

## 7.8. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ ЦИКЛОВ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Шохнех А.В., д.э.н., профессор, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;  
Сидунова Г.И., д.э.н., профессор, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;  
Гомаюнова Т.М., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;  
Латышев Д.В., к.п.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;  
Наумова Е.Ю., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;  
Кутузов А.В., аспирант, кафедра бухгалтерского учета и аудита, Волгоградский государственный аграрный университет, г. Волгоград

В статье представлены обоснования необходимости формирования алгоритма стратегического развития организации финансовой поддержки циклов производства и продаж, что определяет целесообразность выбранной стратегии долгосрочных целей субъекта бизнеса, а именно разработаны: рабочие документы; дана характеристика, сфера и механизм менеджмента, анализа и контроля циклов финансовой поддержки производства и продаж организаций различных отраслей экономики.

### Литература

1. Адаменко А.А. Дифференциация взглядов на систему контроллинга и ее информационное наполнение [Текст] / А.А. Адаменко, М.С. Рыбьянцева // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – №11. – С. 54-62.
2. Алексеева И.В. Исследование сущности и экономической природы стратегического аудита [Текст] / И.В. Алексеева // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №6. – С. 172-182.
3. Виханский О.С. Оценка и контроль выполнения стратегии [Электронный ресурс] / О.С. Виханский. – М. : Гардарики, 2002. – 296 с. URL: <http://www.inventech.ru/lib/strateg/> / О. Виханский assessment and monitoring of implementation strategies/Gardariki,2002.-296p.
4. Глинская О.С. и др. Методика внутреннего контроля управления затратами и формирования отчетности в системе управленческого учета [Текст] / О.С. Глинская, О.Н. Голубятникова, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №5. – С. 202-206.
5. Голубятникова О.Н. и др. Внутренний контроль как системное наблюдение над результатами управленческих воздействий в хозяйствующих субъектах рыночной экономики России [Текст] / О.Н. Голубятникова, А.Н. Устинова, О.С. Глинская, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №1. – С. 298-304.
6. Зенкина И.В. Основы формирования системы показателей экономического субъекта в русле современных концепций стратегического управления [Текст] / И.В. Зенкина // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №27. – С. 34-39.
7. Емельянова И.Н. Формирование методики стратегического гармонизации промышленной и торговой политики инструментария [Текст] / И.Н. Емельянова // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – №6. – С. 250-254.
8. Макарова Н.Н. Турбулентный подход к системе обеспечения экономической безопасности экономических субъектов [Текст] / Н.Н. Макарова, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №6. – С. 397-400.
9. Мардян Я.Ю. Некоторые вопросы учета источников инвестиций в форме капитальных вложений в сельскохозяйственных организациях [Текст] / Я.Ю. Мардян // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2011. – №6. – С. 12-16.
10. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент [Текст] : курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М. : ИНФРА-М ; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2002. – 288 с. – (Высшее образование).
11. Рогачев А.Ф. Генезис математических моделей как путь к продовольственной безопасности [Текст] / А.Ф. Рогачев, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №1. – С. 410-413.
12. Скитер Н.Н. и др. Совершенствование института налоговых льгот в системе обеспечения экологической безопасности [Текст] / Н.Н. Скитер, А.Ф. Рогачев, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №6. – С. 12-14.
13. Скитер Н.Н. и др. Экономико-математическое моделирование налоговых механизмов региональной экологической безопасности [Текст] / А.Ф. Рогачев, Н.Н. Скитер, А.В. Шохнех, О.С. Глинская // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №6. – С. 140-147.
14. Хасбулатов Р.И. Международные экономические отношения: учебник для бакалавров / Р.И. Хасбулатов. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 910с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс. С. – 425-428
15. Шохнех А.В. Стратегические подходы к организации обеспечения безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №6. – С. 127-129.
16. Шохнех А.В. Роль нечисловой математики в исследовании финансово-хозяйственной деятельности организации [Электронный ресурс] / А.В. Шохнех // Управление экономическими системами: электронный науч. ж-л. – 2012. – №42. – С. 50. Режим доступа: <http://uecs.ru/ojurnale>.
17. Шохнех А.В. Концепция комплексного экономического анализа в малом бизнесе [Текст] / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №1. – С. 122-128.
18. Шохнех А.В. и др. Роль стратегического контроллинга гармонизации промышленной и торговой политики в развитии и эффективности деятельности малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех, Р.В. Калиничева, А.Н. Ахрамеев // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №5. – С. 264-268.

