8.7. ЭФФЕКТИВНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лейберт Т.Б., д.э.н., профессор, кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»;
Ханафиева И.Р., магистрант, кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ

В статье утверждается необходимость перехода предприятий реального сектора экономики на инновационно-ориентированную модель развития. Адаптация к инновациям и их внедрение требуют разнообразных преобразований, как правило, новых для предприятия, и потому носящих инновационный характер. Определено, что для успешной реализации предприятием выбранной стратегии и достижения поставленных инновационных целей необходим способ управления изменениями инновационного характера. Рассмотрены элементы макро- и микроокружения инновационной среды, со стороны которых возникают «узкие места», препятствующие осуществлению инновационной деятельности.

Процесс перехода предприятия на инновационно-ориентированную модель развития и внедрение инноваций требуют создания управленческих механизмов, вследствие чего рассмотрена сущность контроллинга инноваций и внедрение его на предприятии, как неотъемлемой части стратегического управления, с целью своевременной адаптации предприятия к изменяющимся условиям внешней среды и предотвращению ее отрицательного воздействия на инновационные процессы.

В быстро изменяющихся условиях функционирования российской экономики возникает необходимость адаптации предприятий реального сектора экономики к необходимости преобразований. Ключевое значение для обеспечения устойчивых темпов роста имеет переход предприятий на инновационно-ориентированную модель развития. Одним из основных факторов, определяющих эффективность экономики страны, является уровень экономического развития промышленных предприятий, так как именно в реальном секторе экономики, решаются вопросы эффективного использования финансовых, материальных, трудовых, информационных, интеллектуальных ресурсов и осуществляется процесс производства продукции. Переход предприятий на инновационно-ориентированную модель развития на всех уровнях финансовой и производственно-хозяйственной деятельности продиктован необходимостью взаимного интегрирования внутренней и внешней среды предприятия ввиду постоянно изменяющихся условий их состояний. В связи с этим вопрос инновационного развития отечественных предприятий особенно актуален в настоящее время, на этапе посткризисного восстановления экономики и необходимости ускорения технологического развития, обусловленного программой импортозамещения.

Понятие «инновационно-ориентированная модель развития предприятий» отражает развитие всех сфер деятельности предприятия, участвующих в процессах инновационных преобразований, а также состав и механизм взаимодействия основных элементов инновационной системы на протяжении осуществления всего инновационного процесса от возникновения идеи до внедрения в производство. Факторы и принципы осуществления эффективной инновационной деятельности предприятия приведены на рис. 1. Реализации данной модели способствуют комплексная программа инвестиционного обеспечения инновационного развития и инновационная стратегия предприятия, содержащая комплекс целей и установок, правил принятия решений и способов перехода предприятия на инновационный путь развития.

Рис. 1. Факторы и принципы осуществления эффективной инновационной деятельности предприятия

Со стороны государства также особое внимание уделяется реализации задач перехода отечественных предприятий на инновационно- ориентированную модель развития. Свидетельством этому является Стратегия инновационного развития РФ на период до 2030 г.

Столкновение Российской Федерации с внутренними и внешними вызовами инновационному развитию, такие современные глобальные вызовы человечеству (истощение природных ресурсов, изменение климата); ускорение технологического развития мировой экономики и усиление конкурентной борьбы за высококвалифицированные трудовые ресурсы очевидно. Все это в совокупности оказывает существенное влияние на экономику страны в целом и требует внедрения широкого спектра инноваций в реальном секторе экономики. Предприятия, ориентированные на инновацци-

онное развитие, будут обладать стратегически конкурентным преимуществом и способствовать представлению страны в качестве одного из глобальных лидеров мировой экономики [3].

Несомненно, освоение новых видов продукции не является определяющим условием инновационного развития предприятий. Необходимы также использование новых методов производства и внедрение новейших технологий, освоение новых рынков сбыта продукции, реализация перспективных прибыльных инвестиционных проектов, применение современных методов управления производством и персоналом. Переход отечественных предприятий на инновационно-ориентированную модель развития в долгосрочной перспективе приведет к формированию нового типа экономики – экономики лидерства и инноваций.

Важным условием инновационного развития является осуществление эффективной инновационной деятельности на предприятии, сопровождаемой внутренними и внешними процессами, представленными на рис. 2.

Рис. 2. Процессы, влияющие на осуществление эффективной инновационной деятельности

Однако при отрицательной динамике осуществления внешних и внутренних процессов могут возникнуть так называемые «узкие места» в инновационной деятельности.

«Узким местом» является возникновение ограничений со стороны макро- и микроокружения инновационной среды, препятствующих осуществлению инновационной деятельности, что, в конечном итоге, скажется на темпах инновационного развития [2]. Элементы макро- и микроокружения инновационной среды, в которых может возникнуть «узкое место», представлены на рис. 3.

Процесс перехода предприятия на инновационно-ориентированную модель развития и внедрение инноваций требуют создания управленческих механизмов, основной задачей которых является объединение и координация действий всех элементов производственных систем для достижения поставленных целей. В такой ситуации важнейшим инструментом повышения эффективности инновационной деятельности предприятия может стать контроллинг инновационных процессов.

