

8.12. РАЗВИТИЕ ПРИНЦИПОВ И КЛАССИФИКАЦИЯ МЕЖОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ

Проняева Л.И., д.э.н., профессор, кафедра экономики и экономической безопасности, Орловский филиал, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Орел;
Федотенкова О.А., к.э.н., доцент, кафедра экономики и экономической безопасности, Орловский филиал, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Орел

В современных условиях эффективность деятельности организаций находится в зависимости от их возможностей взаимодействия и налаживания партнерских связей. При наличии устойчивых межорганизационных отношений их участники получают конкурентные преимущества на рынке. Развитие принципов межорганизационных отношений и их типизация позволяет оценивать степень их влияния на структуру управления в интегрированных формированиях, а также выступать в качестве аналитического параметра для оценки взаимодействия бизнес-субъектов.

Литература

1. Баринов В.А. Развитие сетевых формирований в инновационной экономике [Текст] / В.А. Баринов, Д.А. Жмуров // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. – №1. – С. 20-31.
2. Большев О.Н. Особенности трансформации сетевых объединений в экономике [Текст] / О.Н. Большев, А.С. Михайлов // Балтийский регион. – 2014. – №3. – С. 41-55.
3. Валуйнова Ю.Г. Развитие межорганизационных связей как инструмента повышения конкурентоспособности бизнес-субъектов [Текст] / Ю.Г. Валуйнова // Современные технологии управления. – 2015. – №2. – С. 11-15.
4. Виханский О.С. К вопросу о смене парадигмы управления бизнесом [Текст] / О.С. Виханский // Вестн. Московского ун-та ; Сер. 24 : Менеджмент. – 2009. – №1. – С. 5-24.
5. Владимцев Н.В. Субконтрактинг как форма производственной кооперации и интеграции управления компании [Текст] / Н.В. Владимцева, А.С. Денисова // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – №8. – С. 25-30.
6. Зобов А.М. Стратегические альянсы в реализации международных маркетинговых стратегий российских компаний [Текст] / А.М. Зобов, Я.С. Кузьмина // Вестн. Московского ун-та ; Сер. 24 : Менеджмент. – 2012. – №2. – С. 105-116.
7. Карпухина Е.А. Международные стратегические альянсы [Текст] / Е.А. Карпухина. – М., 2004.
8. Клейнер Г. и др. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность [Текст] / Г. Клейнер, В. Тамбовцев, Р. Качалов. – М. : Экономика, 1997. – 288 с.
9. Коньшев О.В. Оценка эффективности деятельности крупных интегрированных структур [Текст] / О.В. Коньшев // Человек и общество: на рубеже тысячелетий: междунар. сб. науч. тр. – 2001. – Вып. 9-10. – С. 131-134.
10. Лопатинская И.В. Лояльность как основной показатель удержания потребителей банковских услуг [Текст] / И.В. Лопатинская // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. – №3. – С. 20-32.
11. Попов А.А. Трансфертное финансирование в концепциях эффективности корпоративной интеграции [Текст] : монография / А.А. Попов; под науч. ред. В.В. Гаврилова. – Воронеж : ВГУ, 2003. – 174 с.
12. Прокин В.В. Развитие теории и практики интеграции экономических систем [Текст] / В.В. Прокин // Дискуссия. – 2013. – №1. – С. 84-90.
13. Радыгин А. Слияния и поглощения в корпоративном секторе (основные подходы и задачи регулирования) [Текст] / А. Радыгин // Вопросы экономики. – 2002. – №12. – С. 85-109.
14. Суетов А.М. Теория и практика сельскохозяйственной кооперации в России [Текст] / А.М. Суетов. – М. : Агропрогресс, 2009. – 358 с.
15. Терешин Е.М. Система управления кластерными объединениями организаций [Текст] / Е.М. Терешин // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2011. – №1. – С. 151-153.
16. Тлехурай-Берзегова Л.Т. Формирование форм интеграционного взаимодействия региональных систем под влиянием процессов глобализации экономических отношений в современной России [Текст] / Л.Т. Тлехурай-Берзегова // Бизнес в законе. – 2008. – №4. – С. 304-308.
17. Хаханов Ю.М. Управление межорганизационным научением при сотрудничестве компаний в альянсах [Текст] / Ю.М. Хаханов, С.Р. Семушкина // Вестн. Московского ун-та ; Сер. 6 : Экономика. – 2013. – №3. – С. 18-26.
18. Шерешева М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний [Текст] : курс лекций / М.Ю. Шерешева. – М. : Изд. дом гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010.
19. Chesbrough H.W. Open innovation [Text] / H.W. Chesbrough. – Boston. MA. USA, 2003.
20. Duysters G. et al. The state of alliance management: past, present, future [Text] / G. Duysters, A.-P. Man de, D. Luvison, A. Krijnen. – Gaaga, 2012.
21. Freeman R.E. Strategic management: a stakeholder approach [Text] / R.E. Freeman. – Boston, 1984. – 468 p.
22. Uilson A. Partnership for distribution channels [Text] / A. Uilson, K. Charlton // Marketing Week. – 1997. – No. 5. – Pp. 78-82.

