

9.4. ОПТИМИЗАЦИЯ SEO-АУДИТА: МЕТРИКА ЦЕННОСТИ КОНТЕНТА РАЗДЕЛА «ПОМОЩЬ В ВЫБОРЕ»

Салтыков С.А., к.т.н., с.н.с.

*Институт проблем управления
им. В.А. Трапезникова Российской Академии наук, г.Москва*

Представлена авторская теоретическая разработка метрики ценности контента сайта для раздела «Помощь в выборе». Приведены разъясняющие примеры актуальности и адекватности ее использования. Проведено тестирование и апробация ее практического применения на репрезентативной выборке из различных Интернет-ресурсов.

Литература

1. Поисковое продвижение [Электронный ресурс]. URL: <http://seotuition.ru/Поисковоепродвижение/SEO.aspx>.
2. Салтыков С.А. Многокритериальный отбор: Рафинирование модели [Текст] / С.А. Салтыков, Е.Ю. Русяева // Экономические стратегии. – 2016. – №2.
3. Odde L. Optimize: how to attract and engage more customers by integrating SEO [Text] / Lee Odde // Social media, and content marketing / John Wiley & Sons. – 2012. – 256 p.
4. Saltykov S.A. Author's typology of SEO-strategies as a tool of conceptual creativity [Text] / S.A. Saltykov, E.Y. Rusaeva // Proceedings of first conference «Creativity in intelligent technologies and data science» (CIT&DS 2015, Volgograd). – Volgograd : Springer International Publishing AG, 2015. – Pp. 58-80.
5. Saltykov S.A. et al. Properties for methods of the complex problem solving [Text] / S.A. Saltykov, Y.V. Sidelnikov, E.Y. Rusaeva // Economic strategy. – 2013. – No. 7. – Pp. 98-103.

Ключевые слова

Метрика ценности контента; SEO-аудит; фактура текста; нетривиальность суждения; «фишки».

Салтыков Сергей Анатольевич

РЕЦЕНЗИЯ

Статья кандидата технических наук, старшего научного сотрудника лаборатории №13 Института проблем управления им. В.А. Трапезникова Российской Академии наук Салтыкова Сергея Анатольевича «Оптимизация SEO-аудита: метрика ценности контента раздела «Помощь в выборе» посвящена одной из наиболее актуальных на сегодняшний день тем в области информационных технологий, а именно SEO-аудиту. Автор статьи предлагает конкретные способы анализа контента сайта на предмет его содержательной ценности, разработав оригинальную авторскую метрику ценности.

Научная новизна и практическая значимость работы автора заключается в том, что он представляет с одной стороны теоретическую разработку метрику ценности контента раздела «Помощь в выборе», а с другой – проводит ее тестирование и обосновывает ее практическую применимость на конкретных примерах. Таким образом, статья описывает инструменты и сам процесс создания механизмов анализа одного из наиболее востребованных на сегодняшний день направлений SEO-аудита – анализа контента сайта.

На мой взгляд, рецензируемая статья Салтыкова Сергея Анатольевича «Оптимизация SEO-аудита: метрика ценности контента раздела «Помощь в выборе» отвечает всем требованиям научной публикации, и я рекомендую ее к публикации в научном издании.

Полтавский А.В., д.т.н., в.н.с., Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова Российской Академии наук, г. Москва.

9.4. OPTIMIZATION SEO-AUDIT: METRIC VALUE CONTENT SECTION "HELP IN CHOOSING"

S.A. Saltykov, Ph.D. in Engineering, senior research associate

Institute of control sciences V.A. Trapeznikov the Russian Academy of sciences, Moscow city

The author's theoretical development of the metric value for the content of the site under "Help in choosing" represented. Examples to clarify the relevance and adequacy of its use are given. Testing and validation of its practical application on a representative sample of the various Internet resources conducted.

Literature

1. Odde L. Optimize: how to attract and engage more customers by integrating SEO [Text] / Lee Odde // Social media, and content marketing / John Wiley & Sons. – 2012. – 256 p.
2. Saltykov S.A. Author's typology of SEO-strategies as a tool of conceptual creativity [Text] / S.A. Saltykov, E.Y. Rusaeva // Proceedings of first conference «Creativity in intelligent technologies and data science» (CIT&DS 2015, Volgograd). – Volgograd : Springer International Publishing AG, 2015. – Pp. 58-80.
3. Saltykov S.A. et al. Properties for methods of the complex problem solving [Text] / S.A. Saltykov, Y.V. Sidelnikov, E.Y. Rusaeva // Economic strategy. – 2013. – No. 7. – Pp. 98-103.
4. Saltykov S.A. Author's typology of SEO-strategies as a tool of conceptual creativity [Text] / S.A. Saltykov, E.Y. Rusaeva // Economic strategy. – 2016. – No. 2.
5. Search engine optimization [Electronic resource]. URL: <http://seotuition.ru/Поисковоепродвижение/SEO.aspx>.

Keywords

Metric value content; SEO-audit; invoice text is non-trivial proposition; "chips".