

8.8. МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ФАКТОРАМИ, СДЕРЖИВАЮЩИМИ И УСКОРЯЮЩИМИ РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МИРОВЫХ РЫНКАХ

Литвинова Т.Н., к.э.н., доцент, кафедра «Менеджмент», Волгоградский государственный аграрный университет, г. Волгоград;

Украинцева И.В., к.э.н., доцент, кафедра «Международная торговля и таможенное дело», Ростовский государственный экономический университет, г. Ростов;

Орешина О.М., доцент, кафедра «Мировая экономика и экономическая теория», Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград;

Фокина О.В., к.э.н., доцент, заведующая кафедрой, кафедра «Менеджмент и маркетинг», Вятский государственный университет, г. Киров;

Бешанова Ю.М., старший преподаватель, кафедра «Мировая экономика и экономическая теория», Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

В работе обоснованы преимущества развития инфраструктуры предпринимательства, рассмотрена история развития инфраструктуры предпринимательства на мировых рынках и организационные формы реализации инфраструктурных проектов. В статье рассмотрены основные факторы, сдерживающие и ускоряющие развитие инфраструктуры предпринимательства на мировых рынках, и разработана авторская модель для управления ими.

Литература

1. Аكوпова Е.С. и др. Маркетинговые аспекты развития предпринимательской деятельности на рынке сельхозтехники [Текст] / Е.С. Аكوпова, Е.Г. Попкова, И.А. Морозова, Т.Н. Литвинова // Вестник МГТУ Станкин. – 2014. – №4. – С. 239-242.
2. Бабина Е.Н. Организационные аспекты государственной поддержки предпринимательства в России [Электронный ресурс] / Е.Н. Бабина, Т.А. Свечинская // Nauka-Rastudent.ru. – 2014. – №10. – С. 13.
3. Ватутина Л.А. Управление развитием региональной инфраструктуры предпринимательства: методические аспекты [Текст] / Л.А. Ватутина, Е.Б. Хоменко // Перспективы науки. – 2014. – №5. – С. 62-65.
4. Галочкина О.А. Инфраструктура предпринимательства: сущность и виды [Текст] / О.А. Галочкина, И.В. Разумова // Вестник экономики, права и социологии. – 2012. – №1. – С. 38-40.
5. Завьялов Д.В. Стратегии международного предпринимательства в глобальном мире [Текст] / Д.В. Завьялов // Российское предпринимательство. – 2012. – № 21. – С. 17-23.
6. Изотова Г.С. Гарантийная поддержка предпринимательства – задача государственной важности [Текст] / Г.С. Изотова // Деньги и кредит. – 2014. – №11. – С. 18-19.
7. Капустин С.Н. Предпринимательство в глобальной конкуренции и турбулентности [Текст] / С.Н. Капустин, А.С. Сенин // Российское предпринимательство. – 2012. – №9. – С. 4-9.
8. Киселева О.В. Оценка эффективности государственной политики поддержки предпринимательства в РФ [Текст] / О.В. Киселева, Ю.В. Давыдова // Бизнес. Образование. Право : Вестн. Волгоградского ин-та бизнеса. – 2015. – №3. – С. 65-70.
9. Мишин А.Н. Для чего и как должна быть организована инфраструктура поддержки предпринимательства [Текст] / А.Н. Мишин // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – №5. – С. 55-65.
10. Морозова И.А. Государственно-частное партнерство как инструмент развития высококонкурентной предпринимательской среды в агропромышленном комплексе [Текст] / И.А. Морозова, Е.Г. Попкова // Научное обозрение: теория и практика. – 2014. – №4. – С. 13-23.
11. Надточей Ю.И. Феномен односторонности в политике США и России [Текст] / Ю.И. Надточей // Международные процессы. – 2010. – Т. 8 ; №24. – С. 85-95.
12. Палагина А.Н. О совершенствовании инфраструктуры поддержки предпринимательства в рамках вступления России в ВТО [Текст] / А.Н. Палагина // Вестн. Ростовского госуд. экон. ун-та (РИНХ). – 2013. – №1-2. – С. 115-126.
13. Разумова И.В. Аспекты функционирования инновационной инфраструктуры предпринимательства в ПФО [Текст] / И.В. Разумова // Российское предпринимательство. – 2012. – №5. – С. 32-36.
14. Хоменко Е.Б. Особенности формирования системы управления развитием региональной инфраструктуры предпринимательства [Текст] / Е.Б. Хоменко // Вестн. ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. – 2014. – №3. – С. 58-62.
15. Шакиров Р.Р. Особенности формирования институциональной инфраструктуры предпринимательства [Текст] / Р.Р. Шакиров // Горизонты экономики. – 2015. – №3. – С. 61-63.

