

8.10. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Сметанина А.И., магистр экономики,
аспирант, кафедры «Мировая экономика
и экономическая теория»;

Морозова И.А., д.э.н., профессор, кафедры «Мировая экономика и экономическая теория»

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

В статье авторами определено понятие и сущность виртуального предпринимательства, обозначены его преимущества и выявлены основные проблемы, препятствующие его развитию. В работе произведен **SWOT**-анализ развития виртуального предпринимательства в условиях информационного общества и выявлены угрозы и перспективы его развития, а также разработана авторская программно-целевая стратегия и предложены рекомендации по развитию виртуального предпринимательства в условиях информационного общества.

Литература

1. Быркова Е.И. Статистика интернет-торговли в странах мира: основные тенденции и показатели [Электронный ресурс] Е.И. Быркова. URL: <http://npovad.pf/analytics/16849-statistika-intepnet-topgovli-v-stpanah-mipa-osnovnye-tendentsii-i-rokazateli.html>.
2. Дубров А.П. Теория информационного общества и информационного обеспечения [Текст] / А.П. Дубров // Вестн. Саратовского госуд. техн. ун-та. – 2013. – Т. 3 ; №1. – С. 201-208.
3. Заболотский В.П. Проблема информационной безопасности и развитие информационного общества [Текст] / В.П. Заболотский, М.М. Кучерявый // Информатизация и связь. – 2012. – №9. – С. 3-6.
4. Иванов С.А. Роль информационно-коммуникативных технологий в формировании и развитии информационного общества [Текст] / С.А. Иванов, О.С. Опекун // Изв. Алтайского госуд. ун-та. – 2013. – №4-1. – С. 273-276.
5. Мартынов Л.М. Предпринимательство и управление предприятиями в виртуальной информационно-коммуникационной среде [Текст] / Л.М. Мартынов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №2. – С. 944-947.
6. Морозова И.А. и др. Экономика в сетях виртуальности [Текст] / И.А. Морозова, Е.Ю. Леонтьева, А.И. Сметанина // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2014. – №6. – С. 117-126.
7. Сметанина А.И. Анализ влияния электронных платежных систем на снижение предпринимательских рисков Сметанина [Текст] / А.И. Сметанина // Предпринимательство. – 2015. – №1. – С. 70-82.
8. Сметанина А.И. Гипотеза виртуализации предпринимательской деятельности [Текст] / А.И. Сметанина // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2015. – №2. – С. 43-51.
9. Сметанина А.И. Модель управления лояльностью клиентов на основе формирования и развития системы электронных платежей [Текст] / А.И. Сметанина, И.А. Морозова // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №1. – С. 329-334.
10. Сметанина А.И. Проблема сохранения устойчивости национальной платежной системы России в условиях введения санкционных мер со стороны иностранных электронных платежных систем [Текст] / А.И. Сметанина, И.А. Морозова // Финансовый бизнес. – 2015. – №2. – С. 57-63.
11. Сметанина А.И. и др. Роль человеческого капитала и характер трудовых отношений в сфере Интернет-предпринимательства [Текст] / А.И. Сметанина, В.А. Дорждеева, И.В. Сестьямин // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №2. – С. 986-989.
12. Смирнов Д.Н. Глобализация и информационное общество: информационные технологии как один из механизмов глобальной миросистемы [Текст] / Д.Н. Смирнов // Власть. – 2011. – №11. – С. 16-18.
13. Стреха А.А. Государственное регулирование информационных бизнес-процессов в современном информационном обществе [Текст] / А.А. Стреха, В.Н. Квасницкий // Транспортное дело России. – 2012. – №6-2. – С. 176-178.
- 14.
15. Сухов А.В. Информационные процессы в экономической деятельности как драйверы развития информационного общества [Текст] / А.В. Сухов, А.А. Стреха // Транспортное дело России. – 2012. – №6-2. – С. 172-173.
16. Roggio A. 4 Good reasons to sell online [Electronic resource]. URL: <http://www.practicalecommerce.com/articles/3930-4-Good-Reasons-to-Sell-Online>.
17. Traxler D. 4 mistakes that cost online stores [Electronic resource]. URL: <http://www.practicalecommerce.com/articles/3915-4-Mistakes-that-Cost-Online-Stores>.

Ключевые слова

Виртуальное предпринимательство; программно-целевая стратегия; информационное общество; Интернет; розничная торговля; информационные технологии.

Сметанина Анастасия Игоревна

Морозова Ирина Анатольевна

РЕЦЕНЗИЯ

Тема, выбранная Морозовой И.А. и Сметаниной А.И. для проведения исследования, несомненно, является актуальной для современной экономической науки и практики. Информатизация к настоящему времени охватила практически все сферы хозяйственной деятельности, в том числе и предпринимательство. Чтобы экономические агенты смогли успешно адаптироваться к новой деловой среде, необходимо концептуальное обоснование такого явления как виртуальное предпринимательство, а также определение возможностей и перспектив его развития в интересах государства и бизнеса. Научная платформа для переосмысления сущности ведения бизнеса в условиях информационного общества в контексте виртуализации предпринимательской деятельности, а также прикладные аспекты этого явления освещены в рецензируемой статье.

