

9. ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ИНФОРМАТИКА

9.1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПЛАТФОРМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Веселовский М.Я., д.э.н., профессор,
кафедра Управления;

Технологический университет, г. Королев;

Никонорова А.В., к.э.н., кафедра Менеджмент и маркетинг, Московский университет
им. С.Ю. Витте, г. Москва

В статье анализируются перспективы и проблемы внедрения информационных технологий, использование которых приводит к повышению эффективности экономики. Впервые предложена классификация областей применения информационных технологий, способствующая систематизации ранее полученных знаний, а также помогающая сделать дальнейшие разработки в области применения информационных технологий более целостными. Особое внимание уделяется анализу актуальных вопросов управления коммуникационной политикой организаций. Планомерное управление коммуникационными процессами положительно сказывается на результатах деятельности организаций.

Литература

1. Исаев Г.Н. Информационные системы в экономике [Текст] Г.Н. Исаев. – М. : Омега-Л, 2010.
2. Кузнецов Ю.В. Теория организации [Текст] / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. – М. : Юрайт, 2015.
3. Нагапетьянц Н.А. Инвестирование инновационной деятельности как средство усиления конкурентоспособности организаций [Текст] / Н.А. Нагапетьянц, А.В. Никонорова // Вестник Академии. – 2014. – №1. – С. 9-13.
4. Никонорова А.В. Использование мобильного маркетинга как средства стимулирования сбыта [Текст] / А.В. Никонорова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – №4. – С. 18-22.
5. Салихов Б.В. Системная парадигма в управлении экономикой корпоративных знаний [Текст] : монография / Б.В. Салихов, И.С. Салихова; Московский ун-т им. С.Ю. Витте. – М.: Изд-во «МУ им. С.Ю. Витте», 2014.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
7. BSIA attempts to clarify question of how many CCTV cameras there are in the UK [Electronic resource]. URL: <http://www.securitynewsdesk.com/bsia-attempts-to-clarify-question-of-how-many-cctv-cameras-in-the-uk/>.
8. One surveillance camera for every 11 people in Britain, says CCVV survey [Electronic resource]. URL: <http://www.telegraph.co.uk/technology/10172298/One-surveillance-camera-for-every-11-people-in-Britain-says-CCTV-survey.html>.
9. Science and technology [Electronic resource]. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/science-technologyinnovation/data/main-tables>.

Ключевые слова

Инновационная деятельность; экономическая эффективность; информационные технологии; коммуникационная политика; коммуникационный процесс; устойчивое развитие.

Веселовский Михаил Яковлевич

Никонорова Алла Владимировна

РЕЦЕНЗИЯ

Статья посвящена актуальной теме повышения эффективности экономики под воздействием внедрения информационных технологий. Использование новых технологий в области управления позволяет существенным образом повысить результативность деятельности не только отдельных организаций, но и отраслей экономики. Внедрение инновационных технологий происходит на всех этапах управленческого процесса.

Структура статьи логична. Она написана в научном стиле. В ней анализируются перспективы и проблемы внедрения информационных технологий, исследуются актуальные вопросы совершенствования коммуникационной политики организаций, нацеленные на повышение эффективности деятельности отечественных организаций.

Статья обладает элементами научной новизны, в ней рассмотрена предложенная авторами классификация областей применения информационных технологий, способствующая систематизации ранее полученных знаний, а также помогающая сделать дальнейшие разработки в области применения информационных технологий более целостными.

Внедрение информационных технологий в процесс управления позволяет повысить конкурентоспособность организаций, более рационально использовать имеющиеся у них ресурсы.

Достижение экономического роста в стране в современных условиях, в том числе, достигается путем разработки и использования передовых информационных технологий.

Мировая экономика вступила в период масштабных и существенных инноваций, способных оказать значительное влияние на рост уровня жизни населения, инструментам достижения данной цели является внедрение информационных технологий.

С учетом изложенного, статья рекомендуется для публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Ю.В. Гнездова, д.э.н., профессор кафедры экономики Смоленского государственного университета, г. Смоленск.

9. COMPUTER ENGINEERING AND INFORMATION SCIENCE

9.1. INFORMATION TECHNOLOGIES AS PLATFORM OF INCREASE OF EFFICIENCY OF INNOVATIVE ECONOMY

M.Y. Veselovsky, D.Sc. in Economics, professor,
at the Department of management, University
of technology, Korolev city;

A.V. Nikonorova, Ph.D. in Economics,
at the Department of management and marketing, Moscow Witte university, Moscow city

In article prospects and problems of introduction of information technologies which use leads to increase of efficiency of economy are analyzed. The classification of scopes of information technologies promoting systematization of earlier gained knowledge, and also helping to make further developments in a scope of information technologies more complete is for the first time offered. The special attention is paid to the analysis of topical issues of management of communication policy of the organizations. Systematic management of communication processes positively affects results of activity of the organizations.

Literature

1. Federal state statistics service [Electronic resource] : official website. Mode of access: <http://www.gks.ru>.
2. BSIA attempts to clarify question of how many CCTV cameras there are in the UK [Electronic resource]. URL: <http://www.securitynewsdesk.com/bsia-attempts-to-clarify-question-of-how-many-cctv-cameras-in-the-uk/>.
3. Isaev G.N. Information systems in economies in ICS [Text] G.N. Isaev. – M. : Omega-L, 2010.
4. Kuznetsov Y.A. Theory of organization [Text] / Y.A. Kuznetsov, E.V. Meskova. – M. : Yurayt, 2015.
5. Nagapetians N. investment of innovative activities as a means to enhance the competitiveness of organizations [Text] / N. Nagapetians, A.V. Nikonorova // Bulletin Of The Academy. – 2014. – No. 1. – Pp. 9-13.
6. Nikonorova A.V. the Use of mobile marketing as a means of sales promotion [Text] / A.V. Nikonorova // Marketing in Russia and abroad. – 2010. – No. 4. – Pp. 18-22.
7. One surveillance camera for every 11 people in Britain, says CCVV survey [Electronic resource]. URL: <http://www.telegraph.co.uk/technology/10172298/One-surveillance-camera-for-every-11-people-in-Britain-says-CCTV-survey.html>.
8. Salikhov B.V. System paradigm in economic management of corporate knowledge [Text] : monograph / B.V. Salikhov, I.S. Salikhova ; Moscow Univ them. Witte. – M.: Publishing house "MU them. S. Yu", 2014.
9. Science and technology [Electronic resource]. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/science-technologyinnovation/-data/main-tables>.

Keywords

Innovative activity; economic efficiency; information technologies; communication policy; communication process; sustainable development.