По мнению Т.Ю. Тепляковой, контроллинг инноваций – это функционально и организационно обособленное направление экономической работы на предприятии, связанное с реализацией инновационной деятельности предприятия [4]. Информационно-аналитическая и методическая поддержка процессов учета, контроля, планирования и анализа параметров инновационных проектов составляют содержание контроллинга инноваций. Внедрение контроллинга инноваций на предприятии охватывает построение или изменение организационной структуры управления, в связи с чем необходимо определить место контроллинга инноваций в системе управления предприятием (рис. 4).

Рис. 3. Макро- и микроокружение инновационной среды, в которых может возникнуть «узкое место»

Экономическая действительность, становясь более динамичной и сложной, постоянно испытывает воздействие ускоряющегося научно-технического прогресса, и требует внедрения контроллинга инноваций как эффективного инструмента организационного обеспечения инновационного развития предприятия.

Первым этапом внедрения контроллинга инноваций в систему управления предприятием является определение направлений инновационного развития предприятия. На следующем этапе определяются оперативные и стратегические цели инновационного развития, и проводится их последующая корректировка с учетом воздействия факторов внешней и внутренней среды функционирования

предприятия. Информационная система контроллинга инноваций формируется с целью обеспечения сбалансированности и комплексности принимаемых управленческих решений. Внесение поправок в стратегию инновационного развития предприятия осуществляется на основе результатов контроля за отклонениями.

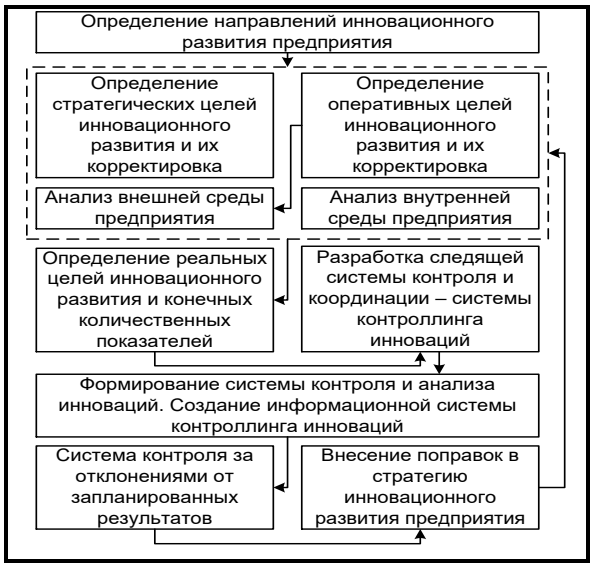

Рис. 4. Место контроллинга инноваций в системе управления предприятием

Продуктивность внедрения нововведений на предприятии рассчитана на долгосрочную перспективу, в связи с чем контроллинг инноваций является неотъемлемой частью стратегического управления. Стратегическое планирование инновационной деятельности предполагает оптимальное использование имеющихся ресурсов предприятия с целью своевременной адаптации к изменяющимся условиям внешней среды и предотвращению её отрицательного воздействия на инновационные процессы [1].

Литература

1. Зверев А. Проблемы перехода к инновационной экономике [Текст] / А. Зверев // Финансовая аналитика: проблемы и решения. − 2008. − №9.
2. Лейберт Т.Б. Моделирование управления инновационными процессами развития предприятий [Текст] / Т.Б. Лейберт, К.А. Третьяков // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №1. – С. 276-283.
3. Савченко Г.И. Вызовы глобализации инновационному развитию России [Текст] / Г.И. Савченко // Вестн. Московского ун-та ; Сер. 6 : Экономика. – 2009. – №5. – С. 115.
4. Теплякова Т.Ю. Контроллинг [Текст] : учеб. пособие / Т.Ю. Теплякова. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. − 143 с.

Ключевые слова

Инновационная деятельность; инновационно-ориентированная модель; инновационный проект; контроллинг инноваций; инвестирование; инновационное развитие; инновационная среда; эффективность.

Лейберт Татьяна Борисовна

Ханафиева Ильнара Равильевна

РЕЦЕНЗИЯ

Сегодня первоочередной задачей предприятий, ориентированных на усиление конкурентных позиций на рынке, повышение спроса, рост прибыли является внедрение инноваций во все виды деятельности. Эффективность разработки и внедрения инноваций обеспечивается за счет комплексного подхода к реализации инновационной деятельности, благодаря которому может быть достигнута цель вывода не только предприятий, но и российской экономики в целом на инновационный путь развития.

Актуальность проведенного исследования обуславливается тем, что в современных условиях возникает необходимость адаптации предприятий реального сектора экономики к необходимости преобразований, вследствие чего ключевое значение для обеспечения устойчивых темпов роста имеет эффективная инновационная деятельность в рамках реализации инновационно-ориентированной модели развития.

Поэтому представленная статья, в которой исследуются вопросы осуществление эффективной деятельности предприятия и процессы, влияющие на ее осуществление, представляется нам весьма актуальной.

Особый научный интерес представляют рассмотренные авторами элементы макро- и микроокружения инновационной среды, со стороны которых возникают «узкие места», препятствующие осуществлению инновационной деятельности.

В статье обоснована необходимость внедрения на предприятии контроллинга инноваций, как неотъемлемой части стратегического управления, с целью своевременной адаптации предприятия к изменяющимся условиям внешней среды и предотвращению её отрицательного воздействия на инновационные процессы.

В представленном на рецензию варианте, статья соответствует требованиям, предъявляемым к подобным изданиям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Пескова Д.Р., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономической теории, Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа.

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