

8.7. ОЦЕНКА ОЖИДАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА ОТ ВСТУПЛЕНИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АЛЬЯНС

Вильмс А.Э., аспирант, кафедра
"Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит"

*Омский государственный университет
путей сообщения, г. Омск*

Данная статья рассматривает стратегические альянсы с позиции теории бизнес-синергии и теории транзакционных издержек. Представлено необходимое условие вступления в альянс, которое потом конкретизировано в показатели модифицированной чистой приведенной стоимости и изменении рыночной оценки компании.

Литература

1. Гельвановский М.И. Стратегические альянсы в глобальной конкуренции [Текст] / М.И. Гельвановский, Т.А. Литвинова // Экономический журнал. – 2009. – №16. – С. 158-162.
2. Гомес-Кассерес Б. Революция альянсов – формирование новой бизнес-конкуренции [Текст] / Б. Гомес-Кассерес. – МА Гарвард Юниверсити Пресс.
3. Горланов Г.В. Стратегические альянсы как отражение закономерности концентрации и централизации капитала [Текст] / Г.В. Горланов, Н.Г. Деханова // Социология власти. – 2011. – №1. – С. 39-49.
4. Зобов А.М. Стратегические альянсы: проблемы и тенденции [Текст] / А.М. Зобов // Вестн. Московского ун-та ; Сер. : 24 Менеджмент. – 2009. – №1. – С. 43–59.
5. Коуз Р. Фирма, рынок и право [Текст] / Р. Коуз. – М. : Новое издательство, 2007.
6. Чернышев Д.А. Виды стратегических альянсов в международном бизнесе [Текст] / Д.А. Чернышев // Научный вестник МГИИТ. – 2011. – №5. – С. 61-66.

Ключевые слова

Стратегические альянсы; транзакционные издержки; бизнес-синергия; модифицированная чистая приведенная стоимость; инвестиционная оценка; стратегическая оценка; денежные потоки; дисконтирование; прибыль на акцию; ожидания инвесторов.

Вильмс Антон Эдуардович

РЕЦЕНЗИЯ

Современные глобализационные процессы стали причиной существенных изменений в системе корпоративного управления. Уровень взаимосвязи и взаимозависимости организаций растет, что приводит к появлению новых форм межфирменного взаимодействия, одной из которых является стратегический альянс. Поэтому рассмотрение вопросов, касающихся оценке ожидаемого результата от вступления в стратегический альянс, является весьма актуальным для усиления конкурентоспособности и повышения эффективности функционирования таких объединений.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что предлагаемые и обоснованные положения автора о стратегических альянсах с позиции теории бизнес-синергии и теории транзакционных издержек позволяют расширить и дополнить существующие теоретические исследования в области межфирменного взаимодействия экономических субъектов. Практическая значимость определяется возможностью применения рассмотренной методики по расчету и оценке ожидаемой выгоды от вступления в альянс в практике российских организаций.

Статья носит теоретический характер. В ней представлена методика по расчету и оценке ожидаемой выгоды от вступления в альянс.

Содержание статьи соответствует заявленной теме исследования.

В целом представленная статья по оформлению соответствует требованиям редакции.

Заключение о публикации: статья может быть опубликована в журнале.

Кувалдина Т.Б., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит» Омского государственного университета путей сообщения, г. Омск.

8.7. EVALUATION OF EXPECTED RESULT FROM THE ENTRY INTO A STRATEGIC ALLIANCE

A.E. Vilms, postgraduate at the Department
of Finance, credit, accounting and audit

Omsk state transport university, Omsk city

This article looks at strategic alliances from the position of business synergy theory and transaction cost theory. Necessary condition for joining an alliance is presented and then translated into modified net present value and change of company market value.

Literature

1. Coase R. Firm, market and law [Text] / R. Coase. – М. : Novoe Izdatelstvo, 2007.
2. Chernyshev D.A. Types of strategic alliances in international business [Text] / D.A. Chernyshev // Scientific Herald of MGII. – 2011. – No. 5. – Pp. 61-66.
3. Gelvanovsky M.I. Strategic alliances in global competition [Text] / M.I. Gelvanovsky, T.A. Litvinova // Economic journal. – 2009. – No. 16. – Pp. 158-162.
4. Gomez-Casseres B. Revolution alliances - the formation of a new business competition [Text] / B. Gómez-Casseres. MA Harvard University Press.
5. Gorlanov G.V. Strategic alliances as a reflection of patterns of concentration and centralization of capital [Text] / G.V. Gorlanov, N.G. Dejanova // Sociology of power. – 2011. – No. 1. – Pp. 39-49.
6. Zobov A.M. Strategic alliances: issues and trends [Text] / A.M. Zobov // Vestn. Moscow university ; Ser. : 24 Management. – 2009. – No. 1. – Pp. 43-59.

Keywords

Strategic alliance; transaction costs; business synergy; modified net present value; investment appraisal; strategic appraisal; cash flows; discounting; earning per share; investors' expectations.