

7.6. ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Копылова Т.В., к.э.н., доцент,
кафедра «Менеджмент»;
Григорьев Е.Ю., магистрант 2-го курса,
кафедра «Менеджмент»

*Высшая школа товароведения и сервиса,
Институт промышленного менеджмента,
экономики и торговли, Санкт-Петербургский
политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург*

Данная статья посвящена исследованию понятия «делегирование полномочий» и рассмотрению проблем возникающих в процессе делегирования полномочий в компании. Разработан и предложен алгоритм делегирования полномочий.

Литература

1. Бетанова И. Типичные ошибки делегирования [Текст] / И. Бетанова // Справочник по управлению персоналом. – 2014. – №7. – С. 24-31.
2. Егоршин А.А. Управление персоналом [Текст] : учеб. для вузов / А.А. Егоршин. – 6-е изд., доп. и перераб. – Н. Новгород: НИМБ, 2007. – 1100 с.
3. Дмитриева З.М. Счастливый руководитель [Текст] / З.М. Дмитриева. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – С. 106-121.
- 4.
5. Охунова Н. Делегирование как мотивационный подход в управлении персоналом [Текст] / Н. Охунова // Справочник по управлению персоналом. – 2014. – №7. – С. 10-14.
6. Сорокина М.В. Менеджмент в торговле [Текст] / М.В. Сорокина. – СПб. : Бизнес пресса, 2004. – 480 с.
7. Травин В.В. Делегирование полномочий и ответственности [Текст] / В.В. Травин// Служба кадров и персонал. – 2004. – №4. – С. 61-64.

Ключевые слова

Делегирование полномочий; управление персоналом; принятие полномочий; ответственность; цель организации; стратегия.

Копылова Татьяна Вячеславовна

Григорьев Евгений Юрьевич

РЕЦЕНЗИЯ

В современных условиях экономического и хозяйственного развития, когда дело доходит до наиболее оптимального и эффективного управления бизнесом, многие владельцы бизнеса с трудом признают преимущества делегирования полномочий. Искусство и принцип делегации может быть трудно принять и воплотить, но все более бешеные и хаотические темпы бизнеса в наше время делают акт делегирования все более необходимым, чем когда-либо.

В настоящей статье авторами исследована сущность и способы делегирования полномочий в менеджменте. На основе проведенного критического анализа существующей практики делегирования полномочий авторами разработан и предложен авторский алгоритм процесса делегирования, позволяющий наиболее полно и оптимально организовать процессы управления и принятия эффективных управленческих решений, которые непосредственно будут влиять на результаты деятельности и экономику компании. Результаты исследования развивают теорию и практику финансового менеджмента компаний.

Работа рассчитана на широкий круг лиц, интересующихся проблемами управления и менеджмента организаций. Статья изложена доступным языком, грамотно, аккуратно оформлена и рекомендуется к публикации в открытой печати.

Алибеков Ш.И., д.э.н., профессор кафедры «Экономика и бухгалтерский учет» Кизлярского филиала Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Кизляр.

7.6. PERMISSION OF DELEGATION IN MANAGEMENT

T.V. Kopilova, Ph.D. in Economics,
associate professor at the Department of management;
E.U. Grigoryev, undergraduate of 2 degree,
at the Department of management

*High school of merchandising and service, Institute of industrial management, economic and trade, Peter the Great St. Petersburg polytechnic university,
Saint Petersburg city*

This clause provides the concept of "permission delegation" and shows the problems which arising in the process of delegation of authority in the company. Developed and proposed an algorithm for delegation of authority.

Literature

1. Betanova I. Typical mistakes of delegation [Text] / I. Betanova // Handbook of personnel management. – 2014. – No. 7. – Pp. 24-31.
2. Dmitrieva Z.M. Happy director [Text] / Z.M. Dmitrieva. – M. : Alpina Pablisher, 2013. – Pp. 106-121.
3. Egorshin A.A. Management: book for institutes [Text] : textbook. for high schools / A.A. Egorshin. – [6th ed., ext. and pererab. – N. Novgorod : NIMB, 2007. – 1100 p.
4. Ohunova N. Delegation as motivated approach in management [Text] / N. Ohunova // Handbook of personnel management. – 2014. – No. 7. – Pp. 10-14.
5. Sorokina M.V. Management in trade [Text] / M.V. Sorokin. – SPb. : The business press, 2004. – 480 p.
6. Travin V.V. Delegation of permission and responsibility [Text] / V.V. Travin // Personnel service and staff. – 2004. – No. 4. – Pp. 61-64.

Keywords

Delegation of permission; management; acceptance of authority; responsibility; mission and target of organization; strategy.