

5.3. ФОРМИРОВАНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ С ПОЗИЦИИ ЕЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

Боргояков А.С., к.э.н., доцент,
кафедра экономики и менеджмента

*Хакасский технический институт
филиал Сибирского федерального
университета, г. Абакан*

В статье рассматриваются методы формирования кредитной политики фирмы. На основе анализа факторов, влияющих на дебиторскую задолженность фирмы, автором разработана методика, позволяющая решить такие проблемы, как прогноз выручки от реализации и определение величины скидки с цены, с тем чтобы заинтересовать клиентов фирмы оплачивать ее продукцию в нужный для нее момент времени.

Литература

1. Боргояков А.С. Система плановых расчетов как основа формирования бюджета денежных средств фирмы [Текст] / А.С. Боргояков // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – №5. – С. 50-53.
2. Бриггем Ю. Финансовый менеджмент: полный курс [Текст] : в 2 т. / Ю. Бриггем, Л. Гапенски ; пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. – СПб. : Экономическая школа, 1997. Т. 2. – 669 с.
3. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент [Текст] / В.В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 768 с.

Ключевые слова

Кредитная политика фирмы; дебиторская задолженность; срок кредитования; скидка за ранние платежи.

Боргояков Александр Степанович

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях кризиса торговый кредит становится одним из основных инструментов не только выживания, но и увеличения спроса на продукцию фирмы. Однако большинство отечественных фирм или вообще его не используют, либо формируют свою кредитную политику без достаточного экономического обоснования.

Научная новизна и практическая значимость. В статье освещены основные методы формирования кредитной политики фирмы, предложена модель оценки эффективности ее изменения, а также методика определения величины скидки за оплату ее продукции раньше срока.

Практическая значимость предложенной в статье методики формирования кредитной политики фирмы состоит в том, что с ее помощью можно повысить эффективность управления ее платежеспособностью.

Замечания. В предлагаемой автором модели оценки эффективности изменения кредитной политики фирмы целесообразно рассмотреть в качестве независимых переменных X_i и другие финансовые коэффициенты.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Краснова Т.Г., д.э.н., ректор Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан.

5.3. FORMATION OF CREDIT POLICY OF THE COMPANY FROM THE PERSPECTIVE OF ITS SOLVENCY

A.S. Borgoyakov, Ph.D. in Economics, associate professor at the Department of economics and management

Khakass technical institute a branch of Siberian federal university, Abakan city

The article discusses the methods of formation of credit policy of the firm. Based on the analysis of the factors influencing the receivables of the company, the author developed a technique, allowing to solve problems such as forecast of revenues and determination of the price to interest customers pay for its products at the necessary time.

Literature

1. Borgoyakov A.S. The system of planned calculations as the basis of formation of the budget funds of the company [Text] / A.S. Borgoyakova // Audit and financial analysis. – 2013. – No. 5. – Pp. 50-53.
2. Brigham Y.L. Financial management: full course [Text] : in 2 vol. / Y.L. Brigham, Y.L. Gapenski ; lane. from English. under the ed. of V.V. Kovaleva. – SPb. : Economic school, 1997. Vol. 2. – 669 p.
3. Kovalev V.V. Introduction to financial management [Text] / V.V. Kovalev. – M. : Finances and statistics, 2002. – 768 p.

Keywords

The credit policy of the company; trade receivables; credit period; discount for early payments.