Ключевые слова

Управление факторами; развитие инфраструктуры; инфраструктура предпринимательства; мировые рынки; инфраструктурные инвесторы.

Литвинова Татьяна Николаевна

Украинцева Инна Валерьевна

Орешина Ольга Михайловна

Фокина Ольга Васильевна

Бешанова Юлия Михайловна

РЕЦЕНЗИЯ

Проведенное авторами исследование обладает высокой актуальностью, так как под воздействием процесса глобализации происходит транснационализация современного бизнеса, что требует создания соответствующего инфраструктурного обеспечения, позволяющего размещать предприятия в различных странах мира. Помимо этого, упрощение процесса движения инвестиций и капитала приводит к усилению глобальной конкуренции стран за возможности реализации инфраструктурных проектов. Как справедливо отмечают авторы статьи, развитие инфраструктуры предпринимательства является ключевым фактором экономического роста и представляет особый интерес для развивающихся стран.

В статье авторами обозначена важность и необходимость развития инфраструктуры предпринимательства на мировых рынках, а также определены ключевые проблемы реализации инфраструктурных проектов и перспективы их решения. Определенный научный интерес представляет предложенная авторами данной статьи классификация факторов, сдерживающих и ускоряющих развитие инфраструктуры предпринимательства на мировых рынках с выделением внутриотраслевых, национальных и глобальных групп факторов. Наибольшей научной ценностью и новизной обладает разработанная авторская модель управления факторами, сдерживающими и ускоряющими развитие инфраструктуры предпринимательства на мировых рынках.

Позиция авторов относительно того, что развивающиеся страны сталкиваются с множеством проблем в рамках реализации инфраструктурных проектов логично аргументирована тем, что государственный сектор сталкивается с серьезными бюджетными ограничениями, частный сектор во многих странах до сих пор недостаточно развит, существуют значительные риски, связанные с неэффективной политикой закупок и неадекватными механизмами заключения контрактов государственно-частного партнерства. Практическая значимость проведенного исследования заключается в возможности использования авторских выводов и результатов в процессе разработки и реализации государственной политики по стимулированию и повышению эффективности реализации проектов по развитию инфраструктуры предпринимательства.

Это подтверждает научную новизну, значимость и доказательность научных результатов, содержащихся в статье, и позволяет рекомендовать ее к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Яковлева Е.А., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой мировой и национальной экономики Воронежского государственного лесотехнического университета им. Г.Ф. Морозова, г. Воронеж.

8.8. MODEL OF MANAGEMENT OF FACTORS, REFRAINING AND ACCELERATING DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE BUSINESS IN GLOBAL MARKETS

T.N. Litvinova, Ph.D. in Economics, associate professor at the Department of Management , Volgograd state agrarian university, Volgograd city;

I.V. Ukraintseva, Ph.D. in Economics, associate professor at the Department of international trade and custom, Rostov state economic university, Rostov city;

O.M. Oreshina, associate professor at the Department of World economy and economic theory , Volgograd state technical university, Volgograd city;

O.V. Fokina, Ph.D. in Economics, associate professor? head at the Department of management and marketing, Vyatka state university, Kirov city;

J.M. Beshanova, senior lecturer at the Department of world economy and economic theory, Volgograd state technical university, Volgograd city

The article is proved the benefits of infrastructure businesses, reviewed the history of the development of infrastructure business in global markets and the organizational forms of implementation of infrastructure projects. The authors describe the main factors constraining and accelerating the development of business infrastructure in the world markets, and create a model for their management.