Ключевые слова

Межорганизационные отношения; интеграция; интегрированные объединения; принципы; типизация; классификационный признак

Проняева Людмила Ивановна

Федотенкова Ольга Анатольевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что в современных условиях эффективность деятельности организаций находится в зависимости от их возможностей взаимодействия и налаживания партнерских связей. При наличии устойчивых межорганизационных отношений, организации получают значимые конкурентные преимущества. Межорганизационные отношения являются одним из механизмов координации действий экономических субъектов, способом интеграции их бизнес-интересов. Уточнение принципов и типизация межорганизационных отношений способствует развитию теоретико-методологических основ взаимоотношений экономических субъектов, служит основой для совершенствования системы управления в интегрированных формированиях. Современное состояние и уровень развития партнерства и сотрудничества требует совершенствования межорганизационных отношений между субъектами хозяйствования, направленных на повышение эффективности совместной деятельности субъектов и экономики в целом.

Научная новизна и практическая значимость. Основными результатами научного исследования явились: уточнение сути экономической категории межорганизационных отношений, основанное на акцентировании внимания на их возможном формальном, неформальном, доверительном характере, сосредоточении вокруг взаимовыгодных схем движения ресурсов, нацеленности на достижение установленных параметров развития участников объединений; авторская группировка принципов межорганизационных отношений, на основе которых строится взаимодействие организаций-участников интегрированных формирований; оценка преимуществ межорганизационных связей при интеграции бизнес-субъектов и выявление их недостатков, анализ которых позволил обосновать направления совершенствования системы управления в интегрированных структурах; разработка системной классификации форм и типов межорганизационных отношений, которая может быть использована для анализа их влияния на структуру управления в различных объединениях организаций, а также для разработки параметров оценки степени взаимодействия их участников.

Заключение: Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Парушина Н.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Орловского государственного института экономики и торговли, г. Орёл.

8.12. DEVELOPMENT OF THE PRINCIPLES AND CLASSIFICATION INTERORGANIZATIONAL RELATIONS IN INTEGRATED ASSOCIATION

L.I. Pronyaeva, D.Sc. in Economics, professor at the Department of economy and economic security, Russian presidential academy of national economy and public administration of the Orel branch, Orel city;

O.A. Fedotenkova, Ph.D. in Economics, associate professor of the Department of economy and economic security, Russian presidential academy of national economy and public administration of the Orel branch, Orel city

In modern conditions the effectiveness of organizations depends on their ability to interact and build integration links. If you have a stable interorganizational relations, participants gain a competitive advantage in the marketplace. Development of the principles of inter-organizational relationships and typing allows to assess their impact on the management structure in the integrated formations, as well as act as an analytical parameter to assess the interaction between business entities.

