

5.9. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Пиньковецкая Ю.С., к.э.н., доцент,
кафедра экономического анализа и государственного управления

*Ульяновский государственный университет,
г. Ульяновск*

В статье приведен анализ таких показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, как сальдированные финансовые результаты, удельный вес прибыльных и убыточных предприятий, рентабельность произведенной и реализованной продукции, сложившиеся уровни прибыли и убытков в расчете соответственно на одно прибыльное и убыточное предприятия. В качестве исходной информации использованы официальные статистические данные по регионам и видам экономической деятельности.

Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. [Текст] : распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-р // Собрание законодательства РФ. – 2016. – №24. – Ст. 3549.
3. Бурова О.Н. Анализ финансового состояния малых организаций в Российской Федерации [Текст] / О.Н. Бурова // Экономика, статистика и информатика : вестник УМО. – 2014. – №5. – С. 8-12.
4. Зверева Е.В. Методика анализа финансового состояния деятельности субъектов малого предпринимательства собственниками организации [Текст] / Е.В. Зверева // Вектор науки ТГУ; Сер. : Экономика и управление. – 2012. – №1. – С. 57-62.
5. Пиньковецкая Ю.С. Методология исследования показателей деятельности предпринимательских структур [Текст] / Ю.С. Пиньковецкая // Тр. Карельского науч. центра Российской Академии наук. – 2015. – №3. – С. 83-92.
6. Чурсина Ю.А. Финансовый анализ предприятий малого бизнеса. Проблемы, пути решения [Электронный ресурс] / Ю.А. Чурсина, Е.А. Ленкова // Науковедение. – 2014. – Вып. 5. – С. 1-18.
7. Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство. 2015 [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm.

Ключевые слова

Малые предприятия; средние предприятия; микропредприятия; прибыль; убытки; виды экономической деятельности; субъекты страны; рентабельность; сальдированный финансовый результат; удельные показатели.

Пиньковецкая Юлия Семеновна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена необходимостью ускоренного развития предпринимательства на основе исследования закономерностей функционирования этого сектора национальной экономики. Рассматриваемая в статье научная проблема оценки финансово-экономических показателей деятельности малых и средних предприятий представляется актуальной.

В статье с использованием анализа официальных статистических данных рассмотрены такие показатели, как сальдированные финансовые результаты деятельности предприятий, удельный вес прибыльных и убыточных предприятий, рентабельность произведенной и реализованной продукции. Финансово-экономические

показатели деятельности малых и средних предприятий представлены по основным видам деятельности и на примере отдельных регионов Российской Федерации. Приведенные рассуждения и выводы аргументированы и обоснованы. Текст статьи написан доступно и логично, термины используются корректно.

Приведенные в статье итоги исследований обладают научной новизной и оригинальностью.

Заключение: содержание рецензируемой статьи соответствует требованиям, предъявляемым к научным статьям, и она может быть рекомендована к изданию в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Лапин А.Е., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономического анализа и государственного управления Ульяновского государственного университета, г. Ульяновск.

5.9. FINANCIAL-ECONOMY INDICATORS OF WORK SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

I.S. Pinkovetskaia, Ph.D. in Economics,
associate professor at the Department
of economic analysis and state management department

Ulyanovsk state university, Ulyanovsk city

The paper present analysis such indicators of work subjects of small and medium entrepreneurship as aggregate financial results, the proportion of profitable and not profitable enterprises, the profitability of products produced and sold, the achieved levels of profit and loss in the solving on one profitable and not profitable enterprise. As the source information use the official statistical data on the regions and types of economical activity.

Literature

1. On the development of small and medium entrepreneurship in the Russian Federation [Electronic resource] : Feder. the law of july 24, 2007 no. 209–FZ. Access from sprav.-the legal system "Consultant".
2. Strategy of development small and medium entrepreneurship in the Russian Federation on the period of 2030 year [Text] : the order of the Government of the Russian Federation of june 2, 2016 no. 1083-p // Collected legislation of the Russian Federation. – 2016. – No. 24. – St. 3549.
3. Burova O.N. Analysis finance condition of small organizations in the Russian Federation [Text] / O.N. Burova // Economics, statistics and Informatics : j. of the association. – 2014. – No. 5. – Pp. 8-12.
4. Chursina J.A. Finance analysis of enterprises small business. Problems, directions of solving [Electronic resource] / J.A. Chursina, E.A. Lenkova. – 2014. – Vol. 5. – Pp. 1-18.
5. Federal service of state statistic. Small and medium entrepreneurship. 2015 [Electronic resource]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm.
6. Pinkovetskaya Y.S. Methodology of research indicators of work entrepreneurial structures [Text] / Y.S. Pinkovetskaya // Works of Karel science centre of Russian academy of science. – 2015. – No. 3. – Pp. 83-92.
7. Zvereva E.V. Methodology of analysis finance condition of work subjects of small entrepreneurship owner of organization [Text] / E.V. Zvereva // Vector science TSU; Ser. : Economics and management. – 2012. – No. 1. – Pp. 57-62.

Keywords

Small enterprises; medium enterprises; microenterprises; profit; nonprofit; types of economical activity; subjects of the country; profitability; aggregate financial result; proportion indicators.