Literature

1. Akopova E.S. et al. Marketing aspects of the business development on the market of agricultural equipment [Text] / E.S. Akopova, E.G. Popkov, I.A. Morozov, T.N. Litvinova // Vestnik MSTU STANKIN. – 2014. – No. 4. – Pp. 239-242.
2. Babina E.N. Organizational aspects of the state support of entrepreneurship in Russia [Electronic resource] / E.N. Babin, T.A. Svehinskiy // Nauka-Rastudent.ru. – 2014. – No. 10. – P. 13.
3. Galochkina O.A. Infrastructure business: the nature and types [Text] / O.A. Galochkina, I.V. Razumova // Herald of economics, law and sociology. – 2012. – No. 1. – Pp. 38-40.
4. Izotova G.S. Warranty support entrepreneurship - a task of national importance [Text] / G.S. Izotova // Money and credit. – 2014. – No. 11. – Pp. 18-19.
5. Kapustin S.N. Entrepreneurship in the global competition and turbulence [Text] / S.N. Kapustin, A.S. Senin // J. of russian entrepreneurship. – 2012. – No. 9. – Pp. 4-9.
6. Kiseleva O.V. Evaluating the effectiveness of the state policy of support of business in the Russian Federation [Text] / O.V. Kiseleva, Y.V. Davydova // Business. About-education. Right : Vestn. Volgograd Institute of business. – 2015. – No. 3. – Pp. 65-70.
7. Khomenko E.B. Peculiarities of the development of regional infrastructure management business [Text] / E.B. Khomenko // Vestn. ISTU them. M.T. Kalashnikov. – 2014. – No. 3. – Pp. 58-62.
8. Mishin A.N. Why and how entrepreneurship support infrastructure [Text] / A.N. Mishin // Problems of the theory and practice of management. – 2015. – No. 5. – Pp. 55-65.
9. Morozova I.A. Public-private partnership as a tool for the development of a highly competitive business environment in the agricultural sector [Text] / I.A. Morozova, E.G. Popkov // Scientific review: theory and practice. – 2014. – No. 4. – Pp. 13-23.

10. Nadochey Y.I. The phenomenon of unilateralism in US policy and Russia [Text] / Y.I. Nadochey // International processes. – 2010. – Vol. 8 ; no. 24. – Pp. 85-95.
11. Palagina A.N. About improvement of business support infrastructure in the framework of Russia's accession to the WTO [Text] / A.N. Palagina // Vestn. Rostov gov't. ekon. university (RINH). – 2013. – No. 1-2. – Pp. 115-126.
12. Razumova I.V. Aspects of functioning of innovation infrastructure business in the PFD [Text] / I.V. Razumova // J. of Russian entrepreneurship. – 2012. – No. 5. – Pp. 32-36.
13. Shakirov R.R. Features of formation of institutional infrastructure business [Text] / R.R. Shakirov // The horizons of the economy. – 2015. – No. 3. – Pp. 61-63.
14. Vatutin L.A. Management of development of regional business infrastructure: methodological aspects [Text] / L.A. Vatutin, E.B. Homenko // Science prospects. – 2014. – No. 5. – Pp. 62-65.
15. Zavyalov D.V. International business strategy in a global world [Text] / D.V. Zavyalov // J. of Russian entrepreneurship. – 2012. – No. 21. – Pp. 17-23.

Keywords

factors management; infrastructure development; business infrastructure; global markets; infrastructure investors.