

## 7. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

### 7.1. НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Лесина Т.В., к.э.н., доцент, кафедра «Финансовый менеджмент», Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,  
г. Калуга;

Волкова Ю.С., бакалавр 4 курса, кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Калуга

В статье исследовано понятие нефинансовая отчетность, которая в настоящее время становится актуальной наряду с финансовой отчетностью. Выделяются базовые индикаторы отчетности, которые помогают оценить результативность деятельности организации. Выявлены основные отрасли, в которых чаще всего составляются и публикуются нефинансовые отчеты. Исследуется и анализируется нефинансовая отчетность организации, так как анализ необходим для пользователей также, как и анализ финансовой отчетности.

#### Литература

1. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов 2012-2014 [Электронный ресурс]. URL: <http://media.rspp.ru/document/1/f/b/fbc7ed73fb5bb17dea832336e82c07ed.pdf>.
2. Аннаев А.А. Сущность, стандарты и процесс подготовки нефинансовой отчетности [Текст] / А.А. Аннаев // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – №6.
3. Емельянова Е.В. Теоретические аспекты планирования в управлении организацией [Текст] / Е.В. Емельянова // Изв. высших учебных заведений ; Сер. : Экономика, финансы и управление производством. – 2015. – №2. – С. 73-77.
4. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учеб. пособие / Внешэкономбанк. – 2011.
5. Корчагина Е.В. Проблемы конкурентоспособности в современной экономике [Электронный ресурс] / Е.В. Корчагина. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2249>.
6. Национальный регистр и библиотека корпоративных нефинансовых отчетов [Электронный ресурс]. URL: <http://pcsp.pf/simplepage/157/>
7. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. URL: <http://pcsp.pf/>.
8. Сидорова М.И. Бухгалтерский учет в условиях глобализации мирового экономического пространства [Текст] : монография / М.И. Сидорова. – М. : Финансовый университет, 2013. – 136 с.
9. Фатеева Т.Н. Нефинансовая отчетность как инструмент формирования положительного имиджа организации [Текст] / Т.Н. Фатеева, Т.В. Лесина // Науковедение. – 2015. – Т. 7 ; №4. – С. 52.
10. Barner M. Be a social ly responsible corporation [Text] / M. Barner // Harvard business review. – 2007. – Vol. 85. – Pp. 59-60.
11. Holmes S. Developing a conceptual framework to identify corporate innovations through engagement with non-profit stakeholders [Text] / S. Holmes, L. Moir // Corporate governance. – 2007. – Vol. 7. – Pp. 414-422.

#### Ключевые слова

Нефинансовая отчетность; финансовая отчетность; индикаторы результативности; стандарты подготовки отчетности; анализ; показатели эффективности; оценка показателей нефинансовой отчетности; социальная ответственность; экологическая устойчивость; экономическая ответственность.

*Лесина Татьяна Викторовна*

*Волкова Юлия Сергеевна*

#### РЕЦЕНЗИЯ

Нефинансовая отчетность определяется авторами как важное условие повышения эффективности, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании. Отмечается, что многие российские компании сейчас приходят к тому, что нефинансовая отчетность помогает им завоевать доверие различных пользователей благодаря раскрытию не только экономических аспектов, но также социальных и экологических. В статье определена взаимосвязь финансовой и нефинансовой отчетности, рассмотрены базовые индикаторы результативности нефинансовой отчетности, разработанные Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП), представлены возможности анализа и оценки показателей нефинансовой отчетности.

Актуальность представленной работы обусловлена все большим фокусированием компаний на интеграции показателей финансовой и нефинансовой отчетности через объединение финансовых производственных, финансовых и трудовых ресурсов, направленных на максимизацию прибыли. В связи с тем, что, с одной стороны, расширяется потребность пользователей во все большей информированности, а с другой стороны, у организаций появляются возможности предоставлять отчетность как в традиционном финансовом, так и в новом –нефинансовом формате, потребность в нефинансовой отчетности становится явной.