19. Шохнех А.В. Концептуальные основы внутреннего аудита, его организационные модели и регламенты для малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №3. – С. 212-220.
20. Шохнех А.В. Учет, анализ и внутренний контроль как элементы системы экономической безопасности предпринимательской сферы малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №6. – С. 263-275.

### Ключевые слова

Менеджмент; цикл производства; цикл продаж; стратегическое развитие; стратегический контроль; экономическая эффективность организации; стратегическое управление; стратегический анализ; система экономической эффективности бизнеса; индикаторы; механизм стратегического развития организации; конкурентоспособность; этапы стратегического развития.

*Шохнех Анна Владимировна*

*Сидунова Галина Ивановна*

*Гомаюнова Тамара Михайловна*

*Латышев Денис Валентинович*

*Наумова Елена Юрьевна*

*Кутузов Александр Вадимович*

### РЕЦЕНЗИЯ

В стратегическом развитии бизнеса необходимо учитывать промышленную и торговую политику как организации, так и национальной экономики. Это позволит выявить условия ключевой борьбы за национальные интересы, что определяется проигрышем многих стран под воздействием международной торговли. Национальная экономическая политика определяет алгоритмы воздействия государства на производство, строительство, международную торговлю посредством налоговых рычагов, субсидий.

Совершенно справедливо авторы утверждают, что применение процедур контроля финансовой поддержки стратегии формирования циклов производства и продаж позволит оценить риски принятия ошибочных управленческих решений, а также их экономические последствия.

В статье представлены обоснования необходимости формирования алгоритма стратегического развития организации финансовой поддержки циклов производства и продаж, что определяет целесообразность выбранной стратегии долгосрочных целей субъекта бизнеса, а именно разработаны: рабочие документы;

дана характеристика, сфера и механизм менеджмента, анализа и контроля циклов финансовой поддержки производства и продаж организаций различных отраслей экономики. В статье представлены обоснования необходимости формирования алгоритма стратегического развития организации финансовой поддержки циклов производства и продаж, что определяет целесообразность выбранной стратегии долгосрочных целей субъекта бизнеса, а именно разработаны: рабочие документы; дана характеристика, сфера и механизм менеджмента, анализа и контроля циклов финансовой поддержки производства и продаж организаций различных отраслей экономики.

Вышеизложенное дает основание считать, что актуальность рассматриваемой темы, ее практическая значимость, а также новизна материала определяют научную и практическую ценность представленной статьи.

*Глинская О.С., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой, кафедра Экономики, бухгалтерского учета, анализа и аудита, Волгоградский кооперативный институт филиал, «Российский университет кооперации», г. Волгоград.*

## 7.8. STRATEGIC MANAGEMENT, ANALYSIS AND CONTROL OF CYCLES OF FINANCIAL SUPPORT FOR THE PRODUCTION AND SALES ORGANIZATIONS IN DIFFERENT INDUSTRIES

A.V. Shokhnekh, D.Sc. in Economics, professor

at the Department of management and economics of education, Volgograd state socio-pedagogical university,  
Volgograd city;

G.I. Sidunova, D.Sc. in Economics, professor

at the Department of management and economics of education, Volgograd state pedagogical university, Volgograd  
city;

T.M. Gomajunova, Ph.D in Economics, associate professor at the Department of management and economics of  
education, Volgograd state pedagogical university, Volgograd city;

D.V. Latshev, Ph.D. in Pedagogics, associate professor, at the Department of management and economics of  
education, Volgograd state pedagogical university, Volgograd city;

E.Y. Naumova, Ph.D in Economics, associate professor at the Department of management and economics of  
education, Volgograd state pedagogical university, Volgograd city;

A.A. Kutuzov, postgraduate at the Department of accounting and auditing, Volgograd state agrarian university,  
Volgograd city

The article presents the rationale for the formation of a strategic algorithm development, financial support for production and sales cycles that determines the usefulness of the chosen strategy of long-term goals of the subject business, namely: working papers have been developed; the characteristic and scope and mechanism for management, analysis and control of cycles of financial support for the production and sales organizations in different industries.

