

8.7. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА В РОССИИ

Восколович Н.А., д.э.н., профессор,
кафедра экономики труда и персонала, Экономический факультет

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва.

Рассматривая услуги массового спорта как социально значимые блага, обращающиеся в зонах провалов рынка, автор обосновывает необходимость усиления государственной поддержки их развития посредством увеличения бюджетных и внебюджетных расходов на эти цели. Одновременно в статье предлагается уточнить систему показателей для мониторинга и оценки эффективности функционирования массового спорта с учетом факторов, создающих доступность услуг населению.

В качестве дополнительного источника финансирования, появляющегося в ходе общественного выбора, предложено рассмотреть возможности использования маркированных налогов на муниципальном или региональном уровне. Посредством маркированных налогов потребитель получает право определять целевое использование налоговых средств, аккумулируемых в бюджетах. Результаты исследования могут быть использованы федеральными, региональными, местными органами власти при уточнении мер регулирования и финансирования сферы массового спорта, а также спортивными организациями для совершенствования стратегии и тактики своей деятельности.

Литература

1. О физической культуре и спорте в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 4 дек. 2007 г. №329-Ф (в ред. от 3 нояб. 2015 г. №308-ФЗ). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об утверждении Государственной программы РФ «Развитие физической культуры и спорта» [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 15 апр. 2014 г. №302. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Распоряжение Правительства РФ от 7 авг. 2009 г. №1101-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Абанкина И. и др. Финансирование культуры в европейских странах: обзор подходов и методов [Электронный ресурс] / И. Абанкина, Т. Абанкина, Н. Осовецкая // Отечественные записки. – 2005. – №4. URL: <http://old/strana-oz.ru/?numid=25&article=1102>.
5. Адельфинский А.С. Социально-экономическая модель развития массовых видов спорта в России [Текст] : автореф. дисс. ... канд. наук / А.С. Адельфинский. – М. : МГУ, 2014.
6. Бич Дж. Маркетинг спорта [Текст] / Дж. Бич, С. Чедвиг. – М. : Альпина Паблишерз, 2010. – 706 с.
7. Вапнярская О.И. Зарубежный опыт управления массовым спортом [Текст] / О.И. Вапнярская, М.И. Золотов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. – №3.
8. Ведерникова Н.С. Социология спорта: история развития и современное состояние [Электронный ресурс] / Н.С. Ведерникова. URL: <http://tnu.podellse.ru/docs/index-325574.htm>.
9. Восколович Н.А. Актуальные проблемы менеджмента в сфере гольфа: управление взаимодействием потребителей услуг и гольф-клубов [Текст] / Н.А. Восколович, И.А. Кугоев // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2015. – №4. – С. 28-32.
10. Восколович Н.А. Междисциплинарные исследования повышения доступности платных услуг населению [Текст] / Н.А. Восколович // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №5. – С. 411-414.
11. Восколович Н.А. Специфика формирования доступности платных потребительских услуг в России [Текст] / Н.А. Восколович // Вестн. Московского ун-та; Сер. 6: Экономика. – 2012. – №3. – С. 3-11.
12. Восколович Н.А. Особенности развития спорта как социального института [Текст] / Н.А. Восколович // Инновационное развитие экономики России: сценарии и стратегии : V Междунар. конф. – М. : МГУ-ТЕИС, 2012. Т. 1. – С. 585-593.
13. Восколович Н.А. Специфика формирования доступности услуг массового спорта [Текст] / Н.А. Восколович // Экономические и социальные аспекты развития спортивных услуг / под ред. Н.А. Восколович. – М. : МГУ, 2012. – С. 9-19.
14. Выборочное наблюдение поведенческих факторов, влияющих на состояние здоровья населения [Электронный ресурс] : 2013. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site.
15. Гаджиев А.А. Организационно-экономические основы формирования инфраструктуры физической культуры и спорта на региональном уровне [Текст] : автореф. дисс. ... канд. наук / А.А. Гаджиев. – М. : МГУ, 2002.
16. Гречишников А.Л. Понятие «массовый спорт» как объект рассмотрения социологии управления [Текст] / А.Л. Гречишников // Современные проблемы нации и образования. – 2014. – №6.
17. Дроздова В.С. Популяризация здорового образа жизни и развитие массового спорта в современной России [Текст] / В.С. Дроздова. – Омск, 2012.
18. Зайцева И. Спорт глазами экономиста: обзор современного состояния предмета [Текст] / И. Зайцева // Вопросы экономики. – 2015. – №11.
19. Золотов М.И. Экономика массового спорта [Текст] : учеб. пособие / М.И. Золотов. – М. : Академия, 2011. – 432 с.
- 20.
21. Комплексное наблюдение условий жизни населения : 2014 г. [Электронный ресурс] / Федер. служба госуд. статистики. URL: www.gks.ru/free_doc/news_site/kouz2014/Tabl/prez_koug2014.pdf.
22. Ланда Б.Х. О критериях оценки эффективности массовой спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельности населения [Текст] / Б.Х. Ланда // Вестн. спортивной науки. – 2011. – №5. – С. 44-46.
23. Ларшина Н.В. Особенности спорта как социального института [Текст] / Н.В. Ларшина // Олимпийское движение и социальные процессы : мат-лы X Всеросс. науч.-практ. конф. – М. : Советский спорт, 2001.
24. Луговских Н.Б. Формирование организационно-управленческого механизма предоставления спортивно-зрелищных услуг [Текст] : автореф. дисс. ... канд. наук / Н.Б. Луговских. – М. : МГУ, 2013.
25. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии [Текст] / К. Лавлок. – М. : Вильямс, 2005. – 1008 с.
26. Методика выявления численности населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом на спортивных сооружениях, включая использование самостоятельных форм занятий и платных спортивно-

