

7.3. МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кармокова Х.Б., к.э.н., доцент,
кафедра «Финансы и кредит»;

Тхамокова С.М., к.э.н., доцент, кафедра «Бухгалтерский учет»;
Шогенова М.Х., к.э.н., доцент, кафедра «Бухгалтерский учет»

*Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет им. В.М. Кокова, г. Нальчик*

Статья посвящена вопросам формирования стратегии развития предприятий посредством интеграционных процессов, которые открывают значительные резервы оптимизации деятельности в сфере управления материальным потоком, сбытовой политики предприятия, где перспективной в этом отношении представляется идея нормирования цен, установления ценовых пороговых значений на определенные группы товаров, прежде всего базовых и жизненно необходимых. На основе аналитических заключений предлагается схема классифицирования логистической интеграции в зависимости от степени охвата деятельности предприятий интеграционными процессами, которые повышают вероятность коммерческого успеха каждого из уровней логистического канала: функциональная логистическая интеграция; организационная логистическая интеграция; логистическая интеграция управления всей деятельностью.

Литература

1. Адамов Н. Финансовая стратегия группы компаний [Текст] / Н. Адамов, Т. Козенкова // Финансовая газета. – 2014. – №18.
2. Акофф Р.Л. Планирование будущего корпорации [Текст] / пер. с англ. – М. : Прогресс, 2014.
3. Ансофф И. Стратегическое управление [Электронный ресурс] / И. Ансофф. – М. : Экономика, 1989. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Байбурина Т.М. Разработка стратегии управления собственностью государственной организации машиностроительной отрасли [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук / Т.М. Байбурина. – Владимир, 2015.
5. Бланк И.А. Финансовый менеджмент [Текст] / И.А. Бланк. – Киев : Эльга, Ника-Центр, 2014.
6. Бойко Н.В. BSC как инструмент реализации разработанных планов [Текст] / Н.В. Бойко // Управление в кредитной организации. – 2016. – №4.
7. Большой экономический словарь [Текст] / под ред. А.Н. Азриляна. – 2-е изд. – М. : Ин-т новой экономики, 2014. – 1026 с.
8. Бузгалин А.В. Человек, рынок и капитал в экономике XXI века [Текст] / А. Бузгалин, А. Колганов // Вопросы экономики. – 2013. – №3.
9. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование [Текст] : учеб. / М.И. Бухалков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 395 с.
10. Гершун М. Идеальный стратегический план и суровая реальность [Электронный ресурс] / М. Гершун // Мат-лы Первой междунар. конф. «Стратегия успешного развития бизнеса», 22 августа 2007. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Ключевые слова

Стратегия; интеграционный процесс; логистическая интеграция; наценка; издержка; рынок; анализ; планирование.

Кармокова Хаишат Башировна

Тхамокова Светлана Мугадовна

Шогенова Марина Хасанбиевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы. В современных условиях интеграционные процессы открывают значительные резервы оптимизации деятельности в сфере управления материальным потоком, сбытовой политики предприятия. В качестве факторов, влияющих на механизмы формирования стратегии развития предприятий, является процесс объединения деятельности различных рыночных субъектов с целью повышения эффективности их совместного функционирования в условиях конкуренции за счет оптимизации использования логистики в рамках их совместной работы, т.е. логистическая интеграция.

Для поиска путей повышения эффективности логистики следует выявить и исследовать: параметры производственно-посреднической деятельности предприятий, структуру основной стоимостной производства и реализацию продукции. Поэтому глобальной двуединой целью логистической интеграции в производственно-сбытовой цепи, повышающей эффективность функционирования интеграционных систем, является повышение конкурентоспособности объединенных в интегрированных формах предприятий по сравнению с самостоятельной их деятельностью за счет централизованной, бесперебойной сбытовой политики, сокращения издержек при сбыте продукции, в силу централизованного сбытового канала.

Формирование координирующих процессов материалодвижения посредством разработки различных проектов, программ, планов, создает возможности для рассмотрения и актуализации тех существенных, экономически значимых вопросов, касающихся совершенствования процессов управления, решение которых на уровне отдельных предприятий невозможно.

На уровне такой координирующей структуры станет возможной реализация ценовой политики, которая должна инициироваться государством и быть ориентированной на повышение эффективности функционирования логистики с учетом удовлетворения экономических интересов всех участников рынка: как государства, так и предприятий-субъектов рынка, а также интересов потребителей.

