

6.4. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Федорова Е.А., д.э.н., профессор,
кафедра «Финансовый менеджмент»;
Лазарев М.П., к.ф.-м.н., доцент,
кафедра «Финансовый менеджмент»;
Спиридонова О.Н., магистрант, кафедра «Финансовый менеджмент»;
Федоров Ф.Ю., аспирант,
кафедра «Прикладная математика»

*Финансовый университет
при Правительстве РФ, г. Москва*

В статье рассмотрены некоторые аспекты оценки инвестиционной привлекательности компаний строительной отрасли Российской Федерации. Для оценки данной категории предложена методика, основанная на измерении стоимости компании. На основе probit-модели построена прогнозная модель инвестиционной привлекательности строительных компаний и представлен рейтинг строительных компаний.

Литература

1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов [Текст] // А. Дамодаран ; пер. с англ. – 5-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2011. – С. 992-994.
2. Ивашковская И.В. и др. Экономическая добавленная стоимость. Концепции. Подходы. Инструменты [Текст] / И.В. Ивашковская, Е.Ю. Кукина, И.В. Пенкина // Корпоративные финансы. – 2010. – №2. – С. 103-108.
3. Каплан Р. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию [Текст] / Р. Каплан, Д. Нортон. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Олимп-бизнес, 2010. – 320 с.
4. Карминский А.М. Индекс конкурентоспособности строительной отрасли [Текст] / А.М. Карминский, А.И. Рыбалка // Современные вызовы контроллингу и требования к контроллерам : сб. науч. тр. VI междунар. конгресса по контроллингу / под общ. ред. С.Г. Фалько ; науч. ред. С.Г. Фалько. – М. : Объединение контроллеров, 2015. – С. 115-121.
5. Полищук Ю. Оцифрованная реальность [Текст] / Ю. Полищук // Финансист. – 2012. – №2. – С. 13-18.
6. Хабаров М. Управление компанией с помощью EVA [Текст] / М. Хабаров // Финансовый директор. – 2004. – №2. – С. 22-26.

Ключевые слова

Инвестиционная привлекательность; факторы инвестиционной привлекательности; экономическая добавленная стоимость; **EVA**; компании строительной отрасли; прогнозная модель.

Федорова Елена Анатольевна

Лазарев Михаил Петрович

Спиридонова Ольга Николаевна

Федоров Федор Юрьевич

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы. В современных условиях постоянно усиливающейся конкуренции и растущих масштабов деятельности компаний строительной отрасли на первый план выходит проблема оценки эффективности бизнеса.

Основной целью любого коммерческого предприятия является улучшение благосостояния собственников и акционеров. В связи с этим важнейшим ориентиром, определяющим правильность направления деятельности компании, является повышение его инвестиционной привлекательности и отдачи инвесторам. Возрастание конкуренции заставляет менеджмент компании по-новому взглянуть методы оценки эффективности деятельности, для того чтобы своевременно выявлять проблемные зоны и улучшать работу компании.

Таким образом, актуальность темы обусловлена существующей необходимостью дальнейшей разработки такой модели, которая давала бы оценку компаниям с точки зрения инвестиционной привлекательности, а также предоставляла возможность менеджерам оценивать эффективность работы и оперативно реагировать на возникающие проблемы.

Научная новизна и практическая значимость. В статье раскрыта взаимосвязь категории «инвестиционная привлекательность» и показателя экономической добавленной стоимости **EVA**. Определены ключевые факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности, и построена прогнозная модель инвестиционной привлекательности российских строительных компаний.

Выявленные автором тенденции несут существенную теоретическую и практическую значимость как для потенциальных инвесторов с точки зрения выбора наиболее привлекательного предприятия для вложения средств, так и менеджеров компании, с точки зрения принятия эффективных управленческих решений.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Каменева Е.А., д.э.н., профессор, проректор по магистратуре и аспирантуре Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.

6.4. EVALUATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF COMPANIES IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

E.A. Fedorova, D.Sc. In Economics, professor at the Department of financial management;
M.P. Lazarev, Ph.D. In Physico-Mathematics, associate professor at the Department of financial management;
O.N. Spiridonova, candidate for a master's degree at the Department of financial management;
F.Y. Fedorov, postgraduate at the Department of Applied mathematics

*Financial university at the Government
of the Russian Federation, Moscow city*

The article considers some aspects of the investment attractiveness of companies of the Russian construction industry. The proposed methodology to assess this category is based on measuring the value of the company. Based on probit models the forecast model of investment attractiveness of the construction companies is built. This article also provides the rating of construction companies is based on the EVA indicator.

Literature

1. Damodaran A. Investment valuation: tools and techniques for determining the value of any asset [Text] / A. Damodaran ; lane. from english. – 5th ed. – M. : Al'pina Biznes Buks, 2011. – Pp. 992-994.
2. Ivashkovskaya I.V. et al. Economic value added. Concept. Approaches. Tools [Text] / I.V. Ivashkovskaya, Y.E. Kukina, I.V. Penkina // Corporate finance. – 2010. – No. 2. – Pp. 103-108.
3. Kaplan R. The Balanced Scorecard : from strategy to action [Text] / R. Kaplan, D. Norton. – 2nd ed., rev. and extra – M. : Olimp-business, 2010. – 320 p.
4. Karminsky A.M. Index of competitiveness: construction industry [Text] / A.M. Karminsky, A.I. Rybalka // Modern challenges to controlling and the requirements for controllers : sb. nauch. Tr. VI Intern. congress in controlling / under the gen. ed. of S.G. Falko ; scientific. ed. by S.G. Falko. – M. : Combining controllers, 2015. – Pp. 115-121.
5. Khabarov M. Management of the company with the help of EVA [Text] / M. Khabarov // Financial director. – 2004. – No. 2. – Pp. 22-26.
6. Polishchuk Y. Digitized reality [Text] / Y. Polishchuk // The financier. – 2012. – No. 2. – Pp. 13-18.

Keywords

Investment attraction; the factors of investment attractiveness; economic value added; EVA; the construction industry; forecast model.