp.-megafon.ru/investoram/shareholder/>.

#### Ключевые слова

Финансовая стратегия; методологический подход к построению финансовой стратегии; общая концепция управления; модель Бостонской консалтинговой группы; темп устойчивого прироста; потенциал будущих экономических выгод; целевой показатель эффективности управления финансами; **PL**-эффект; добавленная стоимость; линия устойчивости прироста.

*Даньков Максим Григорьевич*

#### РЕЦЕНЗИЯ

В статье М.Г. Данькова проведен краткий анализ существующих в отечественной экономической литературе методических подходов к построению финансовой стратегии корпорации, базирующихся на общей концепции управления. Актуальность статьи обусловлена недостаточным вниманием в российской экономической литературе к отраслевой специфике компаний, а также влиянию факторов внешней и внутренней среды на эффективность их текущей деятельности. Автором на основе концепции темпов устойчивого прироста выручки, предложенной и апробированной компанией Boston Consulting Group (**BCG**), предложен методический подход к формированию и анализу текущей эффективности финансовой стратегии корпорации в части устойчивости прироста выручки.

Научная новизна сформулирована в части моделирования целевой функции стратегического финансового управления корпорацией на основе фактического и прогнозного мониторинга факторов устойчивости текущей деятельности. Авторский методический подход учитывает специфику телекоммуникационной отрасли Российской Федерации и применим в практической сфере финансового менеджмента. Основанная на анализе показателей публичной финансовой отчетности, предложенная методика, с одной стороны, обладает высокой степенью универсальности и верификации, специфичностью и эксклюзивностью – с другой. Основной заслугой автора следует считать акцент на перспективе получения будущих доходов корпорации и создании ее добавленной стоимости, базирующихся на отложенном **PL**-эффекте капитальных затрат.

Научная статья М.Г. Данькова «Моделирование темпов устойчивого прироста телеком-компаний РФ» соответствует требованиям, предъявляемым к научным статьям, и рекомендована к опубликованию в журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Алексеев М.А., к.э.н., заведующий кафедрой Корпоративного управления и финансов, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск.*

### 5.3. MODELING OF THE SUSTAINABLE GROWTH RATE IN THE TELECOM INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

M.G. Dankov, postgraduate at the Department of corporate management and finance, Novosibirsk state university of economics and management, Novosibirsk city, Financial analyst Siberian branch of OJSC "Megafon", Novosibirsk city

This article provides a superficial review of the existing methodological aspects to the construction of corporate financial strategy, based on the General concept of management. The author's methodological approach, improve existing methods of analysis of the sustainable growth rate of economic entities with respect to the telecom sector in Russia.

#### Literature

1. Dankov M.G. Essence and role of financial strategy in the strategic management of corporations [Electronic resource] / M.G. Dankov // Eurasian Association of scientists and scholars : electronic scientific j. – 2014. – Vol. 14.
2. Geniberg T.V. et al Essence and methodical tools of formation of the company's financial strategy [Electronic resource] / T.V. Geniberg, N.A. Ivanova, O.V. Polyakov // Electronic scientific notes of the NSUEM j. – 2009. – No. 4. URL: <http://nsuem.ru/dt/informRes/izdaniaNSUEM/nz/>
3. Ivashkovskaya I.V. Sustainable growth index: empirical test on the Russian companies' data [Electronic resource] / I.V. Ivashkovskaya, E.L. zhivotova // Vestn. St. Petersburg university : electronic scientific j. – 2009. – No. 4.
4. Megaphone [Electronic resource] : the official site of public joint stock companies. URL: <http://corp.-megafon.ru/-investoram/shareholder/>.
5. VimpelCom [Electronic resource] : the official site of the group of companies. URL: <http://www.vimpelcom.com/Investor-relations/Reports--results/Results/>.

#### Keywords

Financial strategy; methodological aspect to construction a financial strategy; the General concept of management; the Boston Consulting Group model; the sustainable growth rate; the potential of future economic benefits; the target indicator of efficiency of financial management; PL-effect; value-added; the line of sustainable growth rate.