Literature

1. Barinov V.A. Development of se-tevah groups in the innovation economy [Text] / V.A. Barinov, D.A. Zhmurov // Management in Russia and abroad. – 2007. – No. 1. – 3з. 20-31.
2. Bolychev O.N. Especially doomed transformation networks in economies in ICS [Text] / O.N. Bolychev, A.S. Mikhailov // Baltic region. – 2014. – No. 3. – Pp. 41-55.
3. Chesbrough H.W. Open innovation [Text] / H.W. Chesbrough. – Boston, MA, USA, 2003.
4. Duysters G. et al. The state of alliance management: past, present, future [Text] / G. Duysters, A.-P. Man de, D. Luvison, A. Krijnen. – Gaaga, 2012.
5. Freeman R.E. Strategic management: a stakeholder approach [Text] / R.E. Freeman. – Boston, 1984. – 468 p.
6. Kahanov Y.M. Management of inter-organizational learning in cooperation of companies in alliances [Text] / Y.M. Kahanov // Vestn. Mos Minkowski Petersburg university; Ser. 6 : the Economy. – 2013. – No. 3. – Pp. 18-26.
7. Karpukhina E.A. International strategic analysis [Text] / E.A. Karpukhina. – M., 2004.
8. Kleiner G. et al. Enterprise in an unstable economic environment: risks, strategies, safety [Text] / G. Kleiner, V. Tambovtsev, R. Kachalov. – M.: Economy, 1997. – 288 p.
9. Konyshov O.V. Estimation of efficiency of activity of large integrated structures [Text] / O.V. Konyshov // Man and society: at the turn of Millennium. SB. nauch. tr. – 2001. – Vol. 9-10. – Pp. 131-134.
10. Lopatinskiy V.I. Loyalty as base-term retention of consumers of Bank-ing services [Text] / I.V. Lopatinsky // Marketing in Russia and abroad. – 2002. – No. 3. – Pp. 20-32.
11. Popov A.A. Transfer funding in the concepts of the efficiency of corporate integration [Text] : monograph / A.A. Popov; under scientific. the editorship of V.V. Gavrilov. – Voronezh : VSU, 2003. – 174 p.
12. Prokin V.V. Development of the theory and practice of integration of economic systems [Text] / V.V. Prokin // Discussion. – 2013. – No. 1. – Pp. 84-90.
13. Radygin A. Mergers and acquisitions in the corporate sector (basic approaches and tasks of regulation of the economy) [Text] / A. Radygin // Voprosy ekonomiki. – 2002. – No. 12. – Pp. 85-109.
14. Sheresheva M.Y. Forms of online interact-interaction of the companies [Text] : course of lectures / M.Y. Sheresheva. – M.: Publishing House. house state university. – Higher school of Economics, 2010.
15. Suetov A.M. Theory and practice of agricultural cooperation in Russia [Text] / A.M. Suetov. – M.: Agroproggress, 2009. – 358 p.
16. Tereshin E.M. Control system KLA-stermini associations organizations [Text] / E.M. Tereshin // Modelhi, systems, networks in economics, technic, nature and society. – 2011. – No. 1. – Pp. 151-153.

17. Tlekhuray-Berzegova L.T. Formation of forms of integration interaction of regional systems under the influence of processes of globalization of economic relations in modern Russia [Text] / L.T. Tlekhuray-Berzegova // Business in law. – 2008. – No. 4. – Pp. 304-308.
18. Uilson A. Partnership for distribution channels [Text] / A. Uilson, K. Charlton // Marketing Week. – 1997. – No. 5. – Pp. 78-82.
19. Valuenov Y.G. Development of meiolania-tional relations as a tool to enhance the competitiveness of business entities [Text] / Y.G. Valuyeva // Modern technologies of management. – 2015. – No. 2. – Pp. 11-15.
20. Vikhansky O.S. To the question of changing a couple of Digma business management [Text] / O.S. Vikhansky // Vestn. Moscow university ; Ser. 24 : Management. – 2009. – No. 1. – p. 5-24.
21. Vladymtseva N.I. Subcon-tracting as a form of production cooperation and integration of company management [Text] / N.I. Vladymtseva, A.S. Denisov // Economic analysis: theory and practice. – 2008. – No. 8. – Pp. 25-30.
22. Zobov A.M. Strategic-cal alliances in the implementation of international marketing strategies of Russian companies [Text] / A.M. Zobov, Y.S. Kuzminov // Vestn. Moscow university ; Ser. 24 : Management. – 2012. – No. 2. – Pp. 105-116.

Keywords

The interorganizational relations; integration; the integrated associations; the principles; typification; classification sign.