Авторы поднимают в статье своевременные на сегодняшний день вопросы:

- актуальность нефинансовой отчетности очевидна как для внешних, так и для внутренних пользователей. Такая ситуация, когда у внешних пользователей имеется потребность в нефинансовой информации, а у компании есть все данные и ресурсы для ее предоставления, является благоприятной и показывает перспективность развития нефинансовой отчетности;
- ощущается значимость на отраслевом уровне в области нефинансовой отчетности определения минимально-обязательного набора стандартных показателей, отражающих экологическую, экономическую и социальную сферы деятельности компаний, которые могли бы служить информационной базой для проведения анализа;

- показатели, представленные в нефинансовой отчетности, нуждаются в оценке. Проблема оценки показателей нефинансовой отчетности является малоизученной и перспективной;
- особый практический интерес представляет демонстрация возможностей анализа и оценки изменений показателей за отчетные периоды.

Заслуживает внимания грамотная и уверенная постановка вопроса, осведомленность авторов в исследуемых областях, о перспективах исследования развития нефинансовой отчетности. Особого внимания заслуживает исследование в статье вопросов оценки и анализа нефинансовой отчетности, что, безусловно, актуально и имеет практический интерес.

Вместе с тем статья несвободна от недочетов: авторами не в достаточной мере исследованы вопросы стандартов по подготовке нефинансовой отчетности, вопросы анализа нефинансовой отчетности можно рассматривать как начало исследования.

Несмотря на высказанные критические замечания, статья Лесиной Т.В. и Волковой Ю.С. «Нефинансовая отчетность. Анализ и оценка показателей» обладает элементами научной новизны и позволяет рекомендовать ее к публикации в открытой печати.

*Сидорова М.И., д.э.н., доцент, профессор кафедры «Бухгалтерский учет» Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.*

## 7. MANAGEMENT AND MARKETING

### 7.1. NON-FINANCIAL REPORTING. ANALYSIS AND EVALUATION OF INDICATORS

T.V. Lesina, Ph.D. in Economics, associate professor, at the Department of financial management, Kaluga branch, Russian presidential academy of national economy and public administration under the president of the Russian Federation, Kaluga city;

J.S. Volkov, bachelor of 4 course, at the Department of accounting, analysis and audit, Kaluga branch, Financial university under the government of the russian federation, Kaluga city

This article examines the concept of non-financial reporting, which now becomes relevant along with the financial statements. Stand out basic accountability indicators that help to measure the effectiveness of the organization. The identified main sectors in which most companies are publishing non-financial reports. Researched and analyzed non-financial reporting of the organization as the analysis required for users as well as analysis of financial statements.

#### Literature

1. Analytical review of Nephi-financial corporate reports 2012-2014 [Electronic resource]. URL: <http://media.rssp.ru/document/1/f/b/-fbc7ed73fb5bb17dea832336e82c07ed.pdf>.
2. Annayev A.A. the Nature, standards and the process of preparing non-financial reporting [Text] / A.A. Annayev // Audit and financial analysis. – 2009. – No. 6.
3. Barner M. Be a social ly responsible corporation [Text] / M. Barner // Harvard business review. – 2007. – Vol. 85. – Pp. 59-60.
4. Corporate social responsibility [Text] : textbook. manual / Vnesheconombank. – 2011.
5. Emelyanova E.V. Theoretical aspects of planning in organization management [Text] / E.V. Emelyanova // Izv. higher education institutions ; Ser. : Economics, finance and management of production and society. – 2015. – No. 2. – Pp. 73-77.
6. Holmes S. Developing a conceptual framework to identify corporate innovations through engagement with non-profit stakeholders [Text] / S. Holmes, L. Moir // Corporate governance. – 2007. – Vol. 7. – Pp. 414-422.
7. Fateeva T.N. Non-financial report-ness as a tool of formation of positive image of the organization [Text] / T.N. Fateeva, T.V. Lesina. – 2015. – Vol. 7 ; no. 4. – P. 52.
8. Korchagina E.V. Problems of competitiveness in the modern economy [Electronic resource] / E.V. Korchagina. URL: <http://www.m-economy.ru/art.-php?nArtId=2249>.
9. Sidorova M.I. Accounting in the conditions of globalization of world economic space [Text] : monograph / M.I. Sidorova. – M. : Financial university, 2013. – 136 p.
10. The national register and library of the corporate alternative non-financial reports [Electronic resource]. URL: <http://pcnn.pф/simplepage/157/>
11. The Russian Union of Industrialists and entrepreneurs lei [Electronic resource]. URL: <http://pcnn.pф/>.

#### Keywords

Non-financial reporting; financial statements; performance indicators; standards of reporting; analysis; performance indicators; evaluation of indicators of non-financial reporting; social responsibility; environmental sustainability; economic responsibility.