

## 8.13. РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

Рожкова Д.Ю., аспирант, кафедра бухгалтерского учета, аудита и налогообложения

*Государственный университет  
управления, г. Москва*

В статье излагается разработанная автором методика анализа предпринимательской активности для микро- и макроуровня. На макроуровне предложено использовать анализ на основе динамического моделирования. Разработанная методика анализа предпринимательской активности на микроуровне включает в себя четыре этапа, реализация которых обеспечит принятие эффективных управленческих решений.

### Литература

1. Дубинин Е. Анализ рисков инвестиционных проектов [Электронный ресурс] / Е. Дубинин // Корпоративный менеджмент. URL: [http://www.cfin.ru/finanalysis/invrisk/inv\\_risk.shtml](http://www.cfin.ru/finanalysis/invrisk/inv_risk.shtml).
2. Калинина О.А. Влияние фактора сезонности на ассортимент туристского агентства [Текст] / О.А. Калинина // Вестник РМАТ. – 2011. – №3. – С. 75-81.
3. Корнева Е.В. Анализ существующих подходов к определению предпринимательской активности [Электронный ресурс] / Е.В. Корнева, А.В. Корень // Науковедение. – 2013. – №6. – С. 50.
- 4.
5. Черкасова И.И. Регулирование регионального туристического рынка на основе совершенствования организационно-качественных параметров [Текст]: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / И.И. Черкасова. – СПб.: СПбУЭФ, 2007. – 43 с.
6. Эластичность спроса и предложения [Электронный ресурс]: независимый проект. URL: <http://www.grandars.ru/ekonomicheskaya-teoriya/elasticnost-sprosa-i-predlozheniya.html>.

### Ключевые слова

Предпринимательство; предпринимательская активность; предпринимательская деятельность; анализ предпринимательской активности; методика анализа; этапы анализа; микроуровень предпринимательской активности; макроуровень предпринимательской активности; динамическое моделирование; факторный анализ.

*Рожкова Дарья Юрьевна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы. В современных условиях глобализации и повышения конкуренции туристическая компания, как и любое предприятие, производящее услуги, сталкивается с многочисленными проблемами. Особую сложность для управления компанией представляет сезонность спроса на туристические услуги, ужесточение конкуренции, высокая степень неопределенности рыночной ситуации, недостаток финансовых ресурсов и т.п. Проблема выбора методики анализа предпринимательской активности в международном туризме представляет собой важную задачу для руководителей предприятий. Большое значение данная проблема имеет и для внешних пользователей финансовой отчетности.

Научная новизна и практическая значимость. В современных кризисных условиях руководство туристической фирмы не может ограничиться только текущим планированием или оперативным управлением деятельностью. Назрела необходимость проведения анализа предпринимательской активности. В статье автор разработал конкретную методику анализа предпринимательской активности для микро и макроуровня, используя динамическое моделирование, количественные и качественные показатели. Практическая значимость работы бесспорна, поскольку исследование, проведенное автором и предложенный конкретный инструмент, дает возможность значительно повысить эффективность анализа, проводимого руководителями туристических предприятий.

Заключение. Исходя из вышеизложенного, статья Рожковой Д. содержит подходы, который предоставляют возможность анализа предпринимательской активности в международном туризме на микро- и макроуровне с учетом множества дополнительных внутренних и внешних факторов, и может быть рекомендована для публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Жилкина А.Н., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Финансы и кредит» Государственного университета управления, г. Москва.*

## 8.13. DEVELOPMENT OF METHOD OF ANALYSIS AN ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN INTERNATIONAL TOURISM

D.Y. Rozhkova, postgraduate at the Department of accounting, auditing and taxation

*State university of management, Moscow city*

The article presents the method of analysis of entrepreneurial activity for the micro and macro level developed by author. For the macro-level it is proposed to use dynamic modeling analysis. The developed method of analysis of entrepreneurial activity for the micro - level includes four stages, its implementation will ensure that effective management decisions are made.

## Literature

1. Cherkasova I.I. Regulation of the regional tourism market by improving the organizational and qualitative parameters [Text] : author. dis. ... d-ra ekon. sciences / I.I. Cherkasov. – SPb. : Spbuf, 2007. – 43 p.
2. Dubinin E. Risk analysis of investment projects [Electronic resource] / E. Dubinin // Corporate management. URL: [http://www.cfin.ru/-finanalysis/invrisk/inv\\_risk.shtml](http://www.cfin.ru/-finanalysis/invrisk/inv_risk.shtml).
3. Elasticity of demand and supply [Electronic resource]: independent project. URL: <http://-www.grandars.ru/ekonomicheskaya-teoriya/elasticnost-sprosa-i-predlozheniya.html>.
4. Kalinina O.A. Influence of seasonality factor in the assortment of a tourist agency [Text] / O.A. Kalinina // Bulletin of the RMAТ. – 2011. – No. 3. – Pp. 75-81.
5. Korneva E.V. Analysis of existing approaches to the definition of entrepreneurial activity [Electronic resource] / E.V. Korneva, A.V. Koren. – 2013. – No. 6. – Pp. 50.

## Keywords

Entrepreneurship; entrepreneurial activity; business activity; entrepreneurial activity analysis; method of analysis; the analysis stages; the micro-level of entrepreneurial activity; the macro-level of entrepreneurial activity; dynamic modeling; factor analysis.