Научная новизна и практическая значимость. Научная новизна исследования состоит в том, что установление пороговых значений цен целесообразно дополнить установлением пороговых значений количества проданного в течение отчетного периода продукции, дифференцирующих сте-

пень поощрения предприятий со стороны государства. Количественный порог может разграничивать, например, условия для соразмерного (равного по сумме упущенной выгоде) и прогрессивного» (большого чем упущенная выгода) поощрения; для повышения заинтересованности предприятий его целесообразно установить на не слишком высоком уровне, т.е. механизм поощрения предприятий должен строиться по принципу: чем больше продукции было реализовано по меньшей цене, тем существеннее предоставляемые государством льготы. Кроме того, улучшаются соответствующие показатели объединивших свою деятельность предприятий и, в итоге, достигается цель сокращения удельных совокупных издержек, связанных с осуществлением процессов управления методами поощрения.

Теоретическое значение и практическая значимость результатов исследования заключается в разработке метода классифицирования логистической интеграции, в зависимости от степени охвата деятельности предприятий интеграционными процессами:

- функциональная логистическая интеграция на уровне отдельных функций, предполагающая объединение функций планирования, перевозок, сбыта и др. Она является простейшей базисной формой и не предполагает образования совместных организационно-производственных подразделений и, тем более, слияния предприятий;
- организационная логистическая интеграция, на уровне организационно-функциональной логистической деятельности, предполагающая объединение складов, транспортных хозяйств, других организационно-производственных подразделений. Предполагает и объединение соответствующих логистических функций, следовательно, включает в себе и функциональную интеграцию.
- логистическая интеграция управления всей деятельностью, на уровне высшего управления предприятий, предполагающая образование единого предприятия.

При интеграции управления всей деятельностью происходит образование единого предприятия, а следовательно, этим предопределено объединение всех функций и организационно-производственных структур интегрируемых предприятий.

Заключение: статья написана грамотным научным языком, в работе прослеживается логическая структура. Материал статьи оформлен в соответствии с существующими требованиями, предъявляемыми к статье такого рода.

Считаю, что данная работа имеет научную и практическую значимость и может быть опубликована в открытой печати.

Тогузаев Т.Х., д.э.н., заведующий кафедрой «Экономика» Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова, г. Нальчик.

7.3. MECHANISMS OF FORMATION OF ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY

H.B. Karmokova, Ph.D. in Economics, associate professor at the Department of accounting;

S.M. Thamokova, Ph.D. in Economics, associate professor at the Department of accounting;

M.H. Šogenova, Ph.D. in Economics, associate professor at the Department of accounting

Kabardino-Balkar state agricultural university. V.M. Kokov, Nalchik city

The article is devoted to the development of an enterprise development strategy through integration processes, which have opened up significant reserves of streamlining material flow management, sales policy of the enterprise, where promising in this respect, the idea of the valuation price, establishing price thresholds for certain groups of goods, particularly basic and vital. Based on the analysis of the logistics integration classification scheme is proposed, depending on the level of coverage of activities of enterprises integration processes that increase the likelihood of success of each of the levels of the logistics channel: functional logistics integration; organizational logistics integration; logistics management integration of all activities.

Literature

1. Adamov N. Financial group strategy [Text] / N. Adamov, T. Kosenkova // Financial newspaper. – 2014. – No. 18.
2. Ackoff R.L. Planning for the future of the corporation [Text] / per. from en. – M. : Progress, 2014.
3. Ansoff I. Strategic management [Electronic resource] / I. Ansoff. – M. : Economics, 1989. Access from sprav.-the legal system "Consultant".
4. Baburina T.M. The development of a strategy for the management of the property of the state organization of machine-building industry [Text] : author. diss. kand. ekon. sciences / T.M. Baiburina. – Vladimir, 2015.
5. Blank I.A. Financial management [Text] / I.A. Blank. – Kyiv : Elga, Nika-Tsentr, 2014.
6. Boyko N.I. BSC as a tool for implementing the plans [Text] / N.I. Boyko // Management in credit institution. – 2016. – No. 4.
7. Buzgalin A.V. People, market and capital in the economy of the XXI century [Text] / A. Buzgalin, A. Kolganov // Questions of economy. – 2013. – No. 3.
8. Bukhalkov M.I. Corporate planning [Text] : textbook / M.I. Bukhalkov. – 3rd ed. rev. and extra. – M. : INFRA-M, 2014. – 395 p.
9. Gershun M. Strategic plan and the harsh reality [Electronic resource] / M. Gershun, // Mat-ly mezhdunar first. conf. strategy of successful development of business, August 22, 2007. Access from sprav.-legal system "Garant".
10. Great dictionary of Economics [Text] / ed. Apriliana. – 2nd ed. – M. : Institute of new economy, 2014. – 1026 p.

Keywords

Strategy; integration; logistics integration; margin; decently; market analysis; planning.