

## 8.15. МЕХАНИЗМЫ СТРАХОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ТУРБИЗНЕСЕ

Трамова А.М., к.ф.-м.н., доцент,  
кафедра «Высшая математика»

*Кабардино-Балкарский государственный  
аграрный университет им. В.М. Кокова, г. Нальчик*

В данной статье проведен анализ страхового механизма в туристическом бизнесе; осуществлена систематизация основных видов предпринимательских и потребительских рисков в туристическом бизнесе и разработана их классификационная схема; определены возможности использования различных методов управления рисками в туристической отрасли. Рассматриваются риски в туристических фирмах, реализующих инновационную стратегию, а также и потребительские риски, в связи с чем предлагаются методы управления рисками.

### Литература

1. Балдин К.В. Управление рисками [Текст] / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. – М. : ЮНИТИ, 2005. – 511 с.
2. Беруль Я. Рекламный бум [Электронный ресурс] / Я. Беруль. URL: <http://www.nevatravel.ru/about/press/1730>.
3. Варшавский А.Е. Проблемные инновации: риски для человечества [Текст] / А.Е. Варшавский. – М. : URSS, 2014. – 328 с.
- 4.
5. Дубров А.М. и др. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе [Текст] : учеб. пособие / А.М. Дубров, Б.А. Лагоша, Е.Ю. Хрусталева ; под ред. Б.А. Лагоши. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 222 с.
6. Ефимов С.Л. Экономика и страхование [Текст] : энциклопедический словарь / С.Л. Ефимов. – М. : Церих-ПЭЛ, 1996. – 528 с.
7. Ефремова Н.Е. Системный подход к управлению рисками на предприятиях туризма [Текст] / Н.Е. Ефремова // Изв. ТулГУ ; Экономические и юридические науки. – 2013. – №5-1. – С. 109-115.
8. Киселева И.А. Риски при реализации инновационного проекта в туристической отрасли [Текст] / И.А. Киселева, А.М. Трамова // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №2. – С. 182-185.
9. Складченко В.В. Банковский менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.В. Складченко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 108 с.
10. Чернова Г.В., Кудрявцев А.А. Управление рисками [Текст] / Г.В. Чернова, А.А. Кудрявцев. – М., 2008. – С. 27.

### Ключевые слова

Страховой механизм; туристический бизнес; мера риска; управление; проблемные инновации; эффективный менеджмент.

*Трамова Азиза Мухамадияевна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы. Данная статья посвящена механизмам страхования и исследованию рисков, которые возникают при внедрении инновации в туристском бизнесе. В связи с событиями последнего времени остро стоит вопрос страхования и рисков в турбизнесе. Исследование направлено на развитие турбизнеса при инновационной деятельности тур предприятий. Автор выделила механизмы страхования и предпринимательские риски туристской деятельности.

Научная новизна и практическая значимость. В статье приведена классификация предпринимательских рисков туристической деятельности, которые отличаются от других видов предпринимательской деятельности. Автор предлагает системный подход к классификации рисков в туризме, который должен основываться на базовых понятиях туристического бизнеса как системы, к их числу относятся: потребители и производители услуг, фазы производственного цикла, внутренняя и внешняя среда предприятия, а также приведены методы управления рисками.

Статья, подготовленная А.М. Трамовой, представляет собой законченную научно-исследовательскую работу, выполненную на актуальную тему, на высоком теоретическом уровне.

Вывод: рецензируемая статья «Механизмы страхования и управления рисками в турбизнесе» отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

*Гасиев П.Е., д.э.н., профессор, кафедра Статистики и экономического анализа, Горский государственный аграрный университета, г. Владикавказ.*

## 8.15. INSURANCE MECHANISMS AND RISK MANAGEMENT IN TOURISM

A.M. Tramova, Ph.D. in Physico-Mathematics, professor at the Department of «Higher Mathematics»

*Kabardino-Balkar state agrarian university  
im. V.M. Kokova, Nalchik city*

This paper analyzes the mechanism of insurance in the tourism industry; carried out systematization of the main types of business and consumer risks in the tourism business and developed their classification scheme; identified

by the use of different methods of risk management in the tourism industry. Discusses the risks in travel companies implement an innovative strategy, as well as consumer and risks, and therefore the proposed risk management techniques.

### Literature

1. Baldin K.V. Risk management [Text] / K.V. Baldin, S.N. Vorobyov. – M. : YUNITI, 2005. – 511 p.
2. Berula Y. Advertising boom [Electronic resource] / J. Berula. URL: <http://www.nevatravel.ru/about/press/1730>.
3. Chernova G.V. Risk management [Text] / G.V. Chernova, A.A. Kudryavtsev. – M., 2008. – P. 27.
4. Dubrov A.M., et al. Modeling risk situations in economics and business [Text] : textbook. manual / A.M. Dubrov, B.A. Lagos, E.Y. Khrustalev ; under the ed. of B.A. Lagosha. – M. : Finances and statistics, 2003. – 222 p.
5. Efimov S.L. Economy and insurance: [Text] : collegiate dictionary / S.L. Efimov. – M. : Zerich-PEL, 1996. – 528 p.
6. Ephraim N.E. A systematic approach to risk management in enterprises of tourism [Text] / N.E. Ephraim // Izv. Tulgu ; economic and legal sciences. – 2013. – No. 5-1. – Pp. 109-115.
7. Kiseleva I.A. Risks associated with the implementation of pro-innovation project in the travel industry [Text] / I.A. Kiseleva, M.A. Tramova // Audit and financial analysis. – 2012. – No. 2. – Pp. 182-185.
8. Sklyarenko V. Banking management [Text] : textbook. the manual / V.V. Sklyarenko. – SPb. : Izd-vo Spbguef, 2009. – 108 p.
9. Varshavsky A.E. Problem innovation: the risks to humanity [Text] / A.E. Varshavsky. – M. : URSS, 2014. – 328 p.

### Keywords

Insurance mechanism; tourism; risk measure; control; problematic innovation; effective management.