

7.6. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХА-НИЗМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ СФЕРЫ УСЛУГ

Низомов С.Ф., д.э.н., доцент, кафедры Бухгалтерский учет, анализ и аудит, проректор по учебной работе;

Каримова Т.Х., ассистент, кафедры «Мировая экономика и международный бизнес»

*Институт предпринимательства
и сервиса, г. Душанбе*

В статье приводятся основные направления совершенствования системы антикризисного управления предприятиями сферы услуг, классификация степеней кризиса, предложен механизм системы экспресс диагностики угрозы кризиса в предприятии, а также комплексные меры, направленные на финансовую стабилизацию предприятия. Авторами предлагаются пути реорганизации или ликвидации предприятия в условиях кризиса.

Литература

1. Букреев А.М. и др. Экономический механизм антикризисного управления предприятия [Текст] : учеб. пособие / А.М. Букреев, К.И. Кремер, О.Е. Дударев. – М. : Научная книга, 2007.
2. Ванкевич Е.В. Развитие методологии антикризисного управления фирмой в переходной экономике [Текст] / Е.В. Ванкевич // Антикризисное управление и повышение конкурентоспособности экономики : сб. ст. II Междунар. науч.-практ. конф. : Минск, 27-28 янв. 2004 г. / под общ. ред. В.Ф. Байнева. – Минск : БГУ, 2004. – 105 с.
3. Дягель О.Ю. Формирование механизма антикризисного управления развитием предприятий сферы услуг: теоретико-методологический аспект [Текст] / О.Ю. Дягель // Теория и практика общественного развития. – 2012. – №11. – С. 276-281.
4. Дягель О.Ю. Диагностика вероятности банкротства организаций: сущность, задачи и сравнительная характеристика методов [Текст] / О.Ю. Дягель, Е.О. Энгельгардт // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – №13. – С. 49-57.
5. Kristina G.M. Anti-crisis management of enterprises as precondition of sustainable entrepreneurship [Electronic resource] / G.M. Kristina // Entrepreneurship and sustainability issues. URL: <http://jssidoi.org/jesi/aims-and-scope-of-research>

Ключевые слова

Антикризисное управление; кризисная ситуация; предприятия сферы услуг.

Низомов Самариддин Фахриевич

Каримова Тахмина Хабибуллоевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена ее высокой как теоретической, так и практической значимостью. Независимо от достигнутых определенных успехов за годы независимости, в результате либерализации внешнеэкономической деятельности, и ужесточение конкуренции с иностранными фирмами многие предприятия сферы услуг Республики Таджикистан находятся в кризисном положении. Создание макроэкономических условий для экономического роста не переломило негативные тенденции и не сформировало реальные предпосылки для преодоления кризиса. Недостаточный опыт менеджеров предприятий сферы услуг и отсутствие единой политики со стороны правительства, не позволило максимально реализовать потенциал экономической реформы и наладить эффективное функционирование предприятий сферы услуг в условиях рыночной экономики. Низкая эффективность производства, неконкурентоспособность предоставляемых услуг, отсутствие действенных стимулов предпринимательской активности, негативные последствия либерализации цен, кризис сбыта обострили проблему платежеспособности предприятий, что делает актуальным внедрение новых подходов антикризисного управления промышленных предприятий. Именно этим определяется актуальность темы научной статьи Низомова С.Ф. и Каримовой Т.Х.

Научная новизна и практическая значимость. В статье раскрыто понятие «антикризисное управление», обоснованы принципы управления кризисами, исследуется механизм регулирования кризисных ситуаций в предприятиях сферы услуг. Авторами предлагаются основные направления совершенствования системы антикризисного управления предприятиями сферы услуг, классификация степеней кризиса, предложен механизм системы экспресс-диагностики угрозы кризиса в предприятии, а также комплексные меры, направленные на финансовую стабилизацию предприятия. Проведено научно-методические рекомендации в области реорганизации или ликвидации предприятия в условиях кризиса.

Особое научно-практическое значение имеет совокупность предложенных комплексных мер, направленные на финансовую стабилизацию предприятия и система экспресс диагностики угрозы кризиса на предприятии сферы услуг.

Заключение. Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к публикации в периодической печати.

Раджабов Р.К., д.э.н., профессор, проректор по научной работе, кафедра финансы и кредит, Таджикский государственный университет коммерции, г. Душанбе.

7.6. FORMATION OF THE ANTICRISIS MANAGEMENT MECHANISM IN THE SERVICE INDUSTRIE'S ENTREPRISES

S.F. Nizomov, D.Sc. in Economics, associate professor at the Department of «accounting, analysis and audit»;

T.H. Karimova, assistant at the Department of «world economic and international business»

*Institute of entrepreneurship and service,
Dushanbe city*

The article presents the main directions of improvement of the system of anti-crisis management at the services industry enterprises provides the classification crisis, the mechanism of express diagnostics of crisis in the enterprise, as well as complex measures for stabilizing the financial indicators of enterprise. The author suggests the ways of reorganization or liquidation of the company in crisis situation.

Literature

1. Boukreev A.M. et al. The economic mechanism of anti-crisis management of the enterprise [Text] : textbook. the allowance / M.A. Bukreyev, K.I. Kramer, O. Dudarev. – M. : Scientific book, 2007.
2. Dyagel O.Y. Formation of the mechanism of anti-crisis management of the development of service industries: theoretical and methodological aspects [Text] / O. Dyagel // Theory and practice of social development. – 2012. – No. 11. – Pp. 276-281.
3. Dyagel O.Y. Diagnosis of the probability of bankruptcy of organizations: the nature, objectives and comparative characteristics of methods [Text] / O.Y. Dyagel, E.O. Engelhardt // Economic analysis: theory and practice. – 2008. – No. 13. – P. 49-57.
4. Kristina G.M. Anti-crisis management of enterprises as precondition of sustainable entrepreneurship [Electronic resource] / G.M. Kristina // Entrepreneurship and sustainability issues. URL: <http://jssidoi.org/jesi/aims-and-scope-of-research>.
5. Vankevich E.V. Development of methodological aspects of firm crisis management in the transition economies [Text] / E.V. Vankevich // Crisis management and increase of competitiveness of economy : collection of articles of II international. scientific.-pract. conf. : Minsk, 27-28 jan. 2004 / ed. by V.F. Bains. – Minsk : BSU, 2004. – 105 p.

Keywords

Crisis management; crisis; services industry.