

8.13. РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

Рожкова Д.Ю., аспирант, кафедра бухгалтерского учета, аудита и налогообложения

*Государственный университет
управления, г. Москва*

В статье излагается разработанная автором методика анализа предпринимательской активности для микро- и макроуровня. На макроуровне предложено использовать анализ на основе динамического моделирования. Разработанная методика анализа предпринимательской активности на микроуровне включает в себя четыре этапа, реализация которых обеспечит принятие эффективных управленческих решений.

Литература

1. Дубинин Е. Анализ рисков инвестиционных проектов [Электронный ресурс] / Е. Дубинин // Корпоративный менеджмент. URL: http://www.cfin.ru/finanalysis/invrisk/inv_risk.shtml.
2. Калинина О.А. Влияние фактора сезонности на ассортимент туристского агентства [Текст] / О.А. Калинина // Вестник РМАТ. – 2011. – №3. – С. 75-81.
3. Корнева Е.В. Анализ существующих подходов к определению предпринимательской активности [Электронный ресурс] / Е.В. Корнева, А.В. Корень // Науковедение. – 2013. – №6. – С. 50.
- 4.
5. Черкасова И.И. Регулирование регионального туристического рынка на основе совершенствования организационно-качественных параметров [Текст]: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / И.И. Черкасова. – СПб.: СПбУЭФ, 2007. – 43 с.
6. Эластичность спроса и предложения [Электронный ресурс]: независимый проект. URL: <http://www.grandars.ru/ekonomicheskaya-teoriya/elasticnost-sprosa-i-predlozheniya.html>.

Ключевые слова

Предпринимательство; предпринимательская активность; предпринимательская деятельность; анализ предпринимательской активности; методика анализа; этапы анализа; микроуровень предпринимательской активности; макроуровень предпринимательской активности; динамическое моделирование; факторный анализ.

Рожкова Дарья Юрьевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы. В современных условиях глобализации и повышения конкуренции туристическая компания, как и любое предприятие, производящее услуги, сталкивается с многочисленными проблемами. Особую сложность для управления компанией представляет сезонность спроса на туристические услуги, ужесточение конкуренции, высокая степень неопределенности рыночной ситуации, недостаток финансовых ресурсов и т.п. Проблема выбора методики анализа предпринимательской активности в международном туризме представляет собой важную задачу для руководителей предприятий. Большое значение данная проблема имеет и для внешних пользователей финансовой отчетности.

Научная новизна и практическая значимость. В современных кризисных условиях руководство туристической фирмы не может ограничиться только текущим планированием или оперативным управлением деятельностью. Назрела необходимость проведения анализа предпринимательской активности. В статье автор разработал конкретную методику анализа предпринимательской активности для микро и макроуровня, используя динамическое моделирование, количественные и качественные показатели. Практическая значимость работы бесспорна, поскольку исследование, проведенное автором и предложенный конкретный инструмент, дает возможность значительно повысить эффективность анализа, проводимого руководителями туристических предприятий.

Заключение. Исходя из вышеизложенного, статья Рожковой Д. содержит подходы, который предоставляют возможность анализа предпринимательской активности в международном туризме на микро- и макроуровне с учетом множества дополнительных внутренних и внешних факторов, и может быть рекомендована для публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Жилкина А.Н., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Финансы и кредит» Государственного университета управления, г. Москва.

8.13. DEVELOPMENT OF METHOD OF ANALYSIS AN ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN INTERNATIONAL TOURISM

D.Y. Rozhkova, postgraduate at the Department of accounting, auditing and taxation

State university of management, Moscow city

The article presents the method of analysis of entrepreneurial activity for the micro and macro level developed by author. For the macro-level it is proposed to use dynamic modeling analysis. The developed method of analysis of entrepreneurial activity for the micro - level includes four stages, its implementation will ensure that effective management decisions are made.

Literature

1. Cherkasova I.I. Regulation of the regional tourism market by improving the organizational and qualitative parameters [Text] : author. dis. ... d-ra ekon. sciences / I.I. Cherkasov. – SPb. : Spbuf, 2007. – 43 p.
2. Dubinin E. Risk analysis of investment projects [Electronic resource] / E. Dubinin // Corporate management. URL: http://www.cfin.ru/-finanalysis/invrisk/inv_risk.shtml.
3. Elasticity of demand and supply [Electronic resource]: independent project. URL: <http://-www.grandars.ru/ekonomicheskaya-teoriya/elasticnost-sprosa-i-predlozheniya.html>.
4. Kalinina O.A. Influence of seasonality factor in the assortment of a tourist agency [Text] / O.A. Kalinina // Bulletin of the RMA. – 2011. – No. 3. – Pp. 75-81.
5. Korneva E.V. Analysis of existing approaches to the definition of entrepreneurial activity [Electronic resource] / E.V. Korneva, A.V. Koren. – 2013. – No. 6. – Pp. 50.

Keywords

Entrepreneurship; entrepreneurial activity; business activity; entrepreneurial activity analysis; method of analysis; the analysis stages; the micro-level of entrepreneurial activity; the macro-level of entrepreneurial activity; dynamic modeling; factor analysis.