

6.3. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Малых Н.И., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента
и экономики спорта им. В.В. Кузина;

Ушакова Н.А., к.п.н., профессор, кафедра менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина

*Российский государственный университет
физической культуры, спорта, молодежи
и туризма, г. Москва*

В статье рассматриваются пути повышения эффективности деятельности спортивных организаций путем реализации инвестиционных проектов. Авторами дано понятие «инвестиции», раскрыты виды инвестиций по объектам инвестирования, рассматриваются существующие методики проведения оценки эффективности инвестиционных проектов. Авторами делается вывод о необходимости инвестиций для дальнейшего развития индустрии спорта.

Литература

1. О концессионных соглашениях [Электронный ресурс] : федер. закон от 21 июля 2005 г. №115-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Инвестиции в спорт вырастут до 53,3 млрд. [Электронный ресурс] // Спорт Бизнес Консалтинг : официальный сайт информационного агентства. URL: <http://s-bc.ru/news/investicii-v-sport-vyrastut-do-533-mlrd.html>.
3. Методические рекомендации по применению механизмов государственно-частного партнерства в сфере строительства объектов массового спорта [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва спорта РФ от 21 нояб. 2014 г. №933. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Малых Н.И. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта [Текст] / Н.И. Малых // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2012. – №8. – С. 60-76.
5. Пчелкина А.В. Инвестиции в спорт – это инвестиции в здоровую нацию [Текст] / А.В. Пчелкина // Молодой ученый. – 2015. – №12. – С. 486-489.
6. Экономика физической культуры и спорта [Текст] : учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / С.Н. Зозуля, М.И. Золотов, М.М. Золотов, И.Ю. Кузовлева, Е.В. Кузьмичева, Н.А. Ушакова. – М. : Академия, 2016.

Ключевые слова

Спортивная индустрия; инвестиции в спортивные сооружения; беттинг; индустрия спонсорства спортивных мероприятий; спортивная инфраструктура; государственно-частное партнерство в сфере спорта.

Малых Наталья Ильинична

Ушакова Наталья Александровна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность выбранной темы определена ролью, которую играет спортивная индустрия в развитии физической культуры и массового спорта, обеспечивая население современными и доступными сооружениями, оборудованием, товарами и услугами. В настоящее время бизнес все основательнее проникает во все сферы деятельности человека, и такое массовое занятие как спорт не исключение. Одной из главных задач, стоящих перед любой спортивной организацией или фирмой – производителем спортивных товаров, услуг и информации, является задача успешного ведения бизнеса.

Авторы подчеркивают, что без притока инвестиций развитие любого направления, и, конечно же, спорта, невозможно, а приток инвестиций возможен только лишь при финансовой привлекательности и экономической выгоды направления.

В статье рассматриваются пути повышения эффективности деятельности спортивных организаций путем реализации инвестиционных проектов. Авторами дано понятие «инвестиции», раскрыты виды инвестиций по объектам инвестирования, рассматриваются существующие методики проведения оценки эффективности инвестиционных проектов.

Статья выполнена на высоком теоретическом уровне.

Научная статья Малых Н.И., Ушаковой Н.А. «Осуществление инвестиционных проектов в сфере физической культуры и спорта» соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода. Данная статья может быть рекомендована к публикации.

Овешникова Л.В., д.э.н., профессор кафедры теории и социально-экономической статистики, место работы РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва.

6.3. IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

N.I. Malykh, Ph.D. in Economics, associate professor
at the Department of management and economics of sports Vladimir Kuzin;
N.A. Ushakova, Ph.D. in Pedagogik, professor
at the Department of management and economics
of sports Vladimir Kuzin

Russian state university of physical education, sport, youth and tourism, Moscow city

In article ways of increase of efficiency of activity of sports organizations through the implementation of investment projects. The authors define the concept of "investment", disclosed an investment by investment target, discusses the existing methods of valuation of efficiency of investment projects. The authors make a conclusion about the necessity of investments for the further development of the sports industry.

Literature

1. On concession agreements [Electronic resource] : Feder. the law of July 21, 2005 no. 115-FZ. Access from sprav.-the legal system "Consultant".
2. Investment in sport will rise to 53.3 billion [Electronic resource] // Sports Business Consulting : the official site of the information agency. URL: <http://s-bc.ru/news/investicii-v-sport-vyrastut-do-533-mlrd.html>.
3. Methodical recommendations on use of mechanisms of public-private partnership in the sphere of construction of objects of mass sports [Electronic resource] : approved. the order of M-va sports of the Russian Federation of Nov. 21, 2014 no. 933. Access from sprav.-the legal system "Consultant".
4. Malykh N.I. Business in sports [Text] / N.A. Malykh // Theoretical and applied questions of economy and services. – 2012. – No. 8. – Pp. 60-76.
5. Pchelkina V.A. Investment in sport is investment in a healthy nation [Text] / A.V. Pchelkina // Young scientist. – 2015. – No. 12. – Pp. 486-489.
6. The economy of physical culture and sports [Text] : textbook. for stud. institutions higher. professor of education / S.N. Zozulya, M.I. Zolotov, M.M. Zolotov, I.Y. Kuzovlev, E.V. Kuzmichev, N. Ushakov. – M. : Academy, 2016.

Keywords

Sports industry; investment in sports facilities; betting; industry sponsorship of sporting events; sports infrastructure; public-private partnership in the field of sports.