Наибольшую научную ценность и новизну в статье данных авторов представляет разработанная программно-целевая стратегия развития виртуального предпринимательства в условиях информационного общества, которая указывает на рамочные основы активизации деловой активности в данной сфере и обладает высокой фундаментально-теоретической значимостью. Практической значимостью в данной работе обладают обозначенные авторами предпосылки запуска виртуального бизнеса современными предприятиями, а также рассмотренные наиболее распространенные ошибки, которые совершают владельцы виртуальных предприятий и предложенные рекомендации по их устранению.

Исследование произведено на основе материалов статистических и социологических исследований, что подтверждает достоверность и доказательность авторских выводов и рекомендаций. На основании вышеизложенного я рекомендую статью Морозовой И.А. и Сметаниной А.И. к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Митрофанова И.В., д.э.н., профессор кафедры мировой и региональной экономики Волгоградского государственного университета, г. Волгоград.

8.10. VIRTUAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT STRATEGY IN CONDITIONS OF INFORMATION SOCIETY

A.I. Smetanina, master of economics,
postgraduate at the Department of world economy
and economic theory;

I.A. Morozova, D.Sc. in Economics, professor at the Department of world economy and economic theory

Volgograd state technical university, Volgograd city

The authors define the concept and essence of the virtual entrepreneurship, mark its advantages and identify the main problems hindering its development. The authors carry out **SWOT**-analysis of virtual entrepreneurship development in conditions of information society and identify threats and prospects of its development, as well as develop target-oriented strategy and makes recommendations for virtual entrepreneurship development in conditions of information society.

Literature

1. Barkova E.I. E-commerce statistics in the countries of the world: key trends and indicators [Electronic resource] / E.I. Barkova. URL: <http://провэд.рф/analytcs/16849-statistika-intepnet-topgovli-v-stpanah-mipa-osnovnye-tendentsii-i-pokazateli.html>.
2. Dubrov A.P. The theory of the information society and information provision [Text] / A.P. Dubrov // Vestn. Saratov gov't. tech. univ. – 2013. – Vol. 3 ; no. 1. – Pp. 201-208.
3. Ivanov S.A. et al. The role of information and communication technologies in the formation and development of the information society [Text] / S.A. Ivanov, O.S. Guardian // Izv. Altai gov't. univ. – 2013. – No. 4-1. – Pp. 273-276.
4. Martynov L.M. Entrepreneurship and enterprise management in a virtual environment, information and communication [Text] / L.M. Martynov // Economics and entrepreneurship. – 2015. – No. 2. – Pp. 944-947.
5. Morozova I.A. et al. The economy in virtual networks [Text] / I.A. Morozova, E.Y. Leontiev, A.I. Smetanina // STAGE: economic theory, analysis, practice. – 2014. – No. 6. – Pp. 117-126.
6. Roggio A. 4 Good reasons to sell online [Electronic resource]. URL: <http://www.practicalecommerce.com/articles/3930-4-Good-Reasons-to-Sell-Online>.
7. Smetanina A.I. Analysis of the impact of electronic payment systems to reduce business risk [Text] / A.I. Smetanina // Entrepreneurship. – 2015. – No. 1. – Pp. 70-82.
8. Smetanina A.I. Hypothesis virtualization business [Text] / A.I. Smetanina // Intelligence. Innovation. Investment. – 2015. – No. 2. – Pp. 43-51.
9. Smetanina A.I. Customer loyalty management model based on the formation and development of electronic payment systems [Text] / A.I. Smetanina, I.A. Morozova // Audit and financial analysis. – 2015. – No. 1. – Pp. 329-334.
10. Smetanina A.I. The problem of preserving the stability of the national payment system of Russia in the conditions of introduction of sanctions measures on the part of foreign electronic payment systems [Text] / A.I. Smetanina, I.A. Morozova // Financial business. – 2015. – No. 2. – Pp. 57-63.
11. Smetanina A.I. et al. The role of human capital and the nature of labor relations in the sphere of Internet Enterprise [Text] / A.I. Smetanin, V.A. Gordeev, I.V. Setmin // Economics and entrepreneurship. – 2015. – No. 2. – Pp. 986-989.
12. Smirnov D.N. Globalisation and the information society: information technology as one of the mechanisms of the global world-system [Text] / D.N. Smirnov // Power. – 2011. – No. 11. – Pp. 16-18.
13. Streha A.A. State regulation Information business processes in today's information society [Text] / A.A. Streha, N.V. Kvasnitsky // Transport case of Russia. – 2012. – No. 6-2. – Pp. 176-178.
14. Sukhov A.V. Information processes in the economy as a driver of the Information society [Text] / A.V. Sukhov, A.A. Streha // Transport case of Russia. – 2012. – No. 6-2. – Pp. 172-173.
15. Traxler D. 4 mistakes that cost online stores [Electronic resource]. URL: <http://www.practicalecommerce.com/articles/3915-4-Mistakes-that-Cost-Online-Stores>.
16. Zabolotsky V.P. The problem of information security and the development of the Information Society [Text] / V.P. Zabolotsky, M. Kucheryava // Informatization and communication. – 2012. – No. 9. – Pp. 3-6.

Keywords

Virtual entrepreneurship; program-oriented strategy; information society; Internet; retail; information technologies.