- оздоровительных услуг [Электронный ресурс] / утв. М-вом спорта РФ 6 нояб. 2014 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
27. Показатели для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ [Электронный ресурс] / М-во спорта РФ. URL: [http://www.minsport.gov.ru/2016/doc/Pokazateli_efektivnosti.2012_2015\(5\)/](http://www.minsport.gov.ru/2016/doc/Pokazateli_efektivnosti.2012_2015(5)/).
28. Российский статистический ежегодник [Текст] : 2014. – М. : Росстат, 2015.
29. Lee S.P. et al. Developing an instrument to measure the social impact of sport: social capital, collective identities, health literacy, well-being and human capital [Text] / S.P. Lee, T.B. Cornwell, K. Babiak // J. of sport management. – 2013. – Vol. 27 ; no. 1. – Pp. 24-42.

Ключевые слова

Массовый спорт; целевые программы; вовлеченность населения; доступность спортивных услуг.

Восколович Нина Александровна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что по уровню развития массового спорта Российская Федерация значительно отстает от развитых стран, что негативно сказывается на качестве жизни и здоровье населения. Необходимость поиска возможностей преодоления сложившегося отставания в организации, финансировании услуг массового спорта представляется весьма актуальной.

Научная новизна и практическая значимость. В статье раскрываются основные факторы, определяющие численность российского населения, регулярно занимающегося спортом, в т.ч. ценность и мотивация занятий, доступность спортивной инфраструктуры, информированность об услугах массового спорта и др. Основное положение статьи – трактовка автором услуг массового спорта как социально значимых благ – позволяет ему по-новому обосновать важность уточнения государственной политики и поддержки этой сферы. В статье даны предложения по совершенствованию системы показателей мониторинга реализации целевых программ различного уровня. Практическое значение имеет рекомендация автора об использовании маркированных налогов для финансовой поддержки массового спорта на региональном и муниципальном уровнях.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и рекомендуется к опубликованию.
Леонova Ж.К., д.э.н., профессор, первый проректор Государственного социально-гуманитарного университета, г. Коломна.

8.7. SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPMENT OF MASS SPORTS IN RUSSIA

N.A. Voskolovitch, D.Sc. in Economics, professor at the Department of economics of labor and personnel,
Economic faculty

Lomonosov Moscow state university, Moscow city

Considering the services of mass sports as a socially important good, traded in areas of market failures, the author proves necessity of strengthening of state support for their development by increasing the budgetary and extra-budgetary spending for this purpose. At the same time the article proposes to clarify the system of indicators for monitoring and evaluating the performance of mass sports with the factors that create the availability of services to the population.

As an additional source of funding, appearing in public choice, invited to consider the possibility of using bulleted taxes at the municipal or regional level. Marked by taxes, the consumer gets the right to determine the intended use of the tax revenues accumulated in the budgets. The results of the study can be used by Federal, regional and local authorities in the refinement of regulatory measures and the financing of the sphere of mass sports and sports organizations to improve strategies and tactics of its activities.

