

8.19. СОВРЕМЕННАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА

Бурцева К.Ю., к.э.н., доцент, докторант,
кафедра «Аудит и контроль»

*Финансовый университет
при Правительстве РФ, г. Москва*

Залогом успешного существования и развития университетов становится гибкость бизнес-моделей управления, копирование которых практически невозможно ввиду их неотделимости от системы менеджмента в целом. В исследовании проанализированы современные тенденции в сфере образования и определены будущие результаты этих изменений. На основе экспресс-анализа мнений студентов удалось представить их видение конкурентоспособного на международном уровне вуза. В статье выделены движущие силы конкуренции в отрасли образования, источники конкурентных преимуществ университетов, а также факторы, влияющие на конкурентные преимущества вузов. Преобразование классической бизнес-модели университета позволило предложить более современную модель.

Литература

1. Бурцева К.Ю. Факторы, препятствующие международной конкурентоспособности российских университетов [Текст] / К.Ю. Бурцева // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2015. – №1. – С. 103-107.
2. Прахалад К.К. Пространство бизнес-инноваций: создание ценности совместно с потребителем [Текст] : пер. с англ. / К.К. Прахалад, М.С. Кришнан. – М. : Альпина Паблишерз ; Юрайт, 2011. – 258 с.
3. Grant R.M. Contemporary strategy analysis [Text] / R.M. Grant. – 4th ed. – Oxford : Blackwell, 2002.
4. Porter M.E. Competitive advantages [Text] / M.E. Porter. – New York : The free press, 1985.
5. Strategic plan of London business school [Electronic resource]. URL: <http://www.lse.ac.uk/intranet/LSEServices/policies/pdfs/school/strPla.pdf>.

Ключевые слова

Университет; бизнес-модель; глобальные ресурсы; конкуренция; конкурентные преимущества; движущие силы конкуренции; образование.

Бурцева Ксения Юрьевна

РЕЦЕНЗИЯ

В современных экономических условиях границы государств становятся весьма размытыми, обеспечивая свободное взаимодействие и сотрудничество хозяйствующих субъектов, в том числе университетов. Глобальные ресурсы используются по всему миру, поэтому требуется адекватная система оценки и принятия решений, способная также своевременно и объективно четко обработать полученную информацию и наладить процессы управления и контроля с целью повышения международной конкурентоспособности отечественных вузов. Данному актуальному на сегодняшний день вопросу посвящена статья Бурцевой К.Ю.

Структура статьи соответствует требованиям к научным работам такого характера. Во вступительной части обосновывается актуальность темы и формулируются основные дискуссионные вопросы и проблематика. Также формулируются взгляды зарубежных и отечественных ученых на предмет и методы решения сформулированных задач.

Далее на основе экспресс-анализа мнений студентов, обучающихся на международном факультете Финансового университета при Правительстве РФ, автор сформулировал их представления конкурентоспособного на международном уровне вуза, что позволило определить к чему следует стремиться отечественным учебным заведениям.

В статье выделены движущие силы конкуренции в отрасли образования, источники конкурентных преимуществ университетов, а также факторы, влияющие на конкурентные преимущества вузов. Бурцева К.Ю. подчеркивает необходимость активного применения полученных результатов исследования в практике отечественных университетов с целью повышения их конкурентоспособности относительно международно признанных учебных заведений.

Автором проведена серьезная работа по преобразованию классической бизнес-модели университета в более современную, отвечающую нынешним тенденциям в сфере образования.

В заключение автор рекомендует руководителям университетов и всем менеджерам адекватного понимания необходимости подобных изменений. Бурцева К.Ю. отмечает, что веяния современной эпохи требуют от менеджеров радикального изменения традиционных подходов в принятии решений и необходимости научиться управлять по-новому.

Научная статья К. Ю. Бурцевой «Современная бизнес-модель университета» соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода. Данная статья может быть рекомендована к публикации.

Никифорова Е.В., д.э.н., профессор, заместитель руководителя департамента учета, анализа и аудита Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.

8.19. CURRENT BUSINESS MODEL OF THE UNIVERSITY

K.U. Burtceva, Ph.D. In Economics, associate professor at the Department of «Audit and control»

*Financial university under the Government
of the Russian Federation, Moscow city*

The key to a successful existence and development of university becomes flexible business management models, copy of which is practically impossible in view of their inseparability from the management system as a whole. The study analyzed current trends in education and the future results of these changes. Based on the rapid analysis of the views of students managed to present their vision of internationally competitive university. The article highlights the driving forces of competition in the education sector, the sources of competitive advantages of uni-

versities, as well as factors affecting the competitive advantages of universities. The transformation of the classical business model has allowed the university to offer a more modern model.

Literature

1. Burtseva K.Y. Barriers to international competitiveness of Russian universities [Text] / K. Y. Burtseva // RISK: resources, information, supply, competition. – 2015. – No. 1. – Pp. 103-107.
2. Grant R.M. Contemporary strategy analysis [Text] / R.M. Grant. – 4th ed. – Oxford : Blackwell, 2002.
3. Prahalad C.K. The space business innovation: Value creation in conjunction with the consumer [Text] : per. s angl. / C.K. Prahalad, M.S. Krishnan. – M. : Al'pina Pablisherz ; Yurayt, 2011. – 258 p.
4. Porter M.E. Competitive advantages [Text] / M.E. Porter. – New York : The free press, 1985.
5. Strategic plan of London business school [Electronic resource]. URL: <http://www.lse.ac.uk/intranet/LSEServices/policies/pdfs/school/strPla.pdf>.

Keywords

University; business model; global resources; competition; competitive advantage; driving forces of competition; education.