### Literature

1. Adamenko A.A. Differentiation of views on the controlling system and its information content [Text] / A.A. Adamenko, M.S. Rybyantseva // *International accounting*. – 2012. – No. 11. – Pp. 54-62.
2. Alekseeva I.V. Study of essence and the economic nature of the strategic audit [Text] / I.V. Alekseeva // *Audit and financial analysis*. – 2010. – No. 6. – Pp. 172-182.
3. Glinskaya O.S. et al. Internal control method of cost management and reporting in the management accounting [Text] / O.S. Glinskaya, O.N. Golubyatnikov, A.V. Sohnen // *Audit and financial analysis*. – 2010. – No. 5. – Pp. 202-206.
4. Golubyatnikova O.N. et al. Internal control, as a system monitoring the results of management actions in the economic entities of the market economy of Russia [Text] / O.N. Golubyatnikov, A.N. Ustinova, O.S. Glinskaya, A.V. Shohreh // *Audit and financial analysis*. – 2010. – No. 1. – Pp. 298-304.
5. Makarova N.N. Turbulent approach to the system of maintenance of economic safety of economic entities [Text] / N.N. Makarova, A.V. Sohnen // *Audit and financial analysis*. – 2012. – No. 6. – Pp. 397-400.
6. Markova V.D. Strategic management [Text] : course of lectures / V.D. Markova, S.A. Kuznetsova. – M. : INFRA-M ; Novosibirsk : Siberian agreement, 2002. – 288 p. – (Higher education).
7. Rogachev A.F. The genesis of mathematical models as a path to food security [Text] / A.F. Rogachev, A.V. Sohnen // *Audit and financial analysis*. – 2015. – No. 1. – Pp. 410-413.
8. Skiter N.N. et al. Improvement of Institute of tax incentives in the system of environmental safety [Text] / N.N. Skeeter, A.F. Rogachev, A.V. Sohnen // *Audit and financial analysis*. – 2014. – No. 6. – Pp. 12-14.
9. Skiter N.N. et al. Economic-mathematical modeling of fiscal mechanisms for regional ecological security [Text] / A.F. Rogachev, N.N. Skeeter, A.V. Sohnen, O.S. Glinskaya // *Audit and financial analysis*. – 2014. – No. 6. – Pp. 140-147.
10. Hasbulatov R.I. International economic relations: tutorial for bachelors / R.I. Hasbulatov. – M. : Urait, 2012. – 910 p. (Series: The Bachelor. Advanced course). – Pp. 425-428
11. Skiter N.N. A.V. Strategic approaches to achieve break-even in the long term and continuous activity of managing subjects of small business [Text] / A.V. Sohnen // *Audit and financial analysis*. – 2012. – No. 6. – Pp. 127-129.
12. Shokhnekh A.V. The role of non-numerical mathematics in the study of financial and economic activity of the Organization [Electronic resource] / A.V. Sohnen // *Management of economic systems: electronic scientific. j.* – 2012. – No. 42. – P. 50. Mode of access: <http://uecs.ru/ojurnale>
13. Shokhnekh A.V. The concept of a comprehensive economic analysis in small busin [Text] / A.V. Sohnen // *Audit and financial analysis*. – 2008. – No. 1. – Pp. 122-128.
14. Shokhnekh of industrial and trade policies in the development and effectiveness of small business [Text] / A.V. Sohnen, R.V. Kalinicheva, A.N. Akhromeev // *Audit and financial analysis*. – 2014. – No. 5. – Pp. 264-268.
15. Shokhnekh A.V. Conceptual framework of internal audit, it organizational models and regulations for small businesses [Text] / A.V. Sohnen // *Audit and financial analysis*. – 2008. – No. 3. – Pp. 212-220.
16. Shokhnekh A.V. Accounting, analysis and internal control as elements of a system of economic security small business [Text] / A.V. Sohnen // *Audit and financial analysis*. – 2008. – No. 6. – Pp. 263-275.
17. Vikhansky O.C. assessment and monitoring of implementation strategies [Electronic resource] / O.S. Vikhansky. – M. : Gardariki, 2002. – 296 p. URL: <http://www.-inventech.ru/lib/strateg/> O. Bixanckij assessment and monitoring of implementation strategies/Gardariki,2002.-296p.
18. Yemelyanova I.N. Formation methods of strategic tools the harmonization of industrial and trade policies [Text] / I.N. Yemelyanova // *Audit and financial analysis*. – 2011. – No. 6. – Pp. 250-254.

19. Zenkina I.V. Fundamentals of systems of indicators of economic entity in line with modern concepts of strategic management [Text] / I.V. Zenkin // Economic analysis: theory and practice. – 2013. – No. 27. – Pp. 34-39.

**Keywords**

Management; production cycle; sales cycle; strategic development; strategic control; the economic efficiency of the Organization; strategic management; strategic analysis; system of economic effectiveness of business; indicators; the mechanism of the strategic development of the Organization; competitiveness; stages of strategic development.