Literature

1. On physical culture and sports in the Russian Federation [Electronic resource] : Feder. the act of dec. 4, 2007 no. 329-f (as amended on nov. 3, 2015 no. 308-FZ). Access from sprav.-the legal system "Consultant".
2. On approval of the RF State program "Development of physical culture and sports" [Electronic resource] : decree of Russian Government of apr. 15, 2014 no. 302. Access from sprav.-the legal system "Consultant".
3. The decree of the RF Government of aug. 7, 2009 no. 1101-R. Access from Ref.-the legal system "Consultant".
4. A sample survey of behavioral factors influencing the health status of the population [Electronic resource] : 2013. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site.
5. Abankina I. et al. The financing of culture in European countries: a review of approaches and methods [Electronic resource] / I. Abankina, T. Abankina, N. Sovetska // Otechestvennye zapiski. – 2005. – No. 4. URL: <http://old.strana-oz.ru/?numid=25&article=1102>.
6. Beach J. Marketing sports [Text] / J. Beach, S. Hadvig. – М. : Al'pina Pablishez, 2010. – 706 p.
7. Comprehensive monitoring of living conditions of the population : 2014 [Electronic resource] / Feder. service GOV't. statistics. URL: www.gks.ru/free_doc/news_site/kouz2014/Tabl/prez_koug2014.pdf.
8. Delinsky A.S. Socio-economic model of development of mass sports in Russia [Text] : author. diss. ... kand. sciences / A.S. Delinsky. – М. : Moscow state university, 2014.
9. Drozdov V.S. Promotion of healthy lifestyle and development of mass sports in modern Russia [Text] / V.S. Drozdov. – Omsk, 2012.
10. Gadzhiev A.A. Organizational-economic bases of formation of infrastructure of physical culture and sports at the regional level [Text] : author. diss. ... kand. sciences / A.A. Gadzhiev. – М. : MGU, 2002.
11. Grechishnikov A.L. The concept of "mass sports" as an object the consideration of the sociology of management [Text] / A.L. Grechishnikov // Modern problems of the nation and education. – 2014. – No. 6.

12. Indicators for assessing the effectiveness of Executive authorities of subjects of the Russian Federation [Electronic resource] / M-vo sport of the Russian Federation. URL: [http://www.minsport.gov.ru/2016/doc/Pokazateli_efektivnosti.2012_2015\(5\)/](http://www.minsport.gov.ru/2016/doc/Pokazateli_efektivnosti.2012_2015(5)/).
13. Landa B.H. On the criteria for evaluating the effectiveness of mass sports and recreational activities of the popul [Text] / B.H. Landa // Vestn. sports science. – 2011. – No. 5. – Pp. 44-46.
14. Larshina N.I. Features of sport as a social institution [Text] / N.I. Larshina // Olympic movement and social processes : mat-ly X Vse-ross. scientific.-pract. conf. – M. : Soviet sport, 2001.
15. Lee S.P. et al. Developing an instrument to measure the social impact of sport: social capital, collective identities, health literacy, well-being and human capital [Text] / S.P. Lee, T.B. Cornwell, K. Babiak // J. of sport management. – 2013. – Vol. 27 ; no. 1. – Pp. 24-42.
16. Lovelock C. services Marketing: people, technology, strategy [Text] / K. Lovelock. – M. : Williams, 2005. – 1008 p.
17. Lugovsky N.B. Formation of organizational and managerial mechanism for the provision of sports and leisure services [Text] : author. diss. ... kand. sciences / N.B. Lugovsky. – M. : Moscow state un-ty, 2013.
18. Methods of identification of the population, systematically engaged in physical culture and sports in the sports facilities, including the use of independent forms of lessons and paid sports services [Electronic resource] / approved. M-va of sports of Russia nov. 6, 2014. Access from sprav.-the legal system "Consultant".
19. Russian statistical Yearbook [Text] : 2014. – Moscow : Rosstat, 2015.
20. Vapnyarka O.I. Foreign experience of management of mass sports [Text] / O.I. Vapnyarka, M.I. Zolotov // Management in Russia and abroad. – 2003. – No. 3.
21. Vedernikov N.W. Sociology of sports: history of development and modern state [Electronic resource] / N.W. Vedernikov. URL: <http://tnu.podellse.ru/docs/index-325574.htm>.
22. Voskolovych N. Actual problems of management in the field of Golf: managing interaction between users and services of Golf clubs [Text] / N. Voskolovych, I.A. Chugaev // Azimuth of scientific research: economics and management. – 2015. – No. 4. – Pp. 28-32.
23. Voskolovych N. Interdisciplinary research increasing accessibility of paid services to the population [Text] / N. Voskolovych // Audit and financial analysis. – 2014. – No. 5. – Pp. 411-414.
24. Voskolovych N. The specificity of the formation of the availability of paid consumer services in Russia [Text] / N. Voskolovych // Vestn. Moscow un-ty; Ser. 6: the Economy. – 2012. – No. 3. – Pp. 3-11.
25. Voskolovych N. Features of the development of sport as a social institution [Text] / N. Voskolovych // Innovative development of the Russian economy: scenarios and strategies : V intern. conf. – M. : Moscow state university, TEIs, 2012. Vol. 1. – Pp. 585-593.
26. Voskolovych N. The specificity of the formation of the availability of services of mass sports [Text] / N. Voskolovych // Economic and social aspects of the development of sports services / ed. N. Voskolovych. – M. : Moscow state un-ty, 2012. – Pp. 9-19.
27. Zaitseva I. Sport in the eyes of economist: a review of the current state of the subject [Text] / I. Zaitseva // Questions of economy. – 2015. – No. 11.
28. Zolotov M.I. Economics of mass sports [Text] : textbook / M. I. Zolotov. – M. : Academy, 2011. – 432 p.

Keywords

mass sport; target programs; involvement of